

ÉTÉ 2024

# COM



BILAN



DESTINATION  
**TOURMALET**  
**PIC DU MIDI**

## SOMMAIRE

ÉDITIONS PRINT

PUBLICITÉ PRESSE

DIGITAL

SALONS B2B B2C



### INDICATEURS VERTS

*Engagé dans une démarche de labellisation « Green Destination », l'Office de Tourisme prend en compte et mesure l'impact carbone de ses campagnes de communication avec les médias partenaires. Retrouvez nos « indicateurs verts » tout au long de cette présentation...*



Plan média 2024 – CALENDRIER DES ACTIONS DE COMMUNICATION		MÉDIAS	JUIN	JUIL	AOÛ	SEPT	OCT	NOV	DÉC
ÉDITIONS – COMMUNICATION PRINT	Guide hébergements	TOURMALET PIC DU MIDI							✓
	Guide « Au bonheur des bambins »	TOURMALET PIC DU MIDI	✓						
	Guide « Chouette il pleut »	TOURMALET PIC DU MIDI	✓						
	Plan de Bagnères-de-Bigorre	TOURMALET PIC DU MIDI	✓						
	Plan de Payolle	TOURMALET PIC DU MIDI	✓						
	Plan VTT / Enduro	TOURMALET PIC DU MIDI		✓					
	Panneau espace rando et vélo (grand format affichage OT)	TOURMALET PIC DU MIDI		✓					
	Guide pratique La Mongie	TOURMALET PIC DU MIDI							✓
	Guide « Ici on skie mais pas que... »	TOURMALET PIC DU MIDI							✓
	Guide artistes et artisans	TOURMALET PIC DU MIDI					✓		
SALONS – B2B & B2C	Animation Hall 1 - Gare Bordeaux	media gares						✓	
	Animation Hall principal - Gare Toulouse	media gares							✓
PUBLICITÉ* – PRESSE • DOOH digital out of home	Affichage abris tram Bordeaux (été) / Toulouse (Hiver)	cityz  media gares	✓	✓				✓	✓
	Encarts presse PQR guides été et hiver – LDDM Hte-Garonne – SO Gironde – LS	LA DÉPÊCHE  SUD OUEST  La Semaine		✓	✓			✓	✓
	Campagne d’affichage spots vidéo 20sec. DOOH Bordeaux - Toulouse – Nantes	JCDecaux						✓	✓
	Diffusion de spots radio immersifs – 15sec. type ASMR	RFL2  nova  FUN  Europe 2		✓	✓			✓	✓
	Encart pub magazine ELLE – HS été x7 / HS hiver x2	ELLE		✓	✓			✓	✓
	Affichage rampe 13x3 accès voie unique Gare / Métro Toulouse	media gares	✓	✓					
	Diffusion de spots en pré-roll cinémas Bordeaux / Toulouse	PUBLICIS						✓	✓
	Sponsoring maillots pré-match – entraînement Stade Bagnérais	SB		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Encart pub pleine page Pyrénées-mag HS Septembre – Octobre n°215	PYRÉNÉES			✓	✓			
	Festival International du Film d’Aventure Bx - Display / Encart pub / Diffusion spot vidéo	LES OUTILS D’AVENTURE				✓			
DIGITAL	Campagne Le Bon Coin	leboncoin	✓	✓				✓	✓
	Campagne Display & partenariat Skipass – 26in - Outzter	26  outzter  skipass		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Campagne TV – TF1	TF1		✓	✓				
	Collaboration ambassadrice de marque Le Boudu Monde – Marketing d’influence	BOUDU MONDE		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Article display Toulouscope	TOULOUSCOPE		✓					✓
	Campagnes Ads Google Meta	Instagram Facebook Google+ Twitter		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Campagne display et partenariat + article – guide Toulouse Pyrénées	TOULOUSE PYRÉNÉES				✓			
	Campagne Le Bon Coin – Qualification de l’offre	leboncoin				✓	✓	✓	✓
	Campagne display – Festival ouvre la voix - Rock School Barbey - Bordeaux	OUVRE LA VOIX		✓	✓	✓			

# ÉDITIONS PRINT

---

BILAN ÉTÉ 2024



**INDICATEURS VERTS :**

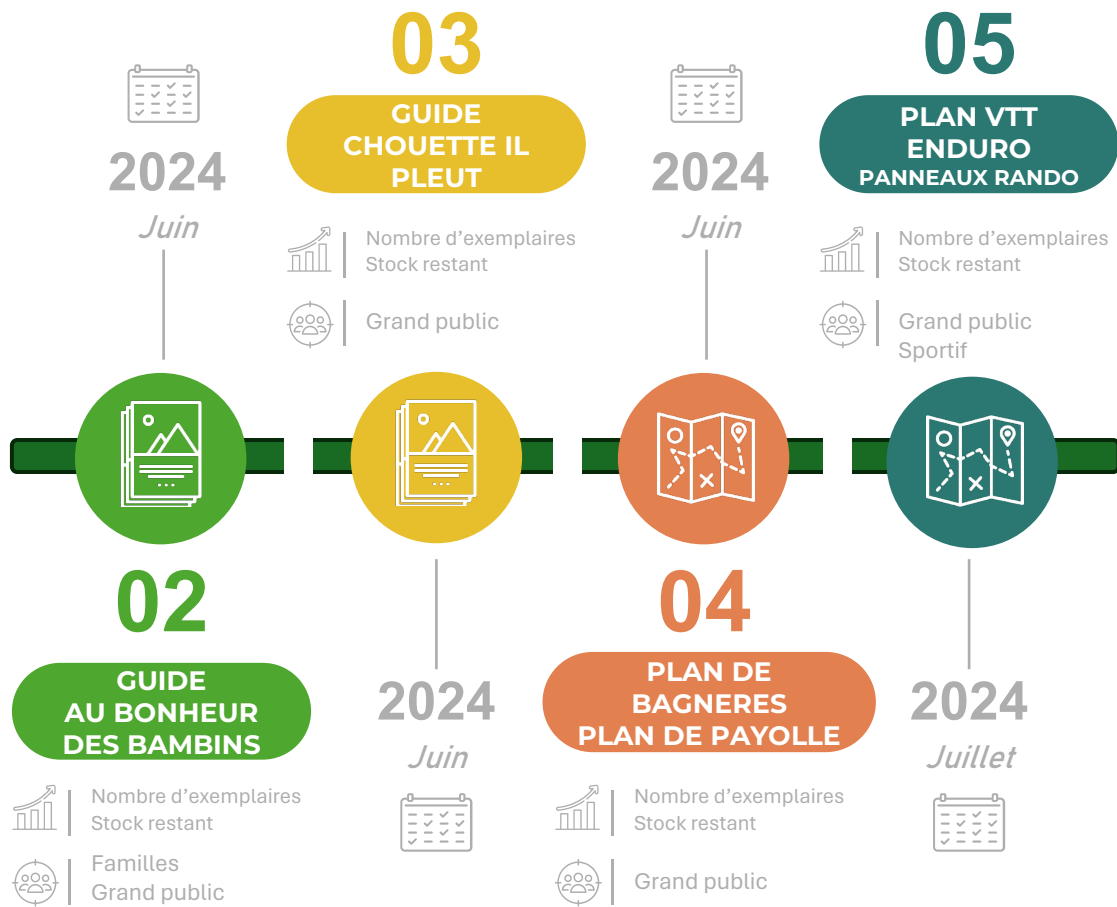
ÉDITIONS SUR PAPIER 100% RECYCLÉ

100% DES IMPRESSIONS AVEC DES ENCRE VÉGÉTALES – LABEL IMPRIM'VERT

100% DE NOS IMPRIMEURS SONT À MOINS DE 2H DE ROUTE



# PROGRAMME / EDITIONS PRINT





**3 000**  
exemplaires

**10 000**  
exemplaires



**3000**  
exemplaires



## INDICATEURS VERTS



100% DES IMPRESSIONS PAPIERS SONT IMPRIMÉES SUR DU PAPIER 100% RECYCLÉ



100% DES IMPRESSIONS SONT IMPRIMÉES AVEC DES ENCRE VÉGÉTALES



100% DES IMPRIMEURS CERTIFIÉS LABEL IMPRIM'VERT

-2H

100% DES IMPRIMEURS CHOISIS PRODUISENT À MOINS DE 2H DE ROUTE







# BACHE TENNIS CLUB BAGNERAIS



DESTINATION

TOURMALET

PIC DU MIDI

BAGNÈRES DE BIGORRE - CAMPAN  
LA MONCIE GRAND TOURMALET  
PAYOLLE - VALLÉE DE LESPONNE



**35m**  
De long

L'installation s'est faite  
pour les internationaux  
de tennis et restera de  
manière pérenne tout au  
long de l'année





# Affichage vitrine

Vitrine de l'office du tourisme à Bagnères de Bigorre avec l'affichage du soutien aux sportifs locaux



# PUBLICITÉ PRESSE

---

BILAN ÉTÉ 2024



TOTAL EMPREINTE CARBONE : **284,58 kg CO<sub>2</sub>**



# PROGRAMME PUBLICITÉ PRESSE

01

**AFFICHAGE  
ABRIS TRAM**



2024

Juillet - Août  
Nov - Décembre



Nombre d'abris  
Nombre d'ODV



Grand public



2024

Juin - Juillet  
Nov - Décembre



Nombre guides  
édités



Grand public

03

**CAMPAGNE  
AFFICHAGE  
DOOH**



2024

Juin & Novembre



Nombre spots diffusés



Grand public



2024

Nov - Déc



Nombre d'auditeurs  
Nombre de spots  
diffusés



Grand public



05

**ENCART PRESSE  
ELLE ETE & HIVER  
HS PYRENEES MAG'**



2024

Septembre



Nombre guides édités



Grand public



2024

Ete / Hiver



Nombre de salles  
Nombre de spots diffusés



Grand public



07

**AFFICHAGE  
RAMPE  
GARE - METRO**



2024

Novembre



Nombre d'ODV



Grand public



2024

Ete



Nombre de salles  
Nombre de spots diffusés



Grand public



09

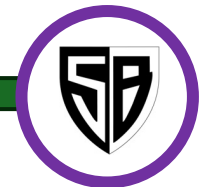
**SPONSORING  
RUGBY SB**



Nombre de maillots



Grand public



2024

Toute la saison

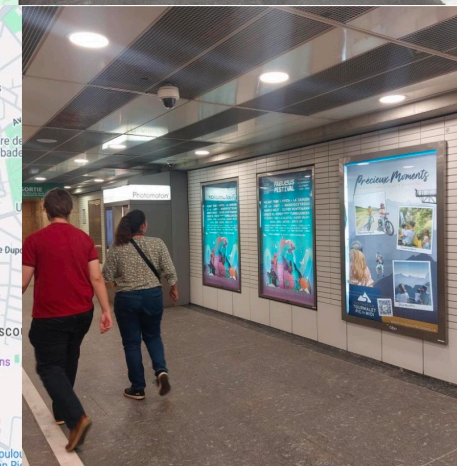
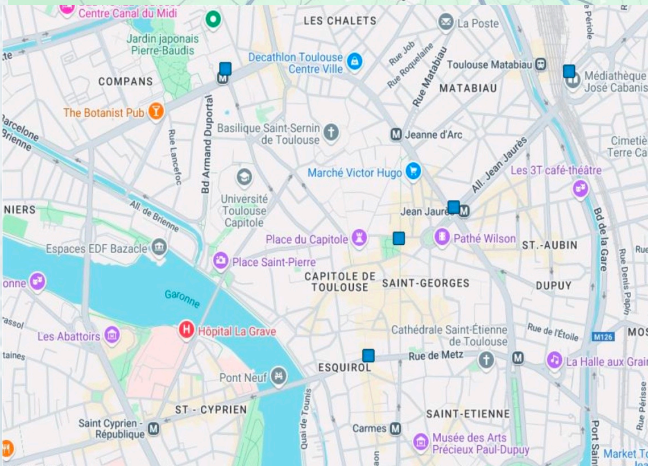
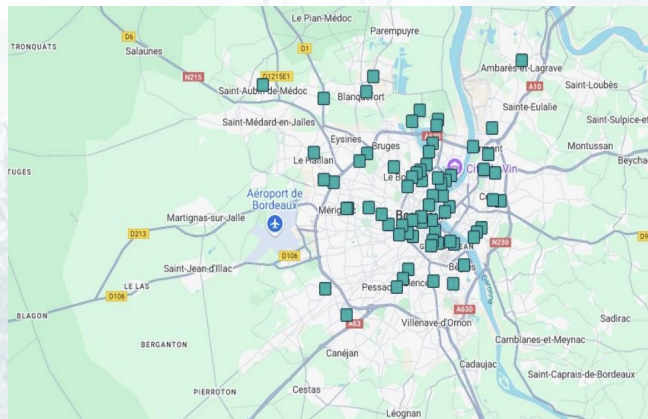


**SPOTS PRE-  
ROLLS CINMAS**

# AFFICHAGE ABRI GREEN MOVERS & TRAM 1/2



**100** faces  
Hypercentre et axes  
stratégiques Bordeaux



**1 139 219**  
contacts

**246 354**  
audience

**2,05%**  
CTR moyen

**448**  
Gross Rating  
Point  
Bordeaux

**123**  
Gross Rating  
Point  
Toulouse

**x7,5**  
répétition  
Bordeaux

**x4,6**  
répétition  
Toulouse





# AFFICHAGE ABRI GREEN MOVERS & TRAM 2/2



## INDICATEURS VERTS

MATIÈRES PREMIÈRES / FABRICATION

**44,613**  
kg CO<sub>2</sub>

TRANSPORT

**0,984**  
kg CO<sub>2</sub>

INSTALLATION

**4,41**  
kg CO<sub>2</sub>

EXPLOITATION / DIFFUSION

**157,59**  
kg CO<sub>2</sub>

FIN DE VIE

**-6,159**  
kg CO<sub>2</sub>

TOTAL

**201,44**  
kg CO<sub>2</sub>



 Guide été Hors-série  
Juillet - Août

**100 000**  
exemplaires

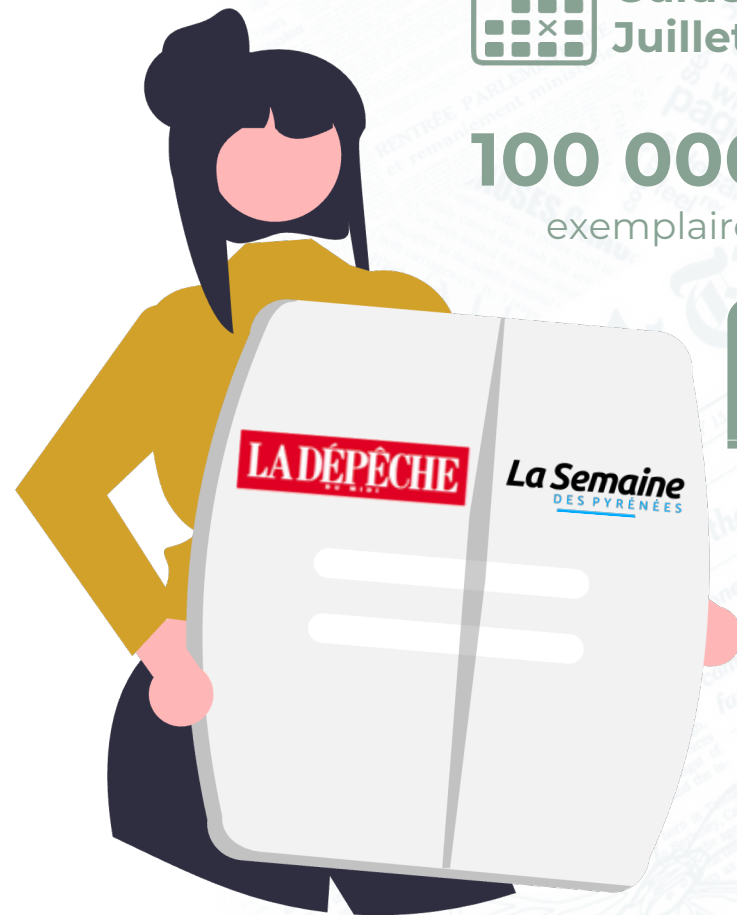
**500**  
Points de  
distribution

**1 860 000**  
Pages vues



INDICATEURS  
VERTS

100% papier PEFC  
Imprimerie labellisée IMPRIM'VERT.  
100% Papier recyclé



**DESTINATION TOURMALET PIC DU MIDI**

[www.tourmaletpicdumidi.fr](http://www.tourmaletpicdumidi.fr)

**LA DÉPÊCHE**



Guide été Hors-série  
Juillet - Août

**101 750**  
exemplaires



INDICATEURS  
VERTS

100% Impression sur papier PEFC / imprimerie labellisée IMPRIM'VERT. 76% de fibres recyclées. Les 2 imprimeries du Groupe La Dépêche du Midi ont été labellisées en 2020. Le taux de gâche, excédent de papier consommé par rapport aux quantités nécessaires à la production, est un des indicateurs clés de nos imprimeries; leur objectif est d'en limiter l'incidence. Il est en constante baisse depuis 2020.



# SPOTS RADIO



# Europe 2

192 spots

182 400

Contacts \*



Juillet - Août

# RADIO nova

# FUN RADIO



132 spots

170 896

Contacts \*



\* Source : Médiamétrie – Vague EAR – Local 2022-2024 – Cible 13 ans et +. Agglo – Quart d'heure moyen en centaines.



INDICATEURS VERTS



Diffusion Émetteur 9.66 kg CO2e - 58.16%  
Diffusion Réseau 0.42 kg CO2e - 2.5%  
Usage Consommation 0.45 kg CO2e - 2.73%  
Usage Cycle de vie 6.08 kg CO2e - 36.6%  
**BILAN CARBONE** : 16.61kg CO2e soit environ 0.7 jours de consommation électrique d'1 français



Stockage 0,13 kg CO2e - 58.16%  
Diffusion 4,04 kg CO2e - 2.5%  
Usage 6,12 kg CO2e - 2.73%  
Les émissions liées à l'usage représentent 59,5% du bilan global de campagne  
Le cycle de vie des terminaux représente 93% de l'empreinte carbone de l'usage  
**BILAN CARBONE** : 10,29kg CO2e

# ENCARTS PRESSE ELLE



De Juillet à Août

**89 285**  
Diffusion OJD

**154 000**  
Audience

**7**  
numéros



100% DU PAPIER CERTIFIÉ PEFC (ISSU DE FORÊTS GÉRÉES DURABLEMENT)  
 33% DE NOTRE PAPIER EST COMPOSÉ DE FIBRES RECYCLÉES  
 100% IMPRIMEURS CERTIFIÉS LABEL IMPRIM'VERT, IMPLANTÉS À PROXIMITÉ DES LIEUX DE DISTRIBUTION  
 100% DU COLLAGE DES ÉCHANTILLONS COMPATIBLE AVEC LE RECYCLAGE DU PAPIER

PUBLICITÉ PRESSE



# ENCART PRESSE PYRÉNÉES MAGAZINE



Numéro Hors-série  
Septembre - Octobre



**PYRÉNÉES**  
une passion partagée magazine



**50 000**  
exemplaires

**32 000**  
ventes  
(kiosque/abo)

Numéro HS



INDICATEURS VERTS

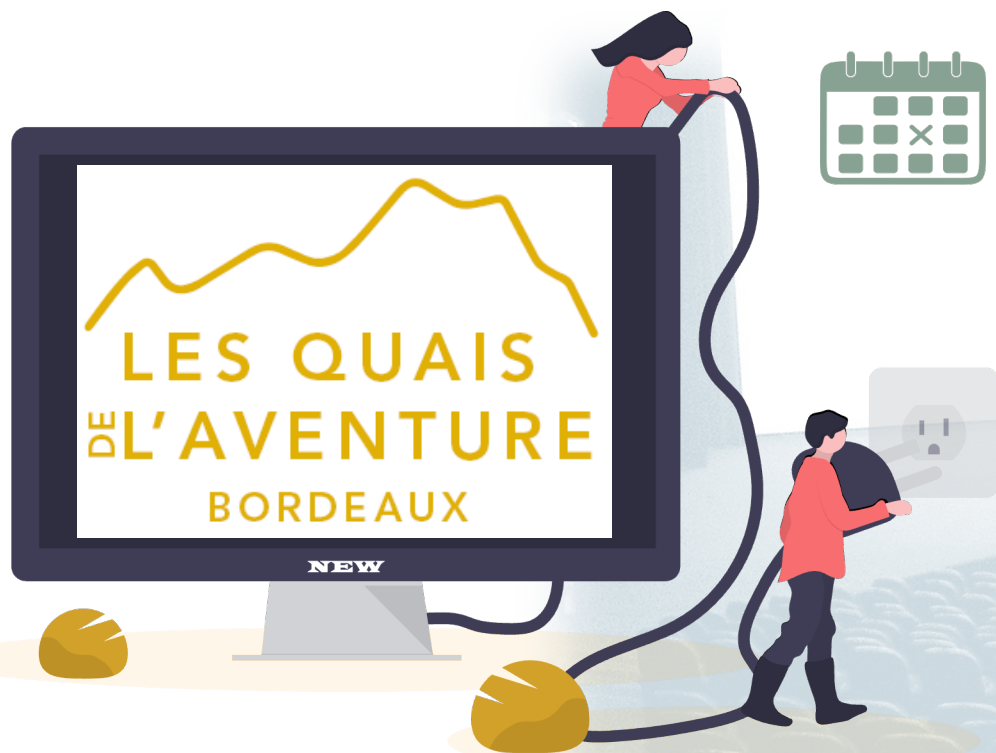
100% DU PAPIER CERTIFIÉ PEFC  
IMPRIMERIE LOCALE CERTIFIÉE LABEL IMPRIM'VERT



PUBLICITÉ PRESSE



# SPONSORING FILM INTERNATIONAL NATURE & AVENTURE



27-28 et 29 septembre  
À Bordeaux

*Encart A5 dans le  
magazine du festival*

**10 000 Ex.**  
imprimés



**10 000**  
exemplaires  
Flyers officiels

**2 000**  
Affiches  
Bus et trams  
Bx métropole

**21**  
Films  
Internationaux  
en compétition

*Spot vidéo pré-roll de 20s diffusé tout le long du  
weekend avant chaque film présenté (30 en tout)*



# DISPOSITIF VELO

**35 k**  
Live course Paris

**14 k**  
Replay l'équipe

**35 k**  
Live course  
Aalen

Absence d'indicateurs  
de campagne  
Non communiqués par le  
parrainé SOCIETE LTE

## DISPOSITIF VELO En partenariat avec LTE

Promotion de la filière vélo sous  
toutes ses formes

GRAVEL - ROAD BIKE - MOUNTAIN BIKE

UCI MTB Eliminator  
World Cup - Paris / FRANCE

UCI MTB Eliminator  
World Championship - Aalen / ALLEMAGNE



20 AVRIL 2024



13 JUILLET 2024



WORKSHOP DESTINATION VELO - 21/03 - PARIS



SPOT VIDÉO  
PROMOTIONNEL  
VÉLO



ENCART PUB PROGRAMME UCI MTB



# AFFICHAGE RAMPE METRO



Du 26/06  
au 08/07



Affichage mural de 13m  
de long entre la gare du  
métro et la gare ferroviaire  
à Toulouse Matabiau



**42,86 M<sup>2</sup>**  
Surface d'affichage

**13**  
Jours d'affichage

**243 889**  
Visiteurs

**136 100**  
Audience

**227 410**  
ODV

**1,7**  
Répétition

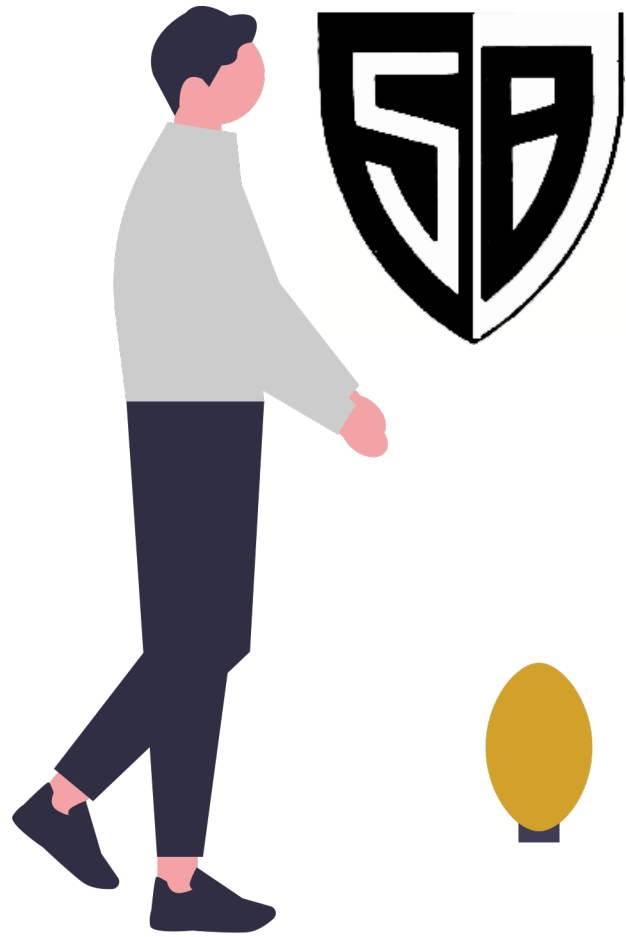
INDICATEURS VERTS	EXPLOITATION / DIFFUSION	TRANSPORT	EXTRACTION / FABRIC.	INSTALLATION	FIN DE VIE	TOTAL
	<b>30,002</b> kg CO <sub>2</sub>	<b>4,286</b> kg CO <sub>2</sub>	<b>25,716</b> kg CO <sub>2</sub>	<b>4,286</b> kg CO <sub>2</sub>	<b>NC</b> kg CO <sub>2</sub>	<b>55,718</b> kg CO <sub>2</sub>



100% DU PAPIER CERTIFIÉ PEFC 100% DU PAPIER EST RECYCLÉ



# SPONSORING T-SHIRT PRÉ-MATCH STADE BAGNÉRAIS



74 T-shirts  
D'entrainements

# DIGITAL

---

BILAN ÉTÉ 2024



TOTAL EMPREINTE CARBONE : **559,31 kg CO<sub>2</sub>**



# PROGRAMME / DIGITAL



# CAMPAGNE LE BON COIN



**14 500 000**  
Impressions

**15 761**  
clics

**2,05%**  
CTR moyen

**2,94%**  
CTR max.  
ciblage famille

**5,39**  
Fréquence  
de répétition





# CAMPAGNE SKIPASS

**210K**  
impressions

**439**  
clics

**0,23%**  
CTR

**903**  
Consultations  
Article rédac.



Article  
rédactionnel



La destination Tourmalet-Pic du Midi dépasse ses charmes et son identité à travers une montagne pyrénéenne généreuse et un paysage orné de jolis lacs, de vallées escarpées, de lacs, cascades et passages remarquables. Idéal pour les sportifs aguerris comme pour les familles en quête d'aventures, ce territoire de 100 km² à 2100 m d'altitude vous offre des expériences originales et renouvelées au cœur des Pyrénées, de 400m à 2 875m d'altitude.

À la recherche de défis et d'émotions inédites, plongez dans notre aventure pour profiter pleinement de cette destination authentique et vous ressourcer au plus naturel !

En famille, entre amis ou en solo, en tous sens rendez-vous avec notre prochaine escapade en montagne...



Randonnée au lac Bleu de Lesponne  
Le lac le plus profond des Pyrénées

Vous commencent votre escapade pyrénéenne par une randonnée de 3 à 6 heures, au cœur de la nature sauvage et à la découverte du lac le plus profond du massif pyrénéen ! Le meilleur moment pour une telle escapade est le matin, avant que le soleil ne se couche sur le lac. C'est le meilleur moment pour profiter de la vue sur le lac, au coucher du soleil, où l'ombre apporte une fraîcheur bienvenue.

Après environ une heure de marche, le Belvédère vous place à un paysage plus riche et ouvert. La vue est épique, offrant des panoramas spectaculaires sur les vallées pyrénéennes et les sommets. La dernière partie de la randonnée est bien plus exigeante.

Le meilleur moment pour profiter de la vue sur le lac, c'est au coucher du soleil. À mesure que l'on s'approche du lac, l'atmosphère se fait mystérieuse. Après 3 heures de marche ensoleillée, vous attendrez le lac Bleu, reculé dans son écrin avec ses reflets lumineux et son bleu intense et profond.



Rituel duo/duo pour 165€ /2 pers.

l'ordre de l'abus propose une cuisine traditionnelle de produits frais et locaux comme le cèdre de laur, le Parc Noir de Bigorre, ou encore le traité ou l'agneau des Pyrénées...

**Aquensais, le Spa Thermal**  
Pour un moment à deux ressourçant...



Détendez-vous et prenez soin de vous grâce à Aquensais, le Spa Thermal de Bigorre-de-Bigorre.

Un véritable bain de paix, idéal pour se ressourcer et entièrement dédié au bien-être et à la relaxation. Plongez dans les eaux thérapeutiques riches en oligo-éléments, reconnues pour leurs bienfaits sur le moral et la santé.

Ces eaux thérapeutiques et reconnues depuis l'antiquité favorisent la détente musculaire, allègent et la circulation sanguine et revitalisent le peau.

Profitez des multiples installations d'Aquensais : piscines à natation, hammams, sauna et salles de relaxation, pour une expérience mémorable unique !

Votre soirée tapas-concert au coucher du soleil

En fin de journée, rendez-vous au Golf Country Club de Bigorre-de-Bigorre pour soirée festive et amicale ! Tous les week-ends sans exception, profitez d'un cadre d'exception, pour vos moments entre amis, votre amoureux ou en famille.

Dégustez de délicieuses tapas tout en écoutant de la musique live, avec un verre de vin, le coucher de soleil sur le Pic du Midi et son paysage pyrénéen.

Que vous soyez amateur de golf ou simplement en quête d'un moment unique pour passer vos soirées d'été, le dimanche de golf vous offre une ambiance chaleureuse et festive.



Display  
(bannières)



**TOTAL BILAN CARBONE CAMPAGNE SKIPASS (DISPLAY + ARTICLE) : 31,2 KG CO2**

- > FABRICATION, DISTRIBUTION ET FIN DE VIE DES TERMINAUX : 14,2 KG CO2
- > ALLOCATION ESPACE SERVEURS : 1,1 KG CO2 - ESPACE RESEAUX : 1,5 KG CO2
- > DIFFUSION DU CONTENU SERVEURS : 12,5 KG CO2 - RESEAUX : 1,6 KG CO2
- > UTILISATION DES TERMINAUX : 0,3 KG CO2



INDICATEURS  
VERTS



# CAMPAGNE TFI REPLAY



**3,06%**  
CTR – Taux de clics

**100%**  
VTR - Lecture complète  
car vidéo de 20s non skippable

**121 214**  
Impressions  
(TV connectée 40%,  
digital 60%)

**2 222**  
Clics

**42,46%**  
Taux d'ouverture

## TFI REPLAY



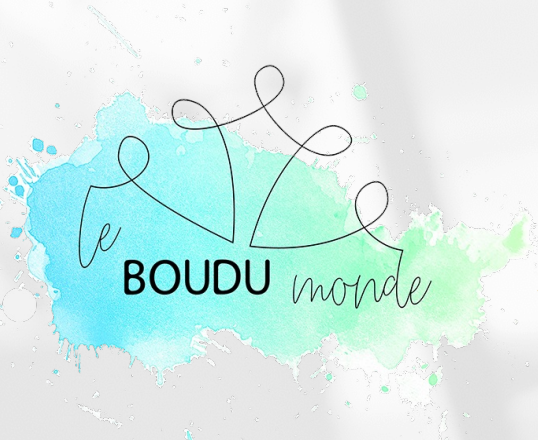
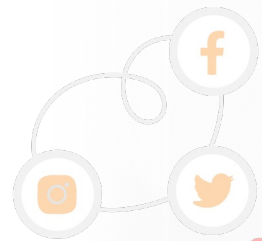
**105 077**  
Complétion à 100%  
(VOL)

**86,69%**  
Complétion à 100%





# CAMPAGNE INFLUENCE – LE BOUDU MONDE



179

Clics via ses réseaux sociaux sur le relais du jeu concours « rampe métro »

6 354

Followers

8

Stories depuis Mai 2024

200

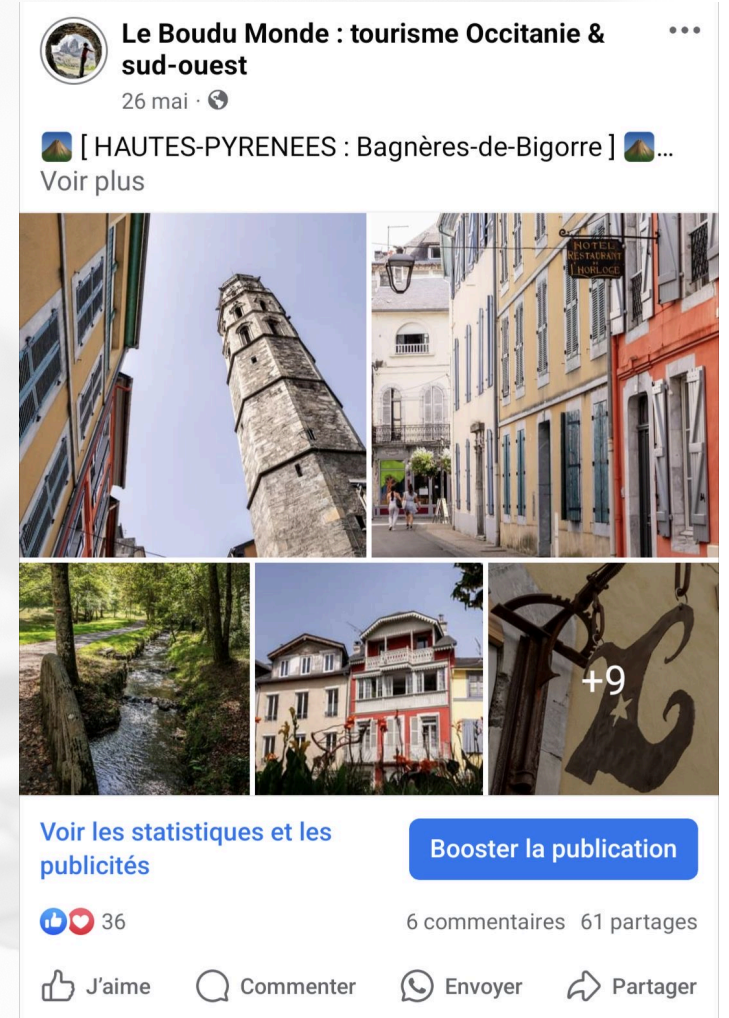
Vues par story en moyenne

7 164

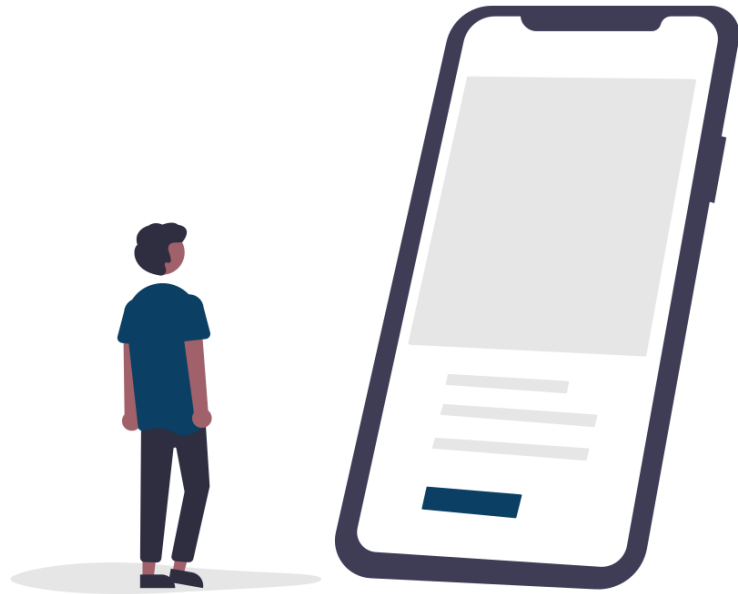
Personnes touchées sur sa publication Facebook

62%

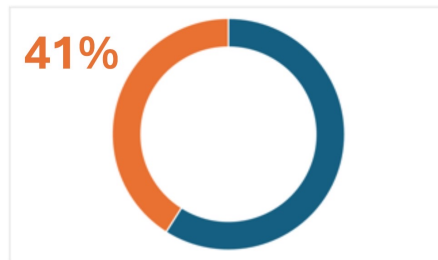
(31% de 25-34 & 31% de 35-44 ans)



# JEU CONCOURS



Gare de métro  
Toulouse-Matabiau



67% toulouse  
métropole

1 061

Participants

4

Entrées pour le Pic du Midi

15

Jours de jeu concours

100%

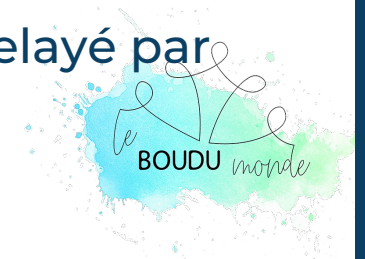
Gratuit

435

Ont souhaité  
recevoir des offres  
promotionnelles



Relayé par





# CAMPAGNE TOULOUSCOPE 1 / 2



6 425

Nombre  
de visites \*

2'40

Temps  
de lecture

26/07

Relais newsletter

14 468

Nombre d'envois

42,46%

Taux d'ouverture

## ARTICLE DÉDIÉ

TOULOUSCOPE  
Le city guide  
des Toulousains

Vallée de Lesponne : un trésor sauvage des Pyrénées à découvrir en famille

### VALLÉE DE LESPONNE : UN TRÉSOR SAUVAGE DES PYRÉNÉES À DÉCOUVRIR EN FAMILLE

Mis à jour le jeudi 25 juillet 2024 par Josepha Toquereau Dekarz

Pourquoi été rimerait-il forcément avec plage et palmiers ? Pour une **escapade fraîche** cet été, la rédaction de ToulouseScope vous propose **une virée en montagne, à moins de 2h de Toulouse...** Direction la vallée de Lesponne, encore peu connue des Toulousain.e.s, pour une expérience

## TOULOUSCOPE

Le city guide  
des Toulousains

LA NEWSLETTER DE  
TOULOUSCOPE

À LA UNE

VALLÉE DE LESPONNE : UN TRÉSOR SAUVAGE DES PYRÉNÉES À DÉCOUVRIR EN FAMILLE

LUMIÈRE SUR...



# CAMPAGNE TOULOUSCOPE 2 / 2

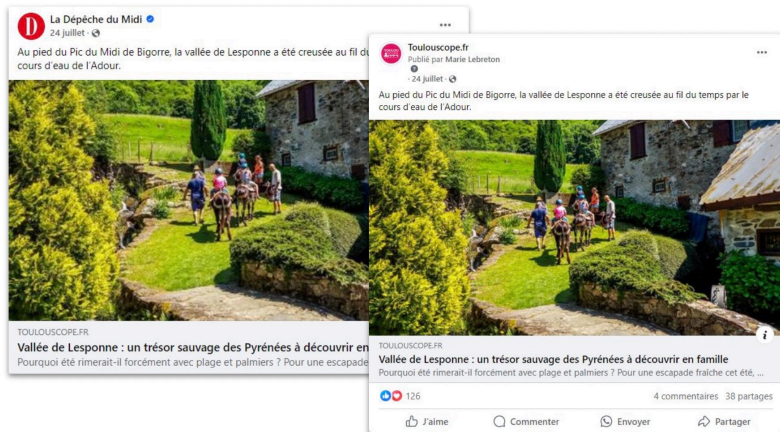


## PROMOTION RÉSEAUX SOCIAUX

1 965  
Interactions

47 635  
Impressions

30 377  
Couverture



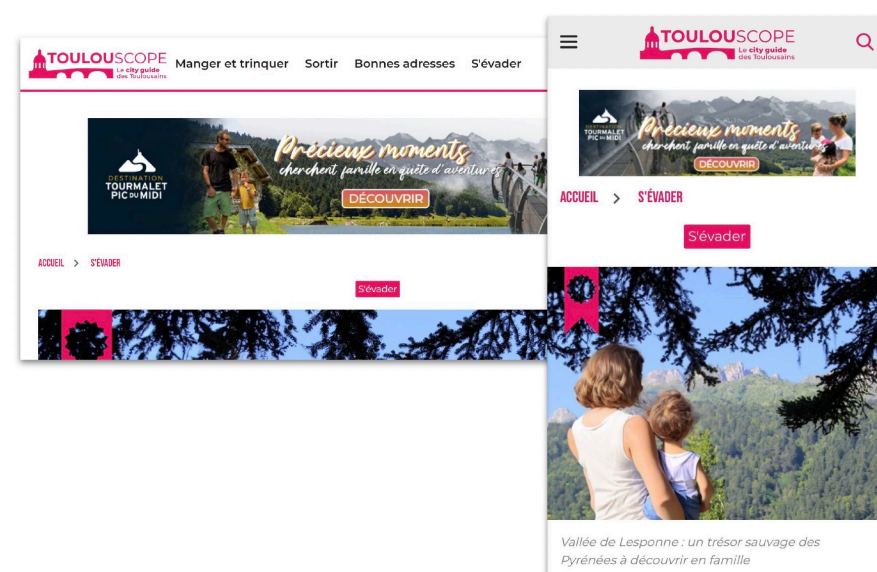
## DISPLAY

30 000

Impressions

0,18%

CTR





# CAMPAGNE LA DEPÊCHE DU MIDI

LADEPECHE.fr

## Display Haute-Garonne

86 725 impressions



Juillet - Août



TOTAL BILAN CARBONE CAMPAGNE LA DEPÊCHE DU MIDI: 7,5 KG CO2

- > FABRICATION, DISTRIBUTION ET FIN DE VIE DES TERMINAUX : 5,8 KG CO2
- > ALLOCATION ESPACE SERVEURS : 0,4 KG CO2 - ESPACE RESEAUX : 0,6 KG CO2
- > DIFFUSION DU CONTENU SERVEURS : 0,5 KG CO2 - RESEAUX : 0,1 KG CO2
- > UTILISATION DES TERMINAUX : 0,1 KG CO2

# CAMPAGNE META ADS 1/2



## PROMOTION GUIDE DE SÉJOUR



**49 224**

Personnes

**816**

Clics

**2,73%**

CTR

## PROMOTION OFFRES SOCIO-PROS ET ÉVÉNEMENTIELLES HEBDOMADAIRES DURANT LES VACANCES



**126 765**

personnes

**4 176**

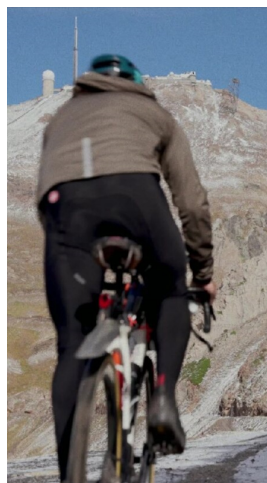
clics

**4,39%**

CTR



# CAMPAGNE META ADS 2/2



## PERSONA SPORTIF

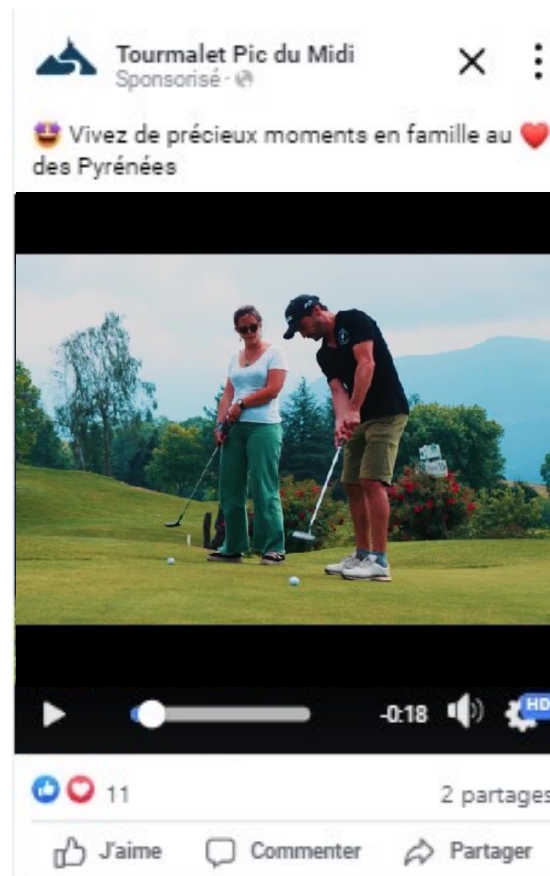
**123 310**

pers. couverture

**33,96%**

VTR

## PERSONA FAMILLE



**220 744**

pers.

**3 286**

clics

**1,9%**

CTR

**54,21%**

VTR

# PRODUCTION DE CONTENUS MÉDIAS



221 Photos  
95 Vidéos

## Sorties terrains



08/06/2024  
14/07/2024  
25/07/2024  
26/05/2024

## SORTIE JUIN

5 Publications Instagram

11 Publications Facebook



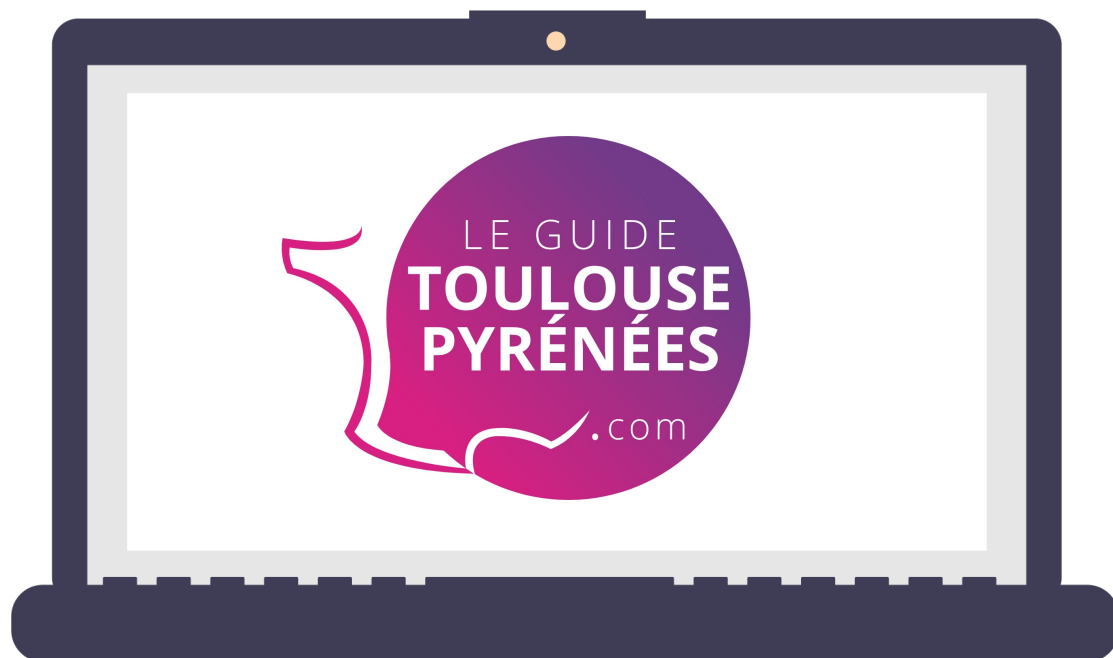
## SORTIES JUILLET

13 Publications Instagram

11 Publications Facebook



# CAMPAGNE GUIDE TLSE PYRENEES 1 / 2

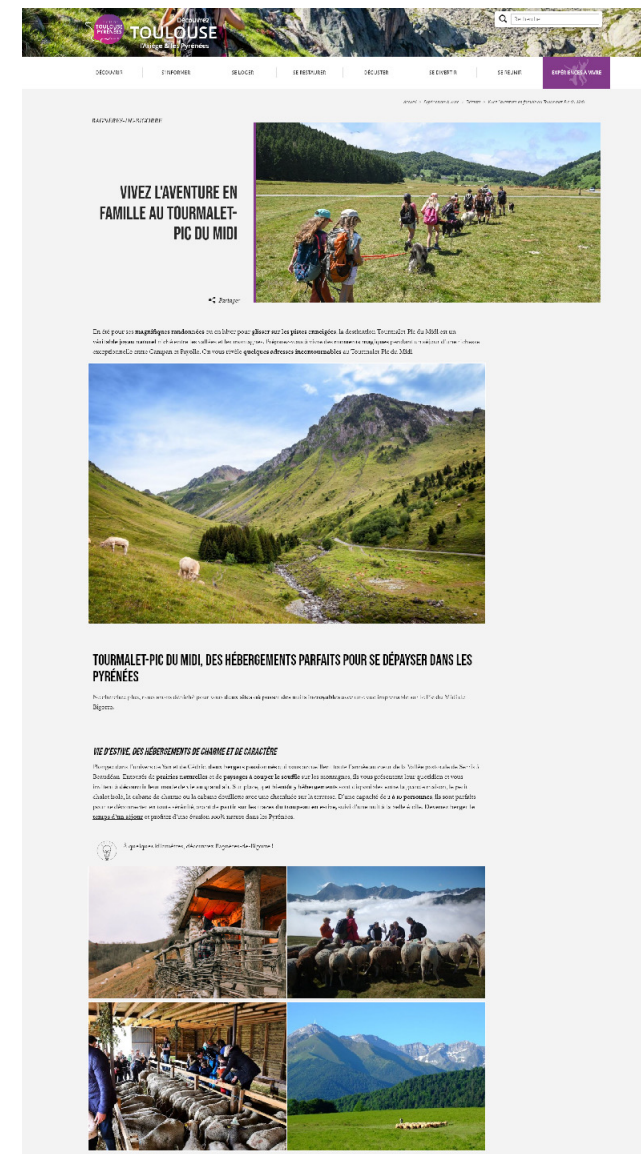


5 566

visiteurs

1,81%

taux pénétration



DIGITAL

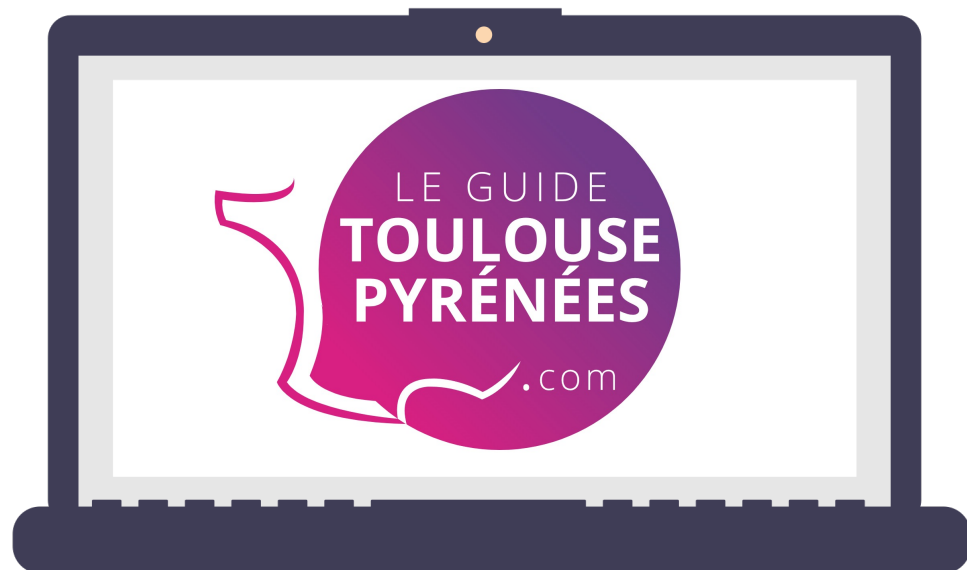


TOTAL BILAN CARBONE CAMPAGNE GUIDE TOULOUSE PYRENEES : 0,5 KG CO2

> FABRICATION, DISTRIBUTION ET FIN DE VIE DES TERMINAUX : 0,4 KG CO2

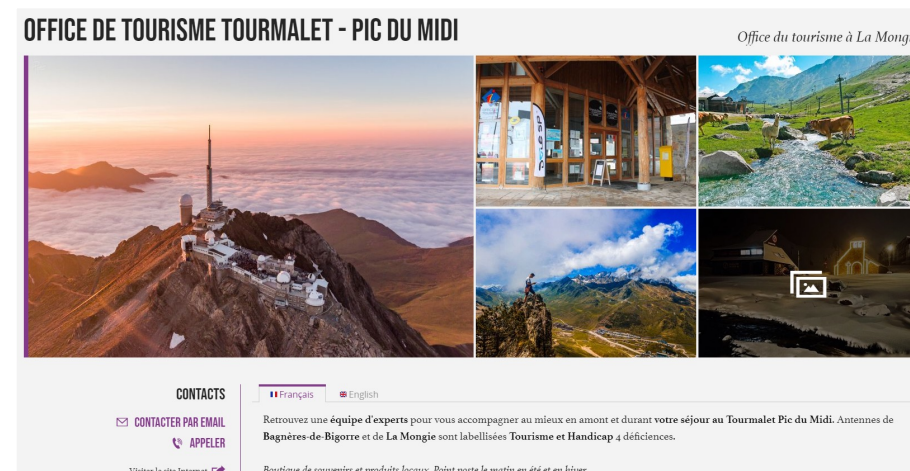
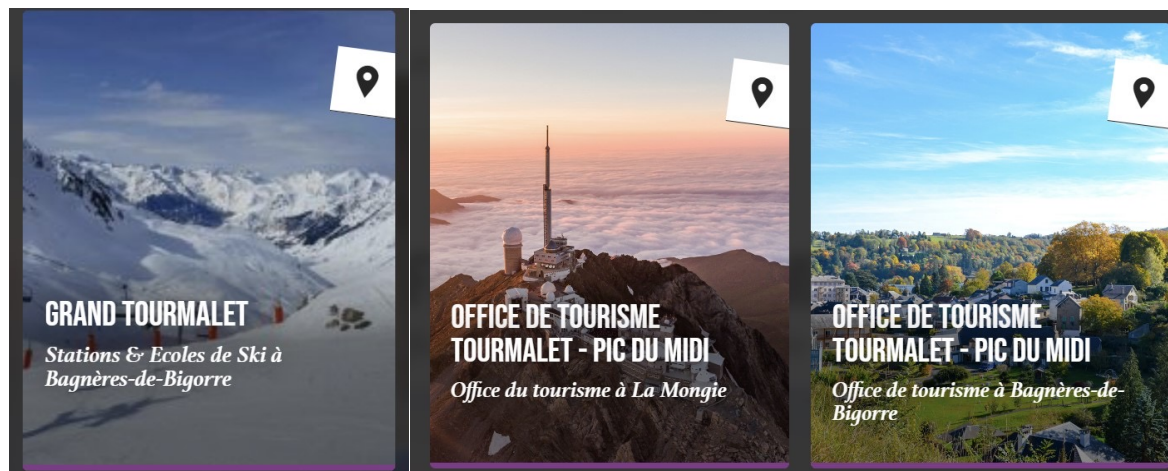
> ALLOCATION ESPACE RESEAUX : 0,1 KG CO2

# CAMPAGNE GUIDE TLSE PYRENEES 2 / 2



3 référencements | 971 visiteurs

OFFICE DE TOURISME – SITE DE BAGNERES  
OFFICE DE TOURISME – SITE DE LA MONGIE  
STATION DU GRAND TOURMALET





# CAMPAGNE FESTIVAL OUVRE LA VOIX



8538

Vues

37

clics

CAMPAGNE  
DISPLAY



Une recherche  
par difficulté

Les courbes  
altimétriques

Un descriptif  
détaillé du  
circuit

Un fond de  
carte topo  
IGN



Rechercher    Filtrer

49 itinéraires

- Montgaillard A1 Les Puyolles**  
Point de vue et paysages    Balade facile  
● Facile    ⌚ 1h  
↗ 8km    ↗ +198m  
📍 Boucle    🚲 VTT
- Montgaillard A2 les coteaux**  
Point de vue et paysages  
● Facile    ⌚ 2h15min  
↗ 23km    ↗ +331m  
📍 Boucle    🚲 VTT
- Montgaillard A3 Les Jambous**  
Point de vue et paysages  
● Difficile    ⌚ 3h  
↗ 26km    ↗ +669m  
📍 Boucle    🚲 VTT



# SALON B2B B2C

---

BILAN ÉTÉ 2024



TOTAL EMPREINTE CARBONE : **NC**\_CO<sub>2</sub>

# SALON NATIONAL DE L'AGRICULTURE LES PYRENEENNES

**712**

Photos prises avec la Borne Photo

**120 000**

Visiteurs sur 4 jours

**406**

Mails récoltés

**79**

Lots gagnés sur 85



**Les  
Pyrénnéennes**

## Documents distribués

**200**

Cartes découvertes

**102**

Brochures  
Pic du Midi

**44**

Cartes VTT

**45**

Brochures  
Aquensis Spa  
Thermal

**65**

Carte de  
Payolle

**43**

Dépliant  
Cyclo

**60**

Flyer Grottes  
de Médous



# BORNE PHOTO – « SHARING BOX » ®



542

Mails récoltés

1 015

Impressions

## Présence sur le terrain :

### Flamme Olympique

67 impressions

### Cycl’N Trip

95 impressions

### Montée du géant

73 impressions

### Internationaux de Tennis

49 impressions

### Les Pyrénéennes

731 impressions

# ANNEXES

---

BILAN ÉTÉ 2024





# TAUX D'OCCUPATION – DESTINATION TOURMALET PIC DU MIDI

Date	2024	2023	Écart
06/07/2024	44,0 %	42,7 %	+ 1,3 pt(s)
13/07/2024	54,4 %	49,0 %	+ 5,4 pt(s)
20/07/2024	57,5 %	55,9 %	+ 1,6 pt(s)
27/07/2024	64,9 %	62,9 %	+ 2,0 pt(s)
03/08/2024	77,6 %	72,7 %	+ 4,9 pt(s)
10/08/2024	84,4 %	71,4 %	+ 13,0 pt(s)
17/08/2024	74,3 %	63,5 %	+ 10,8 pt(s)
24/08/2024	48,4 %	42,8 %	+ 5,6 pt(s)
31/08/2024	40,1 %	48,3 %	-8,2 pt(s)



Taux d'occupation  
moyen été 2024

**63,2 %**

+5,65 pt(s)  
par rapport à l'été  
2023

# INDICATEURS DE SUIVI SITE INTERNET DE DESTINATION

1 JUILLET – 31 AOUT 2024

**76 737** visites ↑ +105,1 %

30 AVRIL – 30 JUIN 2024

**37 423** visites

1 JUILLET – 31 AOUT 2024

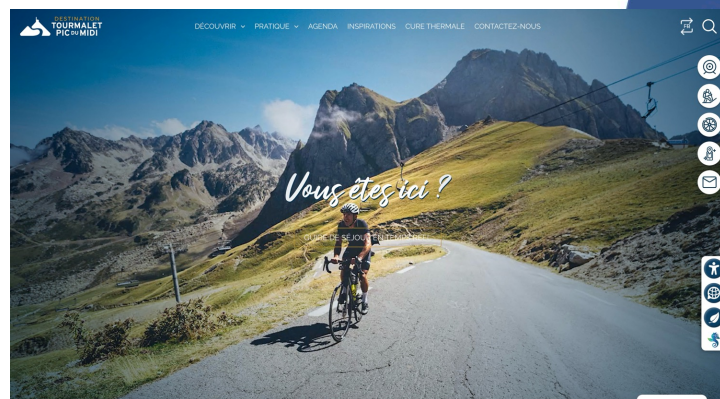
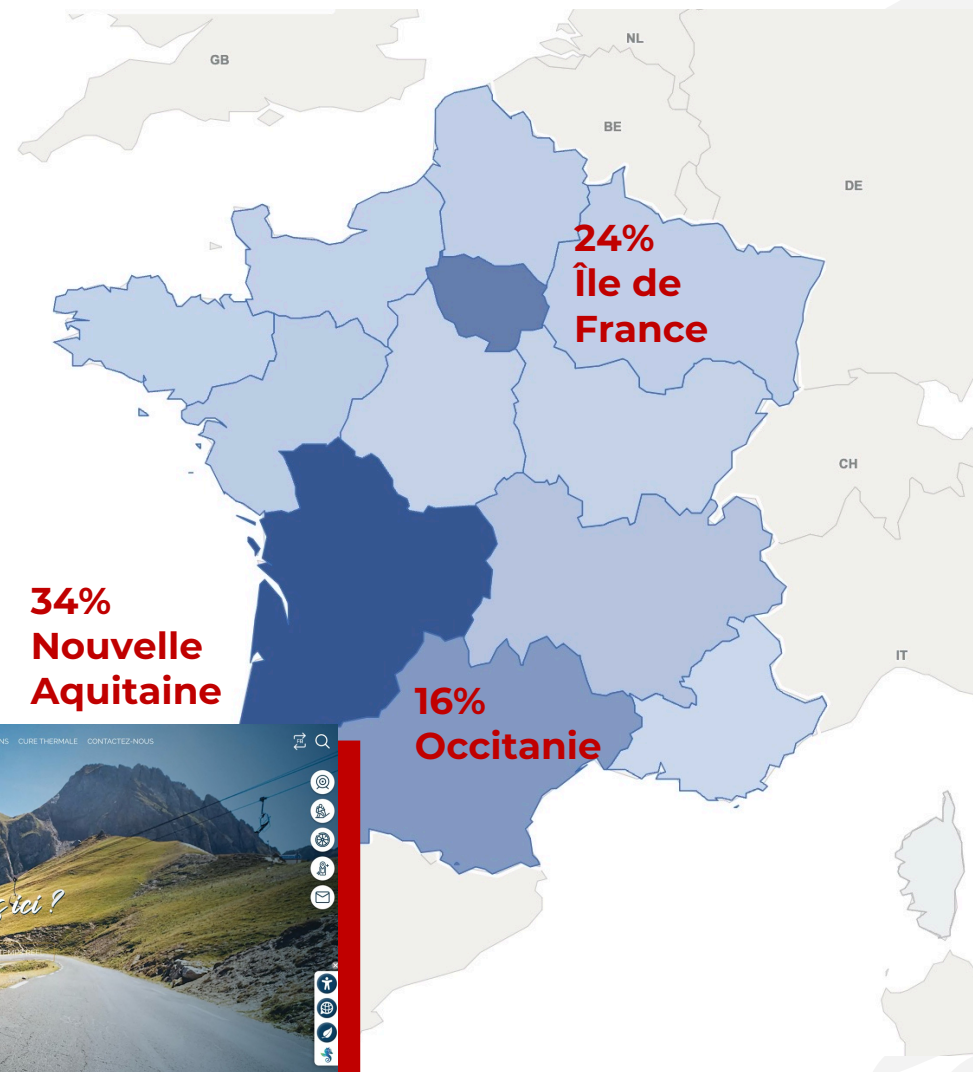
**270 541** pages vues, ↑ +226,7 %

**132 062** pages vues uniques ↑ +158,4 %

30 AVRIL – 30 JUIN 2024

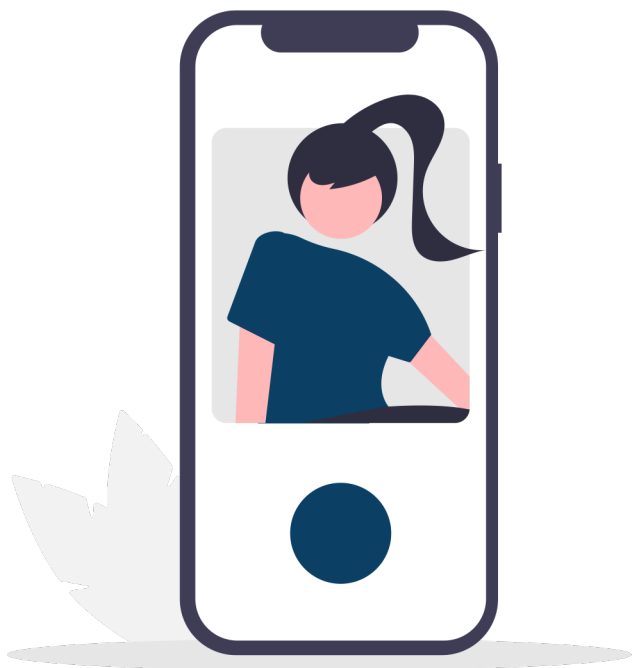
**82 798** pages vues,

**51 111** pages vues uniques





# INDICATEURS RESEAUX SOCIAUX - ORGANIQUE



+ 7% **16 153**  
**34**  
+ 197,7% **53k**  
**7,8k**

Nombre d'abonnés

Nombre de publications

Nombre de couvertures

Nombre d'interactions



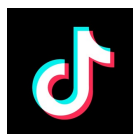
**18 722** + 76,1%  
**31**  
**471,7k** + 201,9%  
**4,4k**

**91**

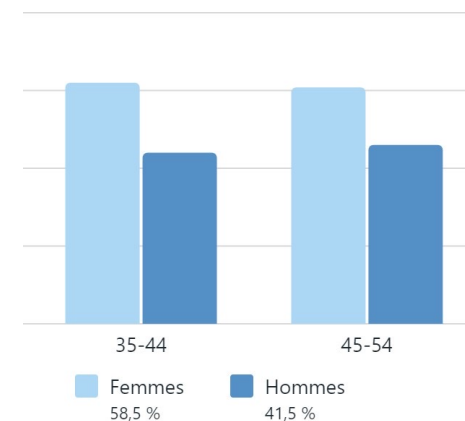
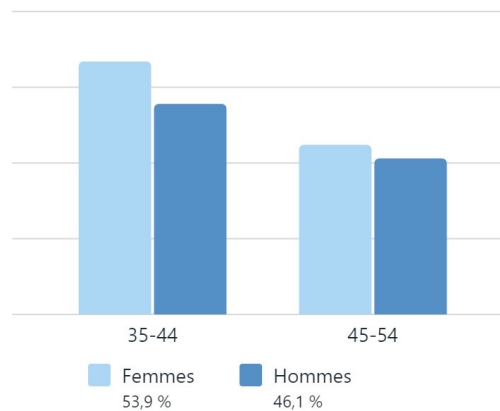
Stories



**1 855** Nombre d'abonnés  
+ 502 (2023)



**1 674** Nombre d'abonnés  
+ 12 (2023)



# INDICATEURS VERTS



79

BILAN CARBONE : **843,89Kg CO<sub>2</sub>** \*

\* Estimation empreinte carbone de nos actions de communication digitale & publicité/presse

Indicateurs verts intégrés afin de mesurer  
précisément l'impact carbone de nos campagnes

Nous sommes l'un des premiers OFFICES DE TOURISME en France à mesurer  
l'impact carbone de nos actions de communication



# INDICATEURS DE SUIVI

1

**- 49,98 %** 

REMISE COMMERCIALE MOYENNE ACCORDÉE PAR LES MÉDIAS ET EXPRIMÉE EN POURCENTAGE  
INDICATEUR DE PERFORMANCE / NEGOCIATION COMMERCIALE

2

**18 189 567 impressions** 

NOMBRE D'IMPRESSIONS - ÉTÉ 2024

3

**79 Indicateurs verts**

**BILAN CARBONE : 843,89Kg CO<sub>2</sub>** - Estimation empreinte carbone des actions en matière de digital & de publicité/presse  
Les indicateurs seront délivrés par nos médias partenaires et calculés en fin de campagne.

4

**47% dépenses été**  / **53% dépenses hiver** 

Répartition budgétaire de nos actions de communication, par saison, sur la période juin à décembre 2024



# Merci de votre attention !

➔ Pour plus d'informations, contactez-moi :



**Anthony Gonzalez**  
Responsable pôle Marketing / Communication



**[communication@tourmaletpicdumidi.fr](mailto:communication@tourmaletpicdumidi.fr)**

Coming soon...

