



# LE TOURISME DURABLE

---

# QU'EST-CE QUE LE TOURISME DURABLE ?

## Principes

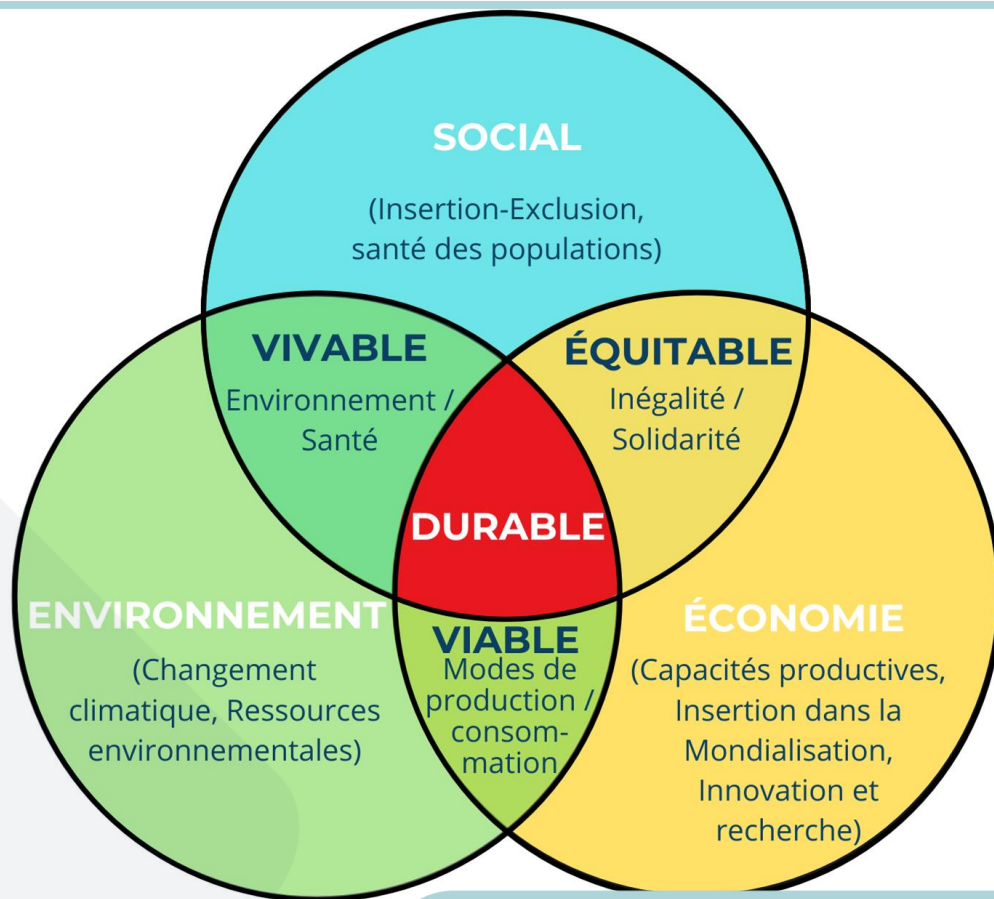
C'est la mise en application des notions de développement durable dans le secteur du tourisme.

C'est le fait, pour les acteurs du tourisme, de prendre conscience de l'impact de leurs activités sur la société et de se responsabiliser pour les limiter.

C'est une démarche volontaire.



# PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



## QU'EST-CE QUE LE TOURISME DURABLE ?

### Définition

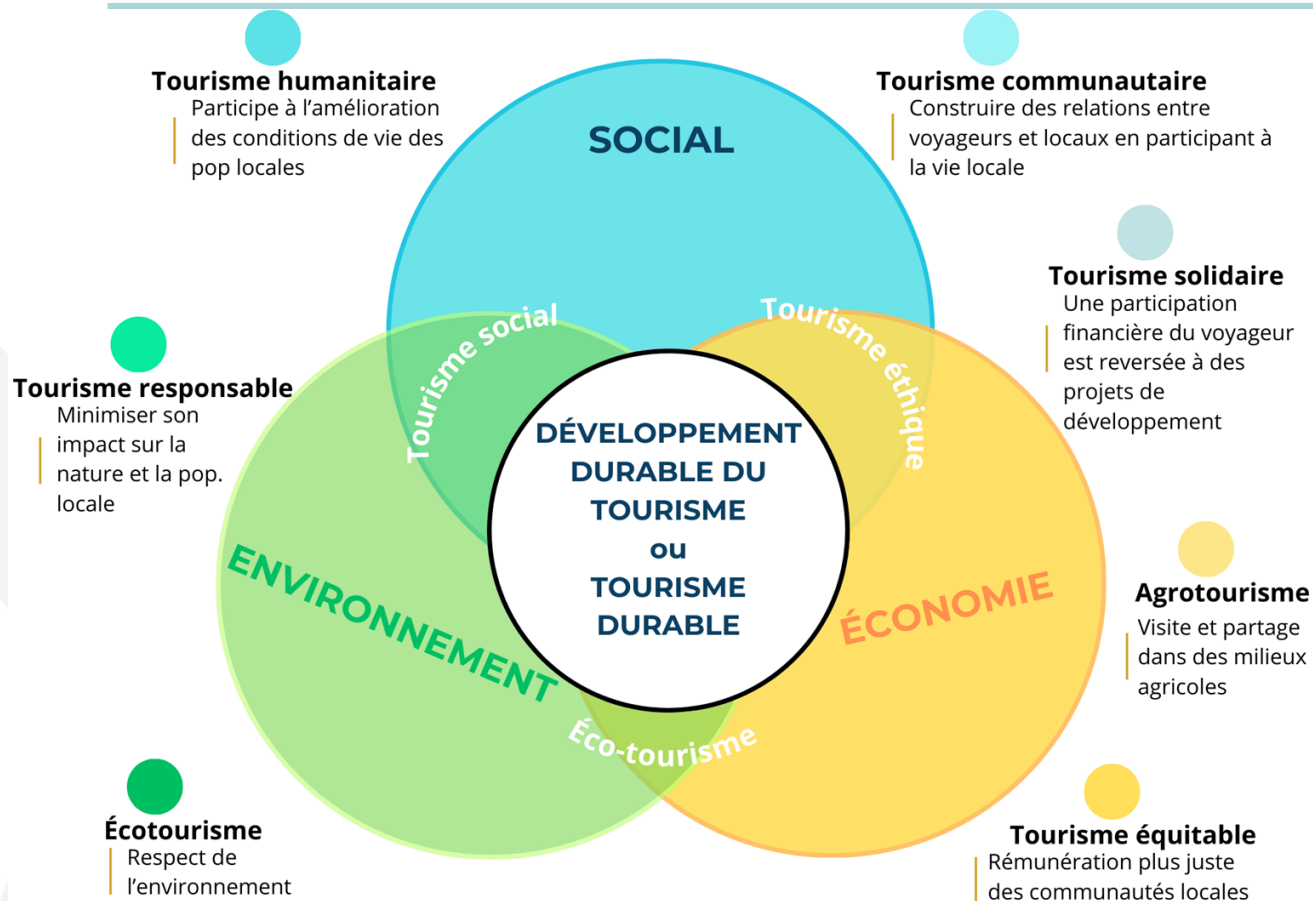
Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme comme :

*“un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil”.*

Le tourisme durable, c'est une démarche globale, une manière de faire, et non une forme de tourisme.



# PRINCIPES DU TOURISME DURABLE



## LES OBJECTIFS DU TOURISME DURABLE

Le tourisme durable a pour objectifs :

- Diminuer l'impact négatif du tourisme sur l'environnement et le changement climatique > atténuation
- Préparer la destination de demain face aux effets du changement climatique > adaptation

→ Le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) prévoit d'ici 2100 :

- + 4°C en moyenne
- 9 fois plus de vagues de chaleur

Ce qui va entraîner : une modification des saisons touristiques, des activités, des flux touristiques.



## LES OBJECTIFS DU TOURISME DURABLE

La nécessité de se démarquer face à la concurrence des autres destinations : positionnement marketing lié aux attentes des clients.

Développer un tourisme équilibré

Encourager le développement économique du territoire :

- En accompagnant les entreprises dans leur transformation responsable
- En renforçant le travail en circuit court

Tout en augmentant la qualité de vie et l'attractivité du territoire



## LES NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTS

- 83% des voyageurs affirment vouloir voyager de manière plus responsable. (Enquête G2A Consulting, 2023)
- 44% seraient prêts à payer leur séjour plus cher afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement. (Sondage IFOP Mars 2021)
- 76% des entreprises (tourisme d'affaire, séminaires) ont déjà intégré ou envisagent d'intégrer des objectifs de durabilité dans leurs politiques. (Étude « L'état de la durabilité dans le secteur mondial du voyage d'affaires » de GTBA, 2023)
- 56% des voyageurs affirment qu'avoir un label environnemental influe sur le choix du séjour (Enquête G2A Consulting, 2023)





## LES ENJEUX DU TOURISME DURABLE

- Permettre à tous les acteurs de la destination de travailler sur une démarche transversale
- Étendre, valoriser les démarches RSE et les actions de chaque acteur
- Fidéliser son personnel et faciliter les recrutements
- Préparer « la destination de demain »
- S'intégrer dans la dynamique régionale d'engagement responsable
- Anticiper les réglementations
- Répondre aux critères de classement des communes touristiques / stations classées
- Améliorer la gouvernance de la destination
- Fédérer les acteurs touristiques de la destination
- Préserver les atouts de la destination
- Pérenniser l'activité touristique

