



DESTINATION
TOURMALET
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

Rencontres de l'Offre

04.06.24



ATELIER ACTIONS / RÉACTIONS



ON PASSE À L'ACTION...



Denis Maurer
Président – G2A Consulting

Clément BERTHOUT
Consultant – G2A Consulting



Les critères de choix

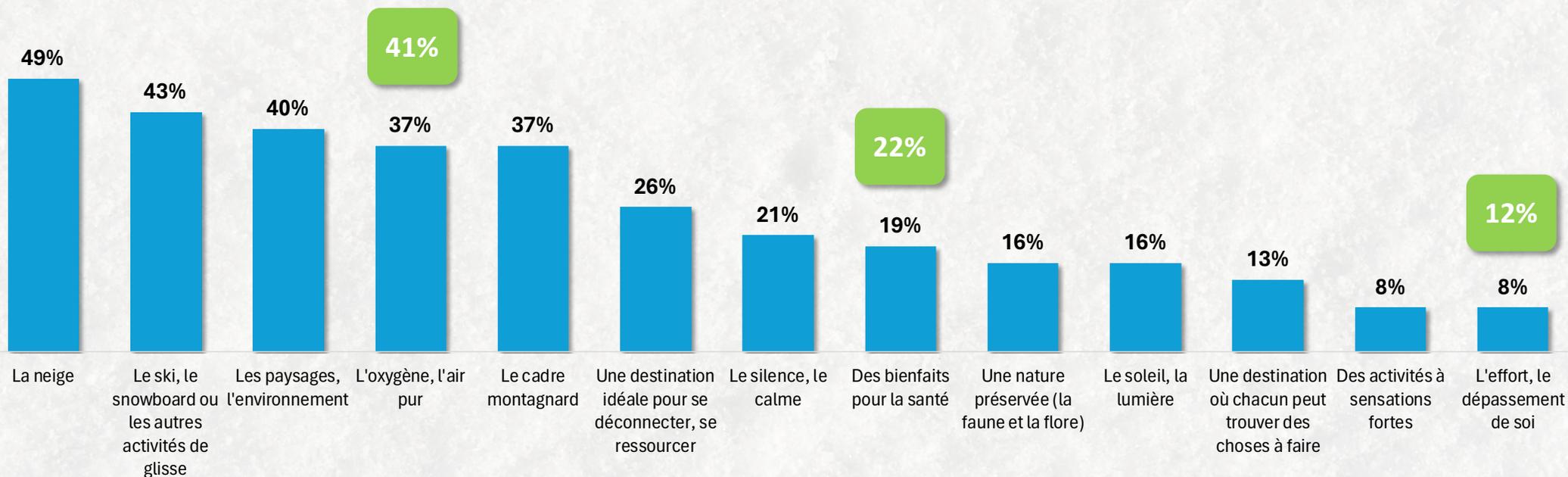
Enquête 2022 G2A partenariat Montagne Leaders
Panel : 1053 Français représentatifs de la population française + 1002 Français partis en séjour à la montagne



LES CRITERES DE CHOIX D'UN SEJOUR EN MONTAGNE

Pour quelles raisons avez-vous choisi la montagne en hiver ?

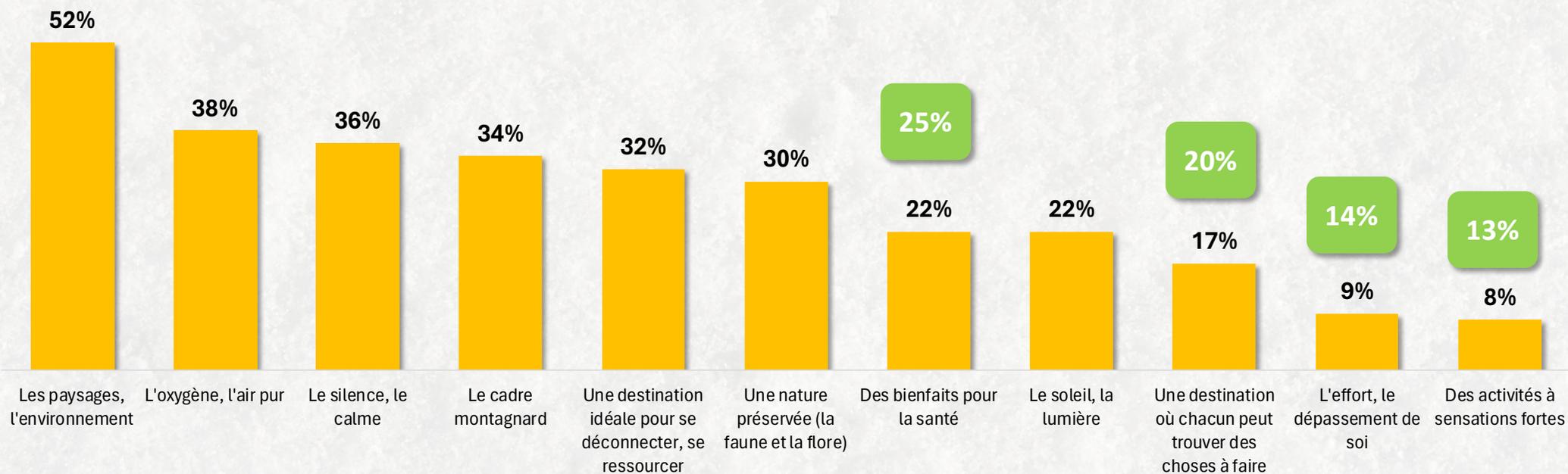
FOCUS
Massif
pyrénéen



LES CRITERES DE CHOIX D'UN SEJOUR EN MONTAGNE

Pour quelles raisons avez-vous choisi la montagne en été ?

FOCUS
Massif
pyrénéen

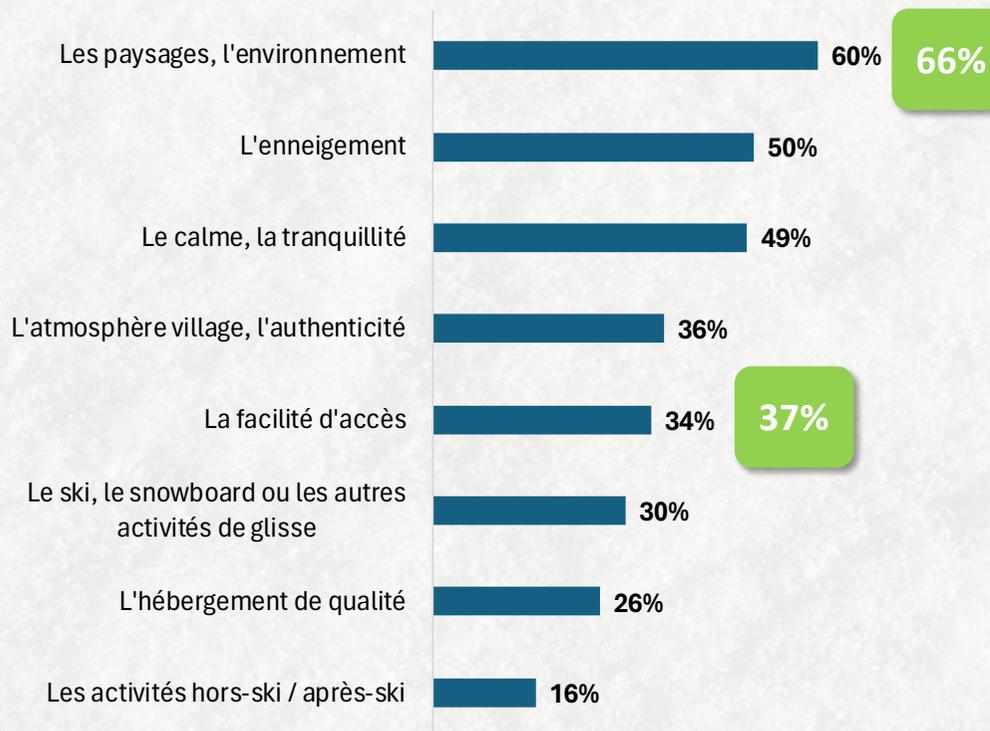


LES COMPOSANTES D'UN SEJOUR IDEAL EN MONTAGNE

D'une manière générale et parmi les éléments cités ci-après, quelles sont les 3 composantes essentielles pour votre séjour idéal en montagne ?

FOCUS
Massif
pyrénéen

l'hiver

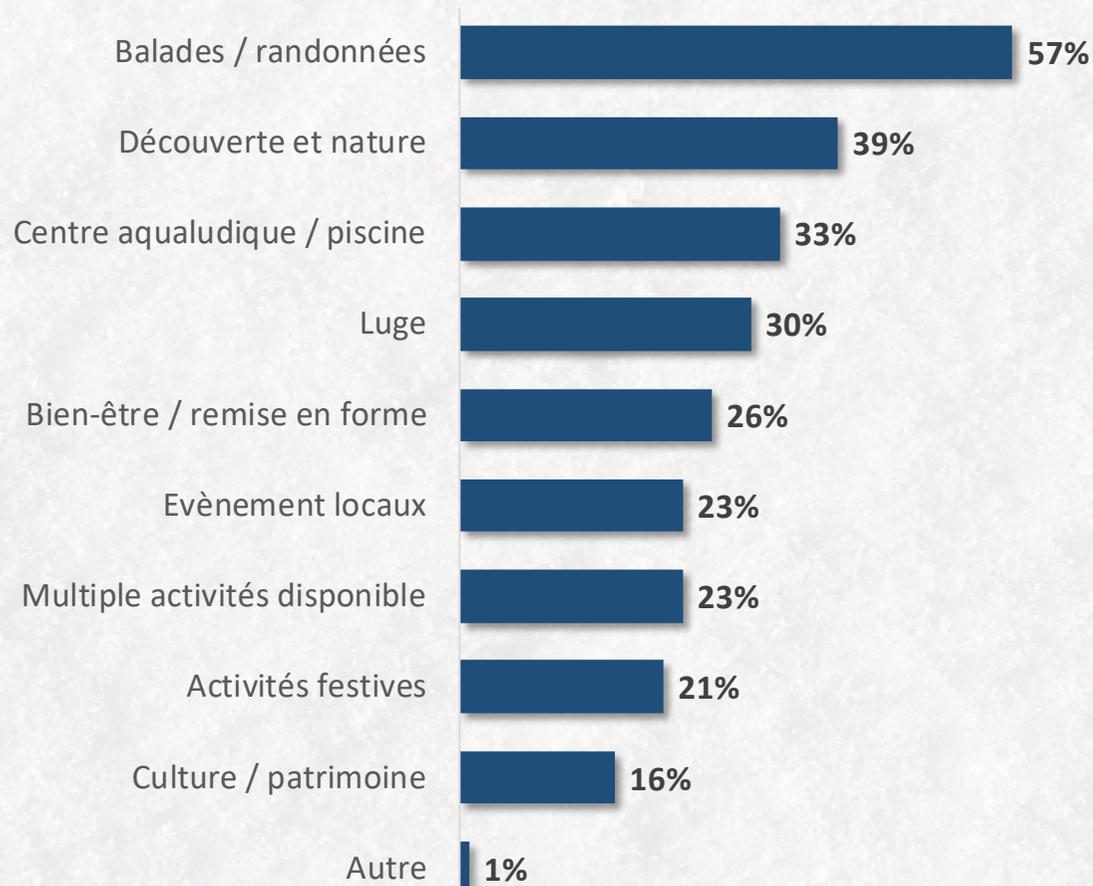


l'été



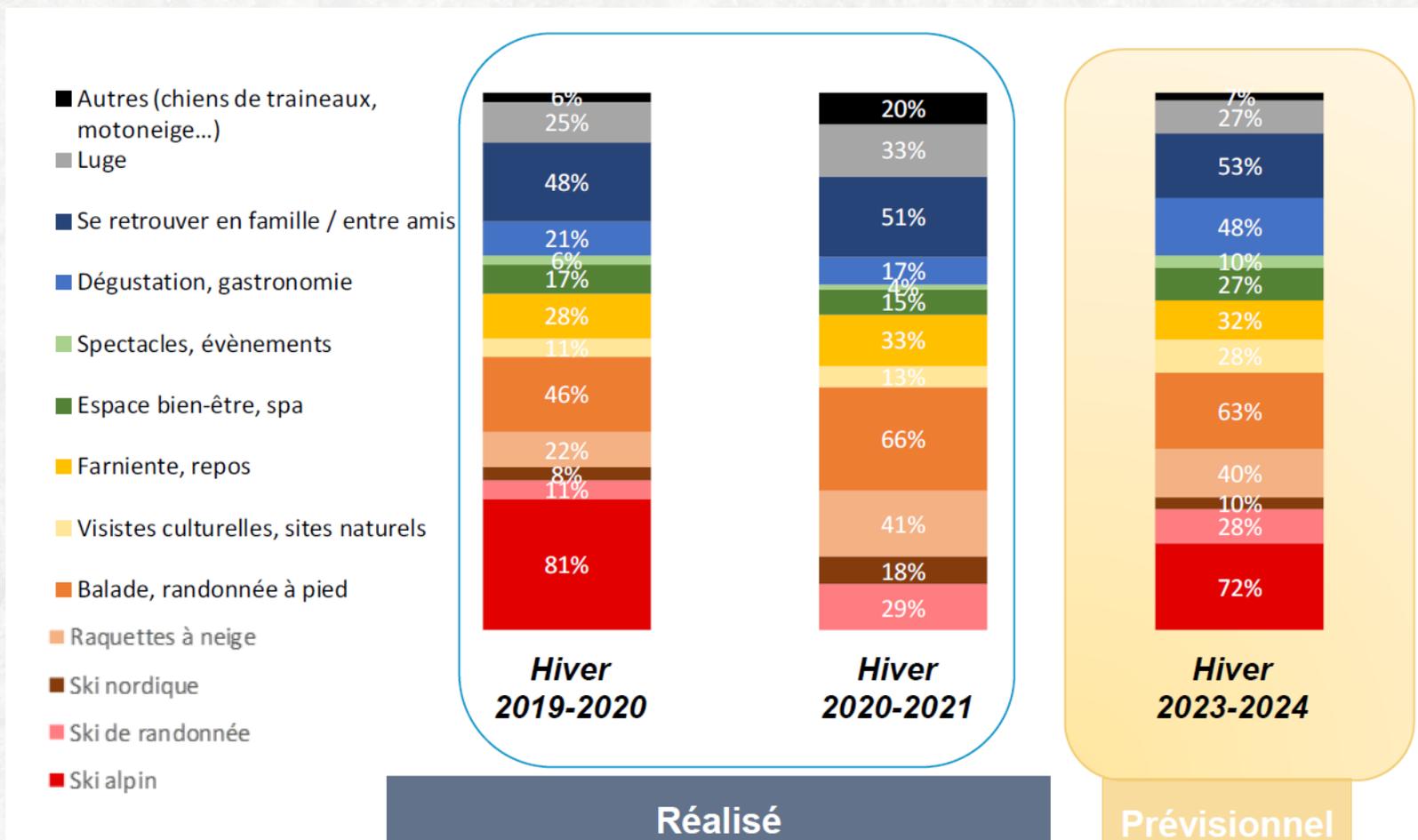
LES ACTIVITES HORS-SKI

Quelles activités vous intéressent le plus ?



VERS UNE EVOLUTION DES PRATIQUES

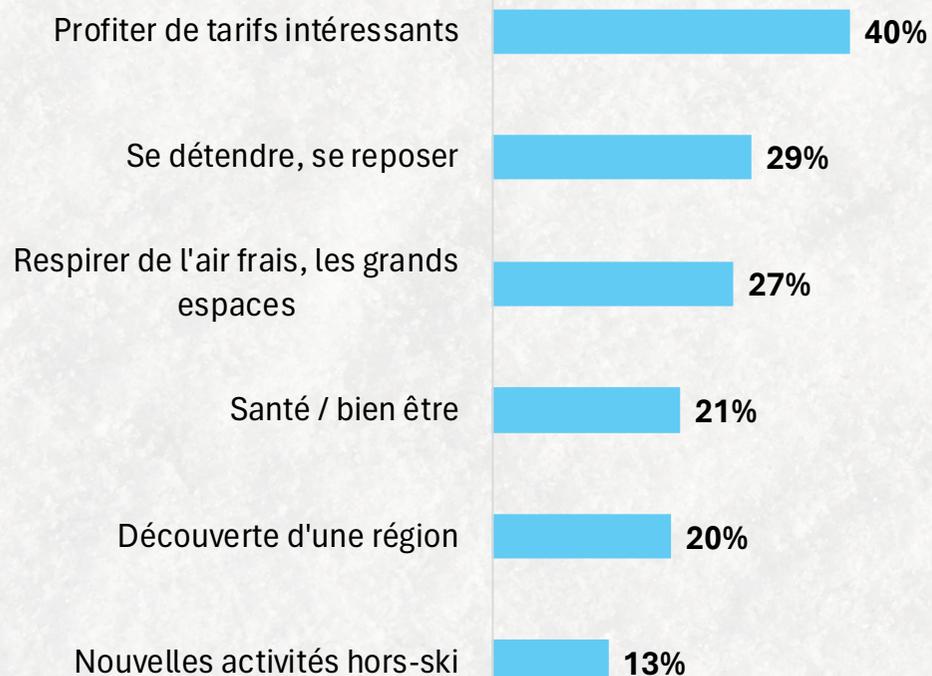
Quelles activités avez-vous pratiqué ?



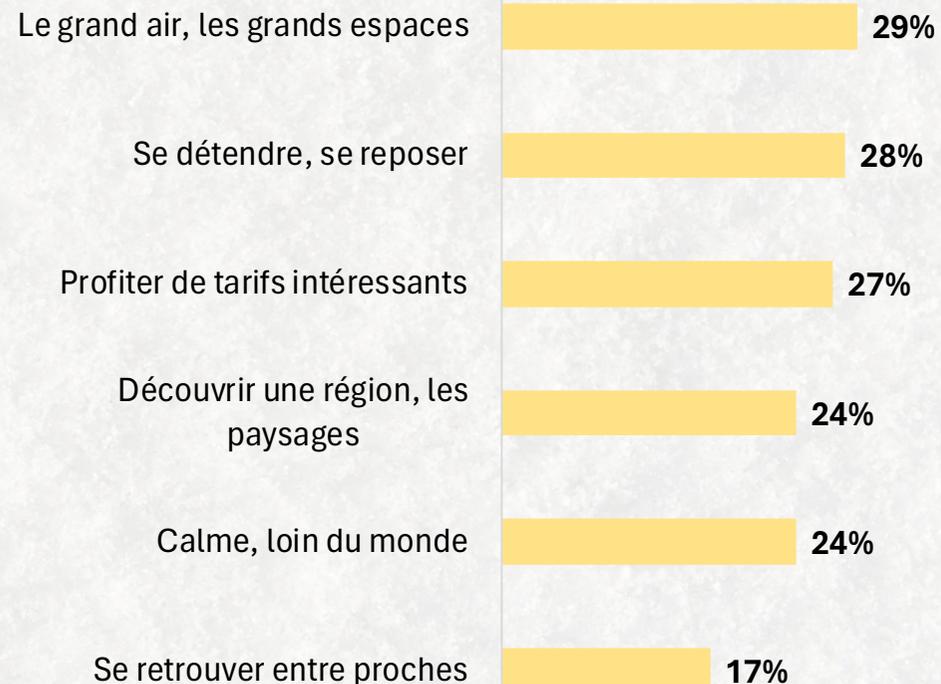
LES NON-PARTANTS : LEURS POTENTIELLES MOTIVATIONS

Quels pourraient être les motifs qui vous inciteraient à aller / retourner en station de montagne...

l'hiver ?



l'été ?



La clientèle de proximité

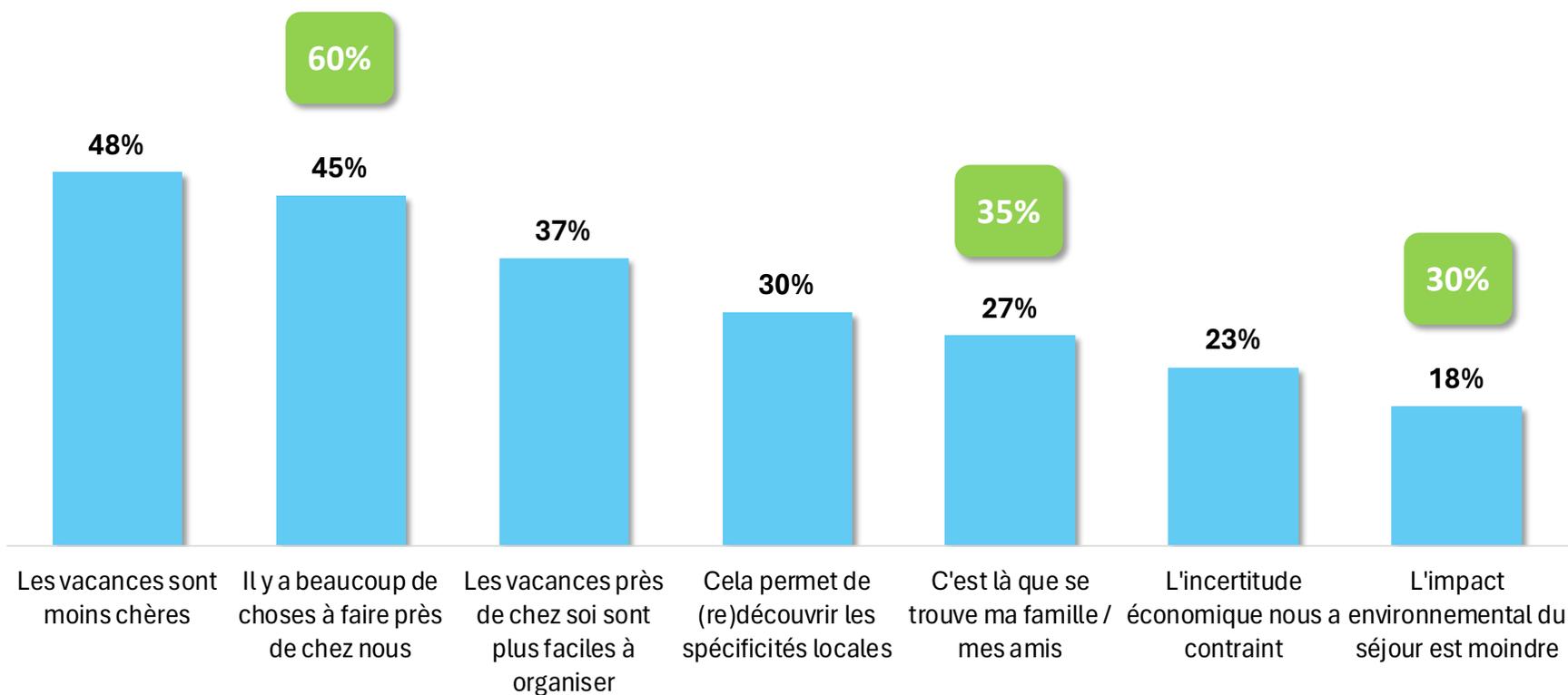
Enquête 2023 G2A partenariat Montagne Leaders
Panel : 3376 Français représentatifs de la population française



LA CLIENTELE DE PROXIMITE

***Vous partez habituellement dans votre région ou département...
Pour quelles raisons ?***

FOCUS
Massif
pyrénéen



DANS LES 2 PROCHAINES ANNEES...

Pensez-vous, que dans les 2 prochaines années, vous soyez amenés à partir en vacances...

MOINS LOIN ?



MOINS LONGTEMPS ?



MOINS SOUVENT ?



La sensibilité environnementale

Enquête 2024 G2A

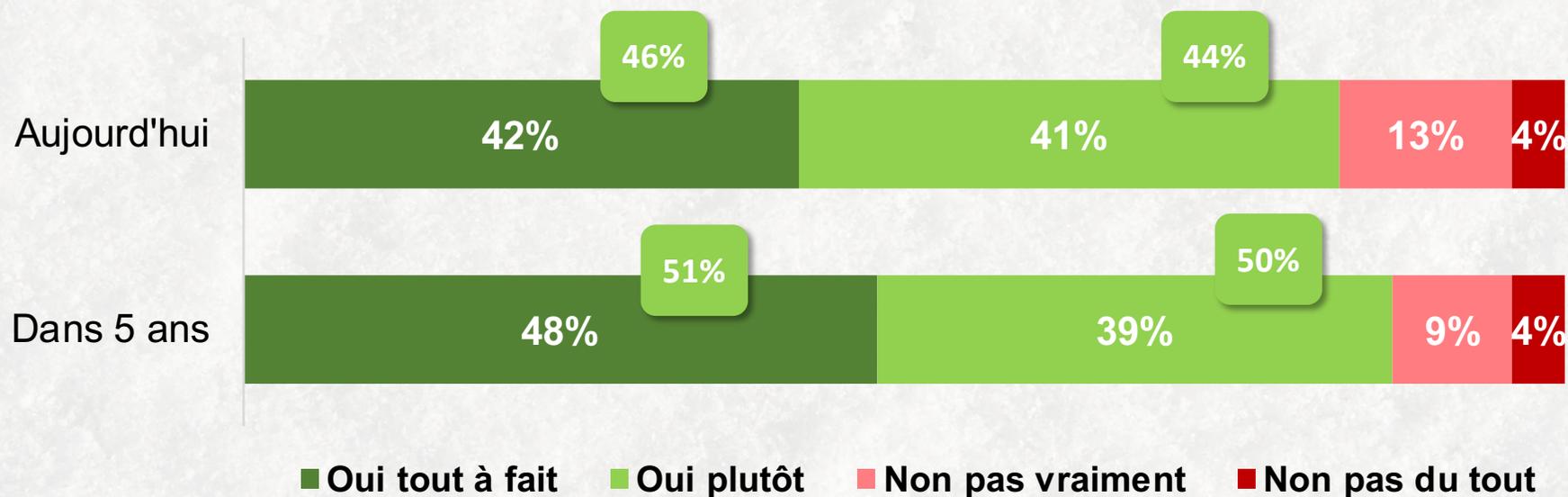
Panel : 45000 clients partis en montagne en hiver 2023/2024



IMPACT DES CRITERES ENVIRONNEMENTAUX

Est-ce que le critère environnemental est un critère important pour le choix de votre destination de vacances ?

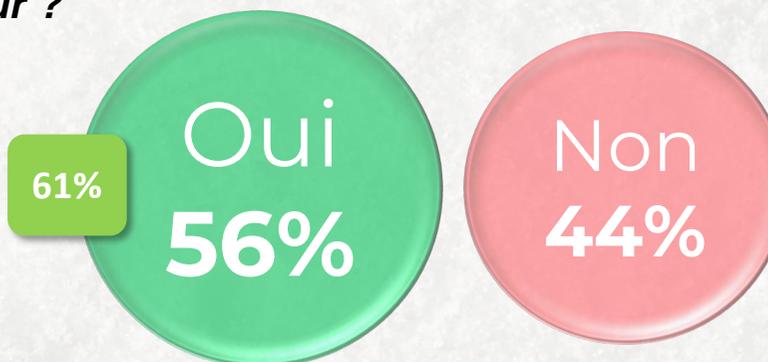
FOCUS
Massif
pyrénéen



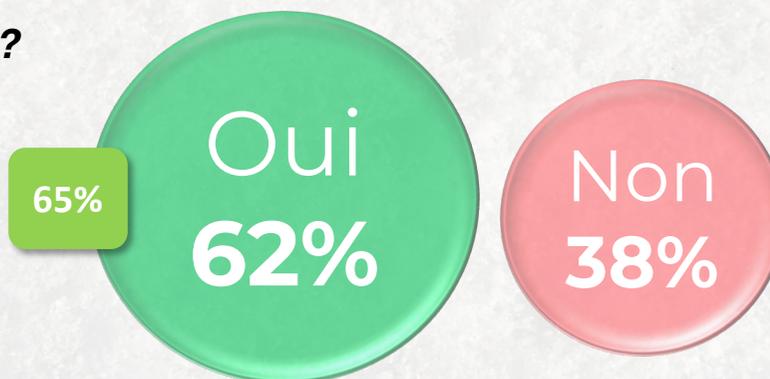
LES LABELS ENVIRONNEMENTAUX

FOCUS
Massif
pyrénéen

➔ *Est-ce qu'un label garantissant l'engagement durable d'une destination est un critère pour votre choix de séjour ?*



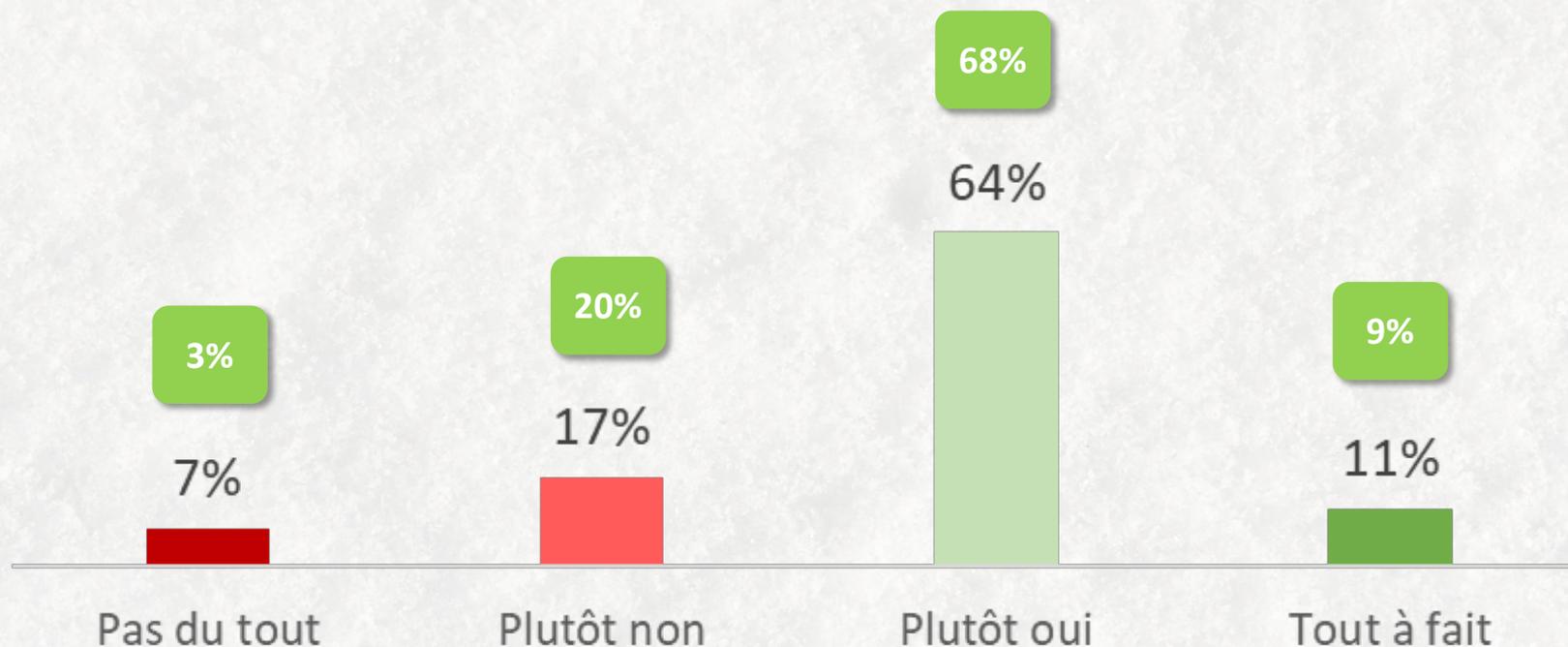
➔ *Peut-il le devenir ?*



SENSIBILITE ENVIRONNEMENTALE

FOCUS
Massif
pyrénéen

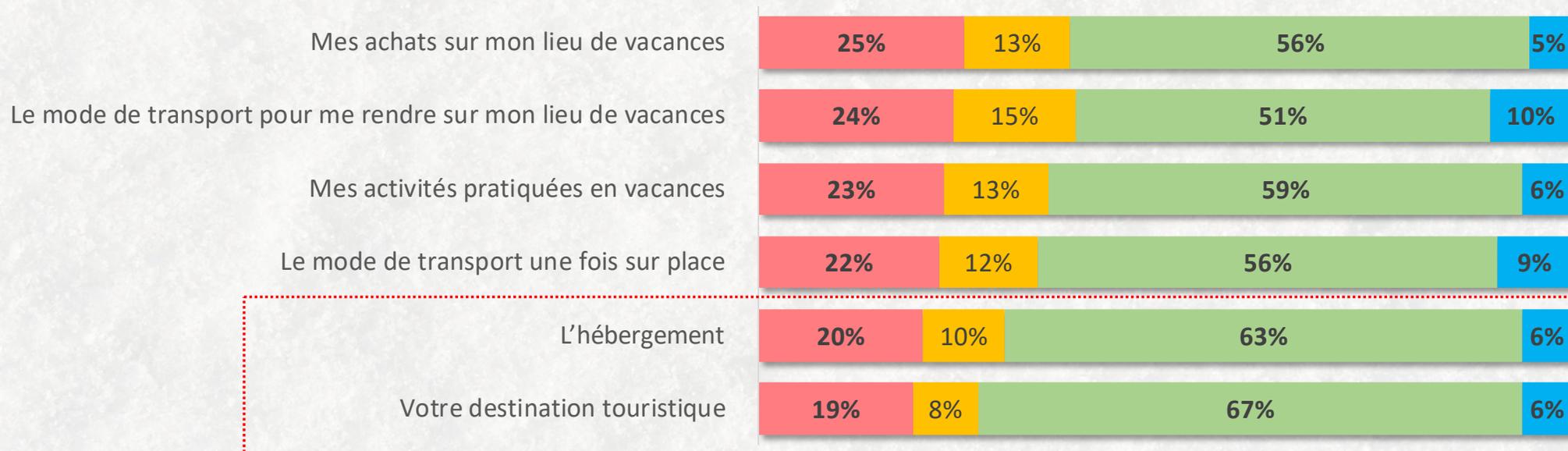
De manière générale, êtes-vous sensible aux démarches qu'une destination peut entreprendre pour soutenir un tourisme plus responsable ?



DANS LES 5 ANS A VENIR...

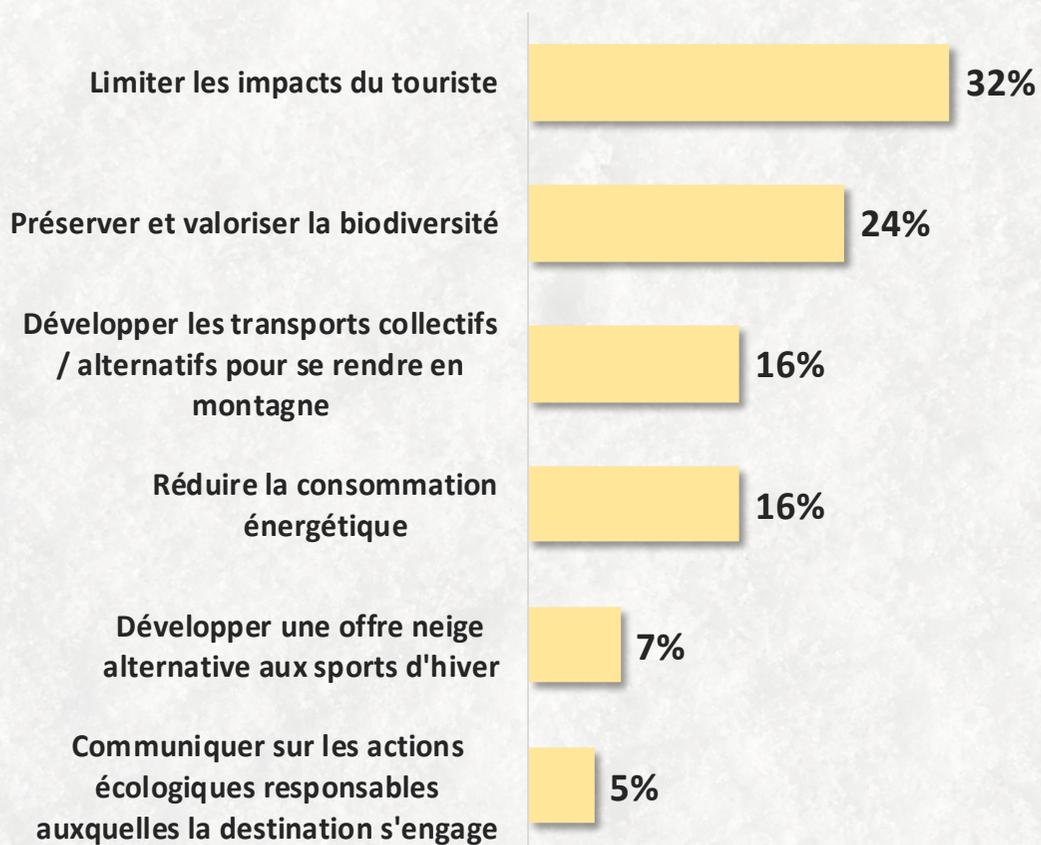
Dans les 5 ans à venir, pensez-vous que les enjeux environnementaux & climatiques, fassent évoluer vos habitudes de vacances pour le choix de :

■ Non jamais je ne pense pas ■ Non jamais je ne veux pas
■ Oui cela pourrait inciter mon choix ■ Oui si une loi m'y oblige



LES ACTIONS

Si le tourisme en montagne devait évoluer les prochaines années, sur quelles actions jugeriez-vous le plus pertinent en lien avec les enjeux climatiques ?





DESTINATION
TOURMALET
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

MERCI !

Nous contacter :

Antenne Occitanie
3 rue d'Hélios
34440 COLOMBIERS

Siège G2A Consulting
Parc activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE

