

### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

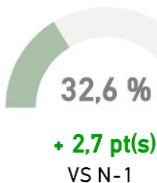
lits marchands de professionnels et de particulier à particulier



#### PANEL G2A



PYRENEES



#### PANEL G2A



CHARME



### FOCUS PRO ET PAP

lits marchands de professionnels



lits marchands de particulier à particulier



### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



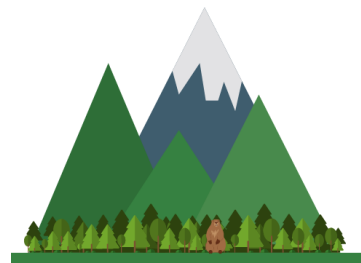
Hébergements locaux

38,8 %  
+ 5,0 pt(s)



Hôtels

27,1 %  
- 1,7 pt(s)



### PIC TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON

Semaine du :

03/08/2024



54,7 %

Taux d'occupation

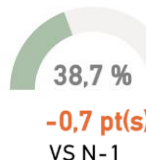
### FOCUS JUILLET



#### PANEL G2A



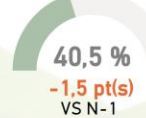
PYRENEES



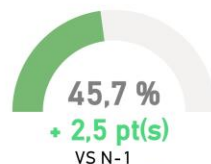
#### PANEL G2A



CHARME



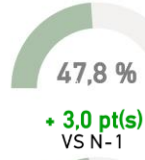
### FOCUS AOÛT



#### PANEL G2A



PYRENEES



#### PANEL G2A



CHARME



## TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON, A DATE



44,2%



+ 3,4 pts  
Vs N-1

Bagnères et  
ses vallées



40,7%



- 9,4 pts  
Vs N-1

Campan et  
ses vallées

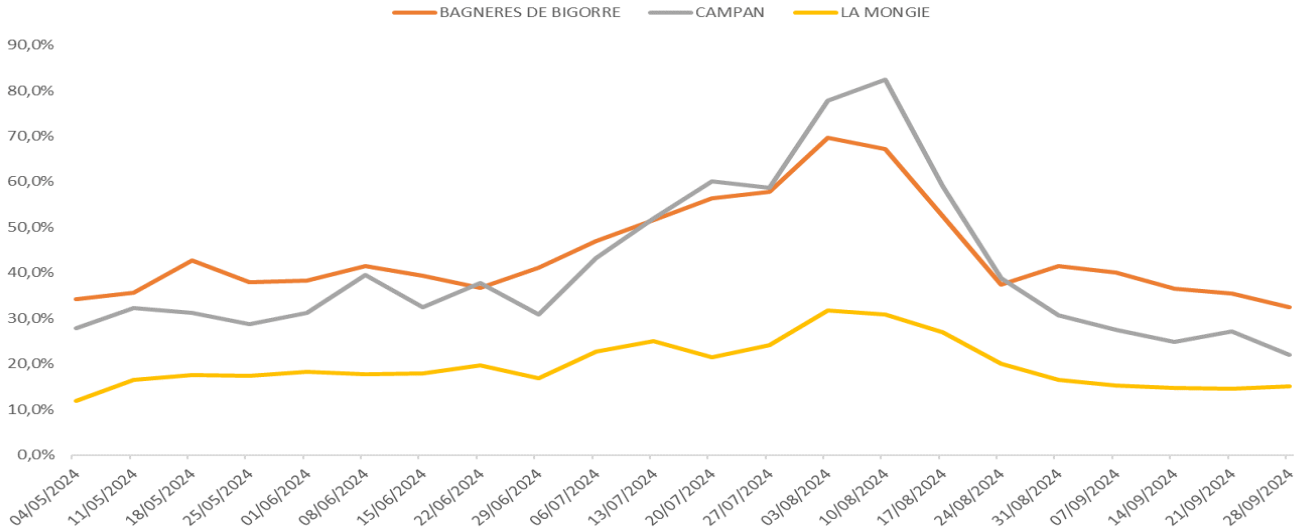


19,7%



+ 4,9 pts  
Vs N-1

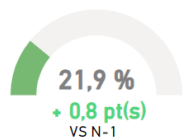
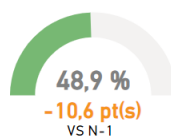
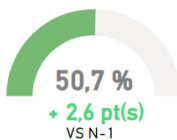
La Mongie



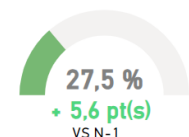
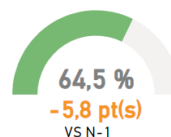
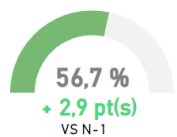
## TAUX D'OCCUPATION COEUR DE SAISON, A DATE



### FOCUS JUILLET



### FOCUS AOÛT



## Analyse marché

Alors que l'été approche, les perspectives de fréquentation pour la saison estivale 2024 s'annoncent très favorables pour les destinations du Massif pyrénéen, qui affiche les meilleures performances de la montagne française. Avec 32,6% d'occupation pour la période d'observation comprise du 4 mai au 4 octobre, le panel profite, en effet, d'une avance de réservation de +2,7 points par rapport à l'année dernière à la même date. Celle-ci est portée notamment par le secteur de la location entre particuliers, qui dans un contexte économique pesant sur les budgets des vacanciers, se démarque cet été dans les Pyrénées avec une hausse de +4pts d'occupation à date.

Après un mois de mai en progression de +8,5 points d'occupation, la dynamique positive se poursuit avec des niveaux de réservation en hausse pour quasiment toutes les semaines de la saison dans le Massif pyrénéen. L'attrait des Pyrénées se confirme donc pour cet été avec un taux d'occupation qui atteint d'ores-et-déjà près de 56% pour la semaine du 10 août.

## Pour votre destination

En ce début du mois de juin, la destination Tourmalet Pic du Midi enregistre un taux d'occupation de 33,4% sur l'ensemble de ses lits marchands observés entre début mai et début octobre. Cela représente une hausse de +1,5pt par rapport à l'année dernière, comparable à la moyenne de l'ensemble des destinations pyrénéennes, en avance de +2,7pts.

A Bagnères-de-Bigorre, l'occupation prévisionnelle, à date, pour la saison est de 44,2%, dynamisée par l'activité thermale. Alors que le Tour de France ne fera que passer cet été, le mois de juillet est néanmoins en avance de +2,6pts par rapport à l'année dernière, tandis qu'il est en retrait dans la plupart des destinations de montagne et du littoral. Les réservations pour le mois d'août sont également davantage anticipées avec 56,7% d'occupation et une avance de +2,9pts vs N-1.

Cette année, pour l'ensemble de la Destination Tourmalet Pic du Midi, le pic de fréquentation est pour l'instant positionné sur la semaine du 3 août avec un taux d'occupation de 54,7%.

## MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

☎ 0661909131

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr

## MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 04/05/2024 au 04/10/2024

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 05/06/2024



Analyse de 8 454  
de lits professionnels et pâp  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant  
**79 %** des lits marchands (pro et  
pâp de la destination)

Particulier à  
particulier



Agences  
immobilières



Résidences de  
Tourisme



Villages  
vacances



Hôtels

