

TOURMALET PIC DU MIDI

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

TOURMALET PIC DU MIDI

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
<ul style="list-style-type: none"> LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE 	<ul style="list-style-type: none"> p4. p5. p6. p7.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p8.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p9.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p10.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p11.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p12.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p13.
<ul style="list-style-type: none"> <i>LITS PRO</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i> <i>HÔTELS</i> <i>CENTRES DE VACANCES</i> <i>CAMPINGS</i> <i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i> <i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> p14. p15. p16. p17. p18. p19. p20.
ANNEXES	p21.
<ul style="list-style-type: none"> CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES <ul style="list-style-type: none"> CALENDRIER HIVER 2022/2023 CALENDRIER HIVER 2023/2024 MÉTHODOLOGIE LISTE DES RÉPONDANTS <ul style="list-style-type: none"> DÉTAILS PAR SITE <ul style="list-style-type: none"> BAGNERES DE BIGORRE CAMPAN LA MONGIE 	<ul style="list-style-type: none"> p22. p23. p24. p25. p26. p27. p28.

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

ANALYSE COMMENTÉE

DÉROULÉ DE LA SAISON

687 272
nuitées

ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparaît très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation touristique similaire à l'année dernière, les difficultés d enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne.

Dans les Pyrénées, seule l'avant-saison a bénéficié d'une hausse de fréquentation. Le massif a, en effet, été rapidement pénalisé par la douceur des températures qui a pu entraîner des fermetures partielles, voire totales de certains domaines skiables pendant le mois de janvier. Si les réservations ont repris avec le retour de la neige fin janvier, elles n'ont pas permis de compenser le retard accumulé en début de saison, d'autant que le contexte national marqué par l'inflation et les mouvements sociaux a probablement aussi freiné les départs cet hiver.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

31 416
Lits

Cet hiver, la capacité touristique de la destination du Tourmalet Pic du Midi est de 31 416. L'ensemble de ces lits sont répartis en 3 catégories : les lits professionnels (5 542 lits), les lits de particulier à particulier (3 515 lits) et les lits non commercialisés (20 719).

La catégorie des lits professionnels représente 18% de la capacité totale du territoire. **Si près de 210 000 nuitées ont été enregistrées sur toute la saison sur la catégorie des lits professionnels, le secteur des résidences de tourisme a acquis seul 63 000 nuitées.** C'est d'ailleurs la catégorie qui a accueilli le plus de touristes étrangers avec une part de marché de 5.0% sur la saison complète. Les résidences de tourisme ont bénéficié d'une très bonne fréquentation pendant les deux premières semaines de mars, soit 55% de taux de fréquentation, lié à la présence de groupe nationaux sur la station. C'est équivalent à la fréquentation moyenne des vacances d'hiver.

Les hôtels représentent 13.6% des lits professionnels, soit la part la plus faible de la destination. **Près de 28 500 nuitées ont été enregistrées par cette catégorie d'hébergement.** La période des vacances d'hiver représente un tiers des nuitées et le pic de fréquentation est situé pendant la semaine du 11.02 avec 61% de taux de taux d'occupation.

Bénéficiant d'une fréquentation stable sur chaque semaine des vacances d'hiver, les centres de vacances sont les établissements qui ont été les plus fréquentés pendant cette période (58% de remplissage moyen). Ce secteur d'hébergement n'a pas subi de restriction sanitaire cet hiver et a donc pu travailler avec les groupes scolaires et les colonies de vacances correctement même pendant les inter-vacances.

Le secteur des lits de particulier à particulier représente 11.2% de l'ensemble des lits du territoire et a enregistré cet hiver 174 997 nuitées. Comme pour les hébergeurs professionnels, deux pics de fréquentation sont à noter. Le premier se situe pendant la semaine de Noël avec 14 100 nuitées, soit 57% de taux de remplissage. C'est d'ailleurs meilleur que la dernière semaine des vacances d'hiver. **Le second pic, le plus important, se situe pendant la semaine du 11.02 avec 17 600 nuitées et un taux de remplissage de 72%.** Les quatre semaines des vacances d'hiver ont enregistré 62 000 nuitées, soit 35% de la totalité des nuitées.

Neige capricieuse, conjoncture sociale et économique défavorable, calendrier scolaire désavantageux ; cette saison a été atypique pour le marché de la montagne. L'enneigement inconstant a davantage impacté les stations de moyenne et basse altitude, engendrant, pour la plupart, un recul de fréquentation au terme de la saison. Dans ce contexte, **la destination du Tourmalet Pic du Midi a enregistré cet hiver 687 272 nuitées toutes catégories d'hébergement confondues** (secteur professionnel, de particulier à particulier et non commercialisé).

Le domaine skiable a ouvert cette année le 10 décembre 2022. **L'avant-saison entre début novembre et le début des vacances de Noël et Nouvel An a enregistré 84 600 nuitées.** C'est en effet la période la plus délicate car elle se situe entre la fermeture des thermes de Bagnères de Bigorre et l'ouverture de la station de ski de La Mongie.

La destination du Tourmalet Pic du Midi a assuré une progression du nombre de nuitées lors des vacances de Noël et du Nouvel An et a enregistré 113 700 nuitées entre le 17 décembre et le 06 janvier. **Cela représente un taux d'occupation moyen des hébergeurs professionnels de 31% sur l'ensemble du territoire et de 60% uniquement à La Mongie.**

Comme pour une grande partie des Pyrénées, **Tourmalet Pic du Midi a été impacté par le manque de neige durant l'inter-vacances de janvier mais a su s'adapter.** Le nombre de nuitées acquises pendant cette période est de 112 000 (dont près de 40 000 réalisées uniquement par les professionnels et le particulier à particulier de La Mongie). En terme d'occupation, les lits professionnels de la station de ski de la destination gardent le cap en enregistrant un taux moyen d'occupation de 30%.

Les vacances d'hiver se sont conclues par 221 500 nuitées enregistrées sur l'ensemble du territoire, soit près d'un tiers de la totalité des nuitées acquises sur toute la saison. Les lits professionnels et de particulier à particulier de La Mongie représentent 73 286 nuitées. En terme de ski, près de 245 000 journées ski ont été vendues sur cette période, représentant un taux de conversion moyen de 108.7%. Cela représente le pourcentage de personnes qui viennent pour skier la journée sans dormir sur place. **C'est aussi pendant cette période de vacances scolaires que les touristes espagnols ont été le plus présents sur la destination** en enregistrant près de 2 500 nuitées dans les hébergements professionnels. Les semaines de vacances des zones A et B sont les plus performantes de la période. **Le pic de fréquentation de l'ensemble du Tourmalet Pic du Midi se situe pendant la semaine du 11.02 avec 63 800 nuitées.** La dernière semaine des vacances a uniquement accueilli la zone C, soit la zone de proximité. C'est la plus faible en terme de fréquentation durant ces vacances scolaires, d'une part parce que la neige était de moins en moins praticable mais surtout car les touristes sont venu principalement le week-end ou à la journée.

La couverture médiatique importante liée au manque de neige et le climat social (manifestations, grèves, inflation) ont conduit au déclin progressif de la fréquentation dans les stations de ski françaises. Cependant, la destination du Tourmalet Pic du Midi a enregistré plus de 155 000 nuitées entre début mars et fin avril. L'ouverture des thermes à partir du mois de mars permet de garder un bon niveau de fréquentation dans les vallées. En effet, le taux d'occupation moyen du mois de mars à Bagnères-de-Bigorre est de 23% contre 20% pendant les vacances d'hiver.



FOCUS: CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

2,4%

La destination du Tourmalet Pic du Midi a accueilli cet hiver des touristes étrangers, représentant 2.4% de part de marché sur le secteur professionnel, soit 4 600 nuitées. Très majoritairement espagnols, ils ont enregistré 4 310 nuitées dont 2 300 pendant les vacances d'hiver. Quelques touristes anglais ont séjourné sur le territoire cette saison signe d'un retour timide de cette clientèle après la période Covid et le Brexit qui avait fortement durci les formalités de passage aux frontières.

PRÉCONISATIONS

Encourager les propriétaires à réaliser des séjours dans leurs biens ou les sensibiliser aux intérêts de les commercialiser. Les lits non commercialisés représentent 66% de la capacité totale, leur performance a donc un impact sur les résultats de la destination.

- **Simplifier les parcours client des touristes étrangers et en particulier des Espagnols.** C'est également l'occasion de donner de la visibilité aux agences immobilières, qui ne sont pas plébiscitées par les étrangers.
- **Capitaliser sur des arguments commerciaux en faveur du domaine skiable.** En raison d'un enneigement capricieux cette saison, le choix de la destination l'année prochaine risque d'être impacté par les arguments de vente propre aux domaines skiables (fluidité des remontées mécaniques, altitude, kilomètre de piste).
- **Poursuivre le travail effectué ces dernières années vers une diversification de l'offre hors-ski.** Cela permet de compenser d'éventuelles problématiques de manque de neige et de pouvoir s'adapter aux nouveaux besoins des clientèles.

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
TOURMALET PIC DU MIDI
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION (en pts)	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION (en pts)		
RESIDENCES DE TOURISME *		1 140							30,3%						62 949			5,0%
HÔTELS		752							20,7%						28 377			3,9%
AGENCES IMMOBILIÈRES *		1 196							23,6%						51 337			0,0%
CENTRES DE VACANCES		899							23,4%						38 353			0,1%
CAMPINGS		1 555							9,9%						27 908			1,6%
LITS PRO		5 542							20,7%						208 925			2,4%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)		3 515							27,4%						174 997			
LITS NON COMMERCIALISÉS		20 719							8,0%						303 350			

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION (en pts)	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)
LITS ENQUÊTÉS											
FRÉQUENTATION GLOBALE		31 416			12,0%					687 272	
DONT LITS FERMÉS		1 640									

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION (en pts)
JOURNÉES DE SKI VENDUES		460 593	
TAUX DE CONVERSION		67,0%	

	HIVER 2022	HIVER 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS		89%

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
TOURMALET PIC DU MIDI
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS
Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

31 416

STATION
(en nombre de nuitées)

SAISON
HIVERNALE 2023

687 272

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 A 15)

576 472



SAISON 2023

**JOURNÉES DE SKI
VENDUES**

460 593

**TAUX DE
CONVERSION**

67,0%

REPARTITION DES LITS STATION



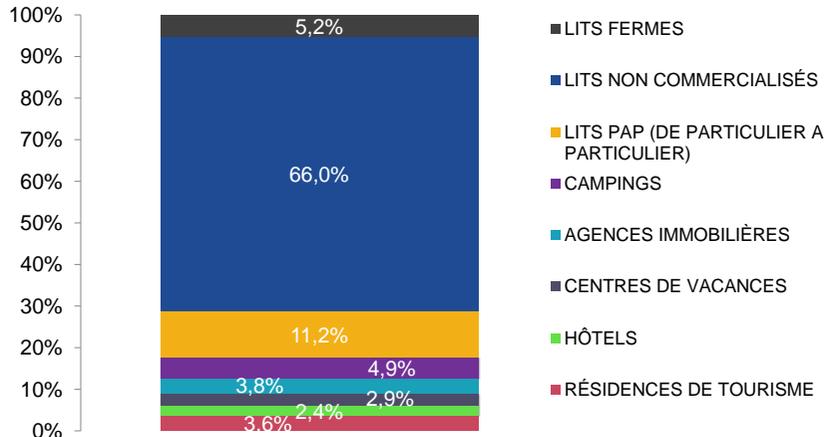
RENDEMENT DES LITS
(en nombre de nuitées au lit)



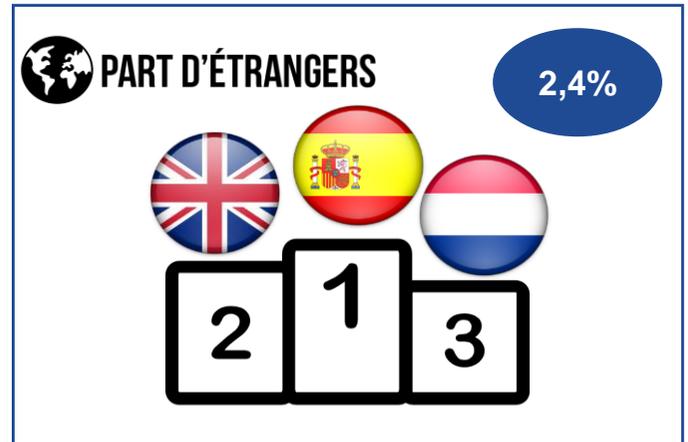
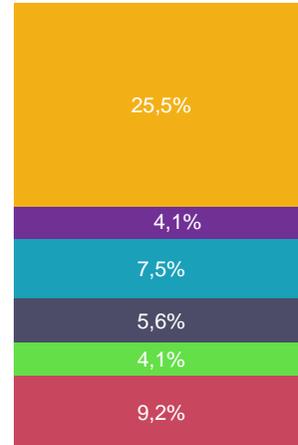
REPLISSAGE DES LITS
(SEMAINES 51 A 15)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



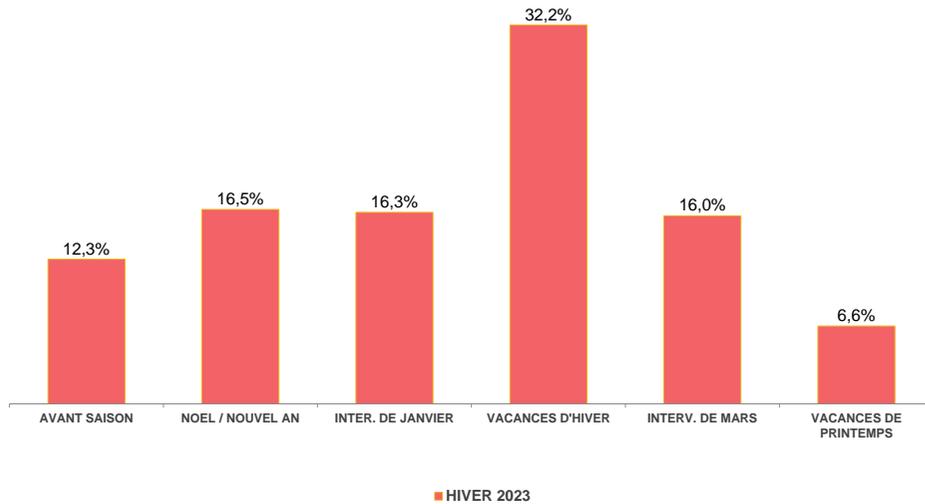
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



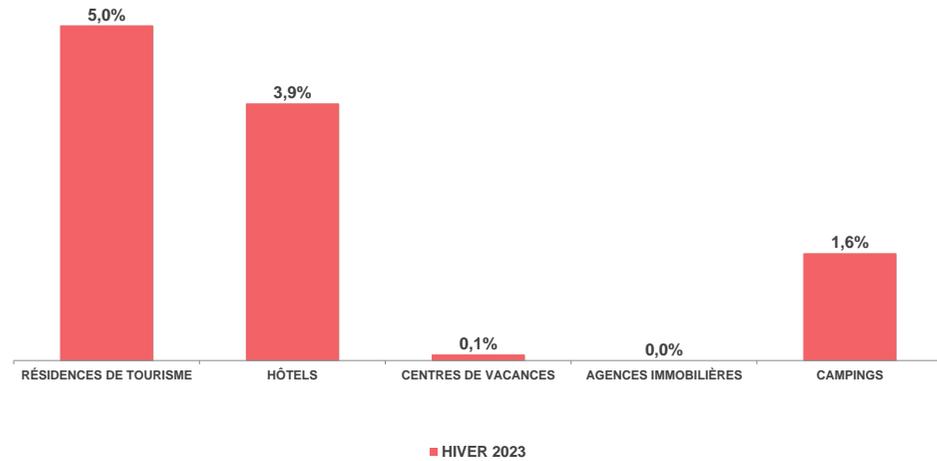
BILAN DE FIN DE SAISON 2023 TOURMALET PIC DU MIDI

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

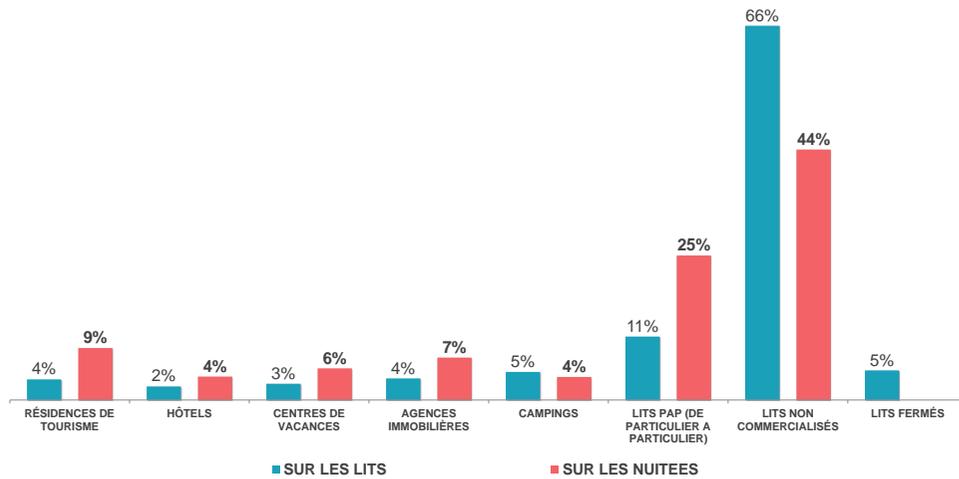
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



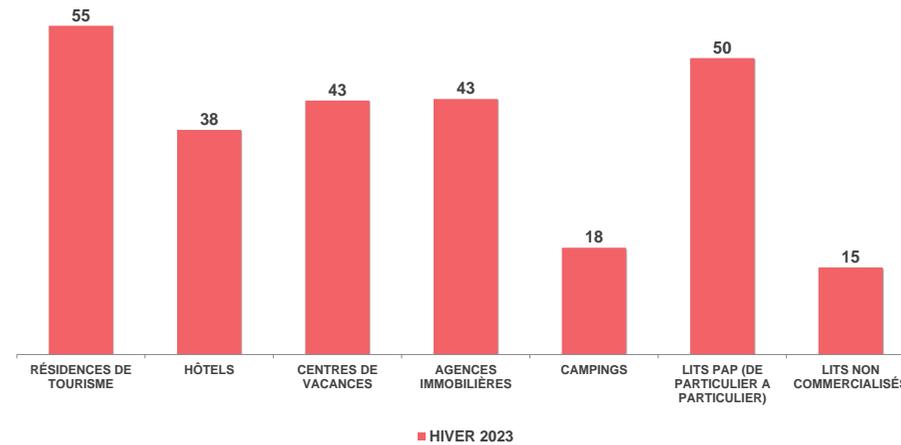
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



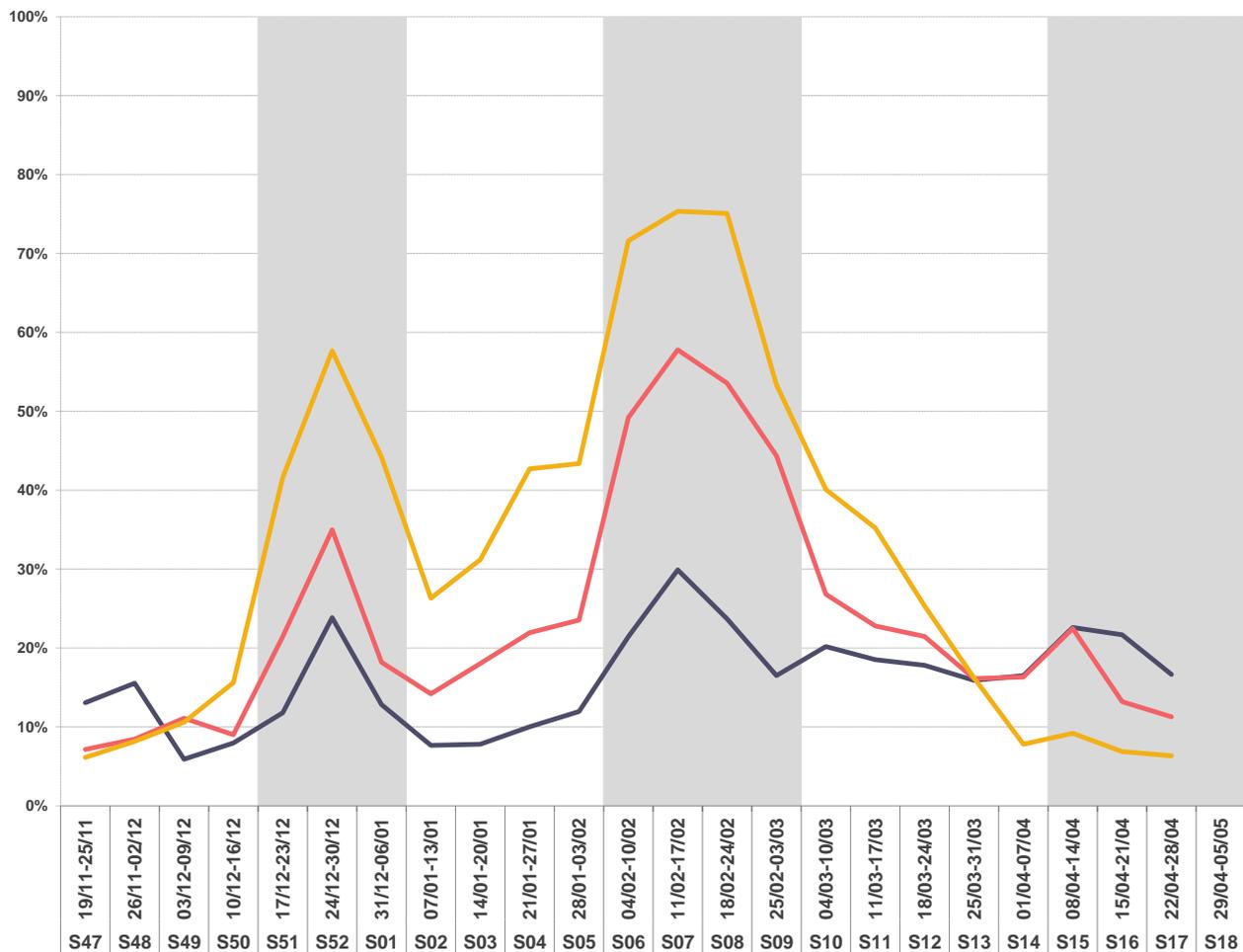
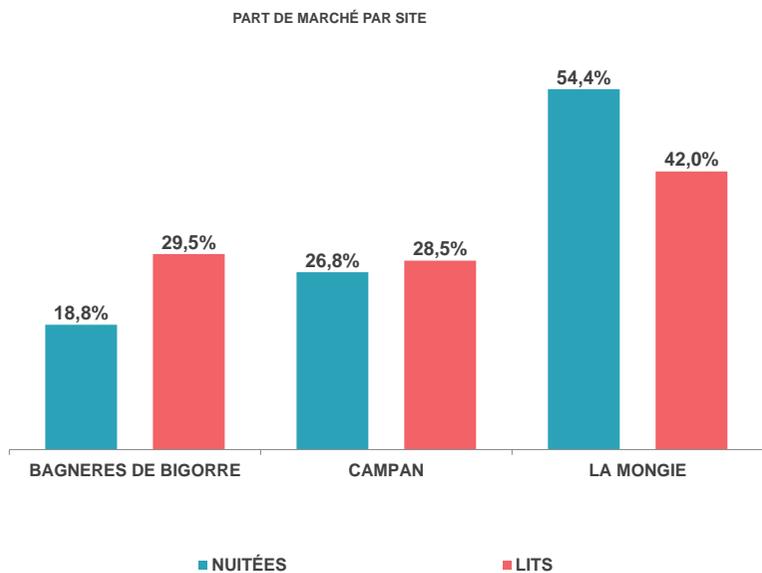
PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



-BAGNERES DE BIGORRE

-CAMPAN

-LA MONGIE

NOMBRE DE LITS
NUITEES AU LIT
TAUX DE REMPLISSAGE

HIVER 2022

HIVER 2023

ÉVOLUTIONS

31 416

22

12,0%

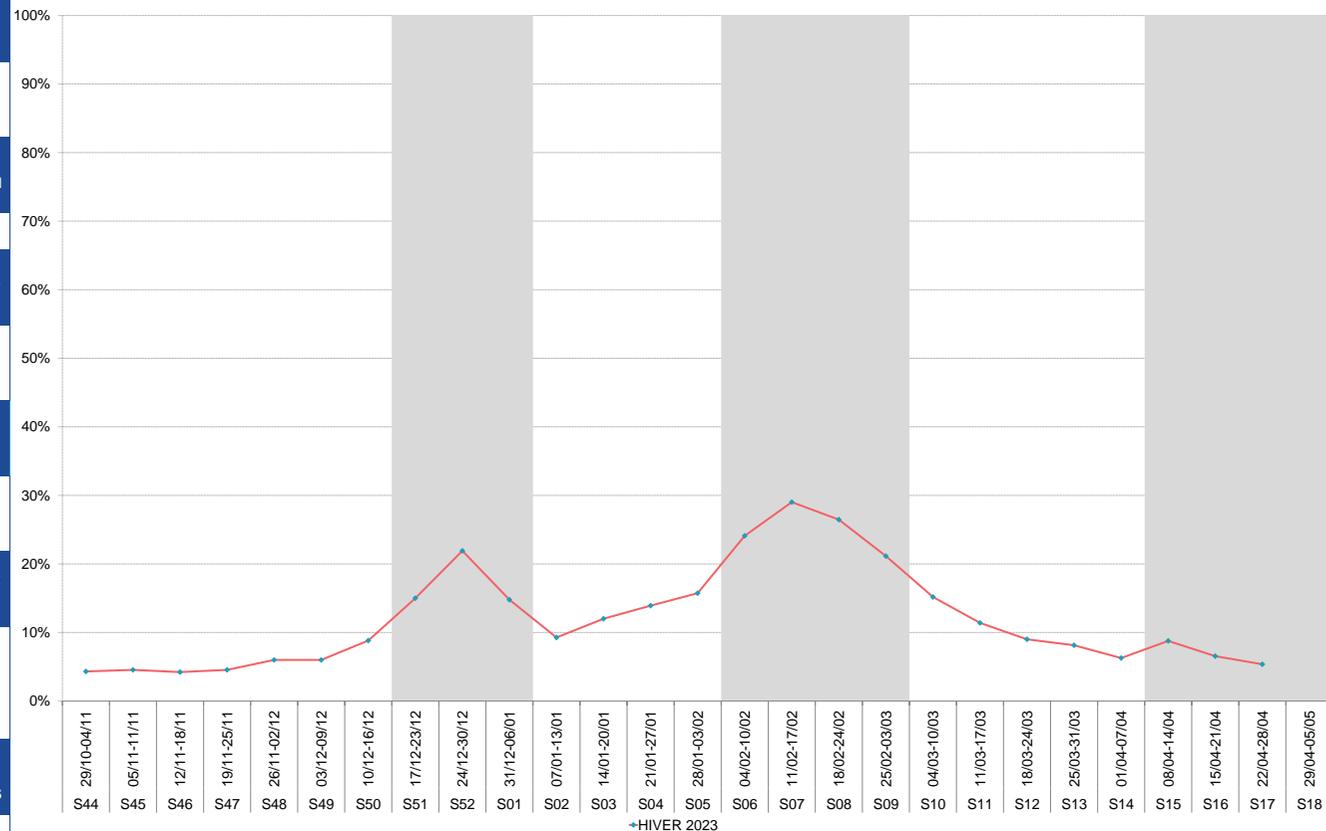
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	Evo en %
29/10-04/11 S44		4%		9 500	
05/11-11/11 S45		5%		10 000	
12/11-18/11 S46		4%		9 300	
19/11-25/11 S47		5%		10 000	
26/11-02/12 S48		6%		13 200	
03/12-09/12 S49		6%		13 200	
10/12-16/12 S50		9%		19 400	
17/12-23/12 S51		15%		33 000	
24/12-30/12 S52		22%		48 200	
31/12-06/01 S01		15%		32 500	
07/01-13/01 S02		9%		20 400	
14/01-20/01 S03		12%		26 400	
21/01-27/01 S04		14%		30 600	
28/01-03/02 S05		16%		34 600	
04/02-10/02 S06		24%		53 000	
11/02-17/02 S07		29%		63 800	
18/02-24/02 S08		26%		58 200	
25/02-03/03 S09		21%		46 500	
04/03-10/03 S10		15%		33 400	
11/03-17/03 S11		11%		25 072	
18/03-24/03 S12		9%		19 800	
25/03-31/03 S13		8%		17 900	
01/04-07/04 S14		6%		13 800	
08/04-14/04 S15		9%		19 300	
15/04-21/04 S16		7%		14 400	
22/04-28/04 S17		5%		11 800	
29/04-05/05 S18					
TOTAL		12,0%		687 272	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A S5)		15,4%		576 472	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

TAUX DE REMPLISSAGE

**Aide à la lecture :**

Pour cette saison hivernale 2023, la station de TOURMALET PIC DU MIDI enregistre 687 272 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 63 800 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 22 nuitées sur l'ensemble de la saison.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y
COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)BILAN DE FIN DE SAISON 2023
TOURMALET PIC DU MIDI

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

2

UK

1

Espagne

3

Pays-Bas

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGER S
29/10-04/11 S44	2 000	
05/11-11/11 S45	3 094	
12/11-18/11 S46	2 751	
19/11-25/11 S47	2 752	
26/11-02/12 S48	3 555	
03/12-09/12 S49	2 383	29
10/12-16/12 S50	2 949	18
17/12-23/12 S51	7 665	0
24/12-30/12 S52	10 971	270
31/12-06/01 S01	7 897	12
07/01-13/01 S02	5 854	0
14/01-20/01 S03	7 599	22
21/01-27/01 S04	9 068	26
28/01-03/02 S05	9 030	503
04/02-10/02 S06	15 232	520
11/02-17/02 S07	16 992	1 011
18/02-24/02 S08	16 420	557
25/02-03/03 S09	12 197	356
04/03-10/03 S10	11 389	274
11/03-17/03 S11	9 438	422
18/03-24/03 S12	8 002	339
25/03-31/03 S13	6 316	22
01/04-07/04 S14	5 037	87
08/04-14/04 S15	6 029	50
15/04-21/04 S16	4 352	59
22/04-28/04 S17	3 541	23
29/04-05/05 S18		
Total	192 514	4 600
Part de marché	97,6%	2,4%

Part FR	Part étrangers
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
98,8%	1,2%
99,4%	0,6%
100,0%	0,0%
97,6%	2,4%
99,9%	0,1%
100,0%	0,0%
99,7%	0,3%
99,7%	0,3%
94,7%	5,3%
96,7%	3,3%
94,4%	5,6%
96,7%	3,3%
97,2%	2,8%
97,7%	2,3%
95,7%	4,3%
95,9%	4,1%
99,7%	0,3%
98,3%	1,7%
99,2%	0,8%
98,7%	1,3%
99,4%	0,6%
97,6%	2,4%

DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
																						2 000
																						3 094
																						2 751
																						2 752
																						3 555
								29														2 412
							18															2 968
																						7 665
	17							253														11 241
								6	6													7 909
																						5 854
								22														7 621
								26														9 094
	15							487														9 532
	33							487														15 752
	51							960														18 003
	36					7		515														16 977
	9							347														12 553
	11		36					227														11 663
	9							413														9 860
	7							332														8 341
								22														6 338
	21							66														5 124
	6			7				37														6 080
	5	10						39											5			4 411
								23														3 564
5	224		36	7			7	4 310	6										5			197 215
0,003%	0,1%		0,02%	0,004%			0,003%	2,2%	0,003%										0,003%			



JOURNÉES SKIEURS

BILAN DE FIN DE SAISON 2023 TOURMALET PIC DU MIDI

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

Pour cette saison hivernale 2023, la station de TOURMALET PIC DU MIDI enregistre 460 593 journées skieurs sur l'ensemble de la période. A date, la station de TOURMALET PIC DU MIDI enregistre une hausse de par rapport à l'année dernière.

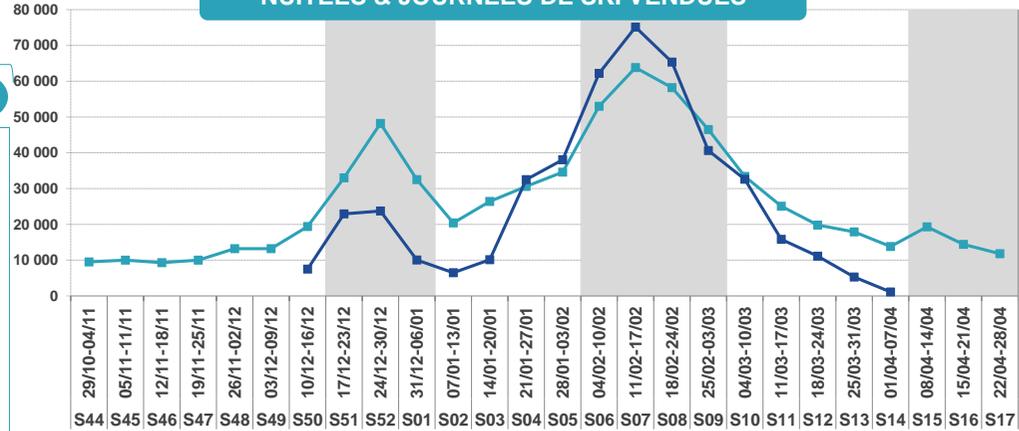
JOURNÉES DE SKI VENDUES

TAUX DE CONVERSION

N° sem.	JOURNÉES DE SKI VENDUES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	TAUX DE CONVERSION		EVO en %
	HIVER 2022	HIVER 2023			HIVER 2022	HIVER 2023	
29/10-04/11 S44							
05/11-11/11 S45							
12/11-18/11 S46							
19/11-25/11 S47							
26/11-02/12 S48							
03/12-09/12 S49							
10/12-16/12 S50		7 492				38,6%	
17/12-23/12 S51		22 937		AVANT SAISON		69,5%	
24/12-30/12 S52		23 735				49,2%	
31/12-06/01 S01		10 041				30,9%	
07/01-13/01 S02		6 487					
14/01-20/01 S03		10 120		INTER. DE JANVIER		31,8%	
21/01-27/01 S04		32 508				38,3%	
28/01-03/02 S05		38 048				106,2%	
04/02-10/02 S06		62 195		VACANCES D'HIVER		110,0%	
11/02-17/02 S07		75 122				117,3%	
18/02-24/02 S08		65 343				117,7%	
25/02-03/03 S09		40 636				112,3%	
04/03-10/03 S10		32 605		INTERV. DE MARS		87,4%	
11/03-17/03 S11		15 809				97,6%	
18/03-24/03 S12		11 121				63,1%	
25/03-31/03 S13		5 280				56,2%	
01/04-07/04 S14		1 114				29,5%	
08/04-14/04 S15				VACANCES DE PRINTEMPS		8,1%	
15/04-21/04 S16							
22/04-28/04 S17							
29/04-05/05 S18							

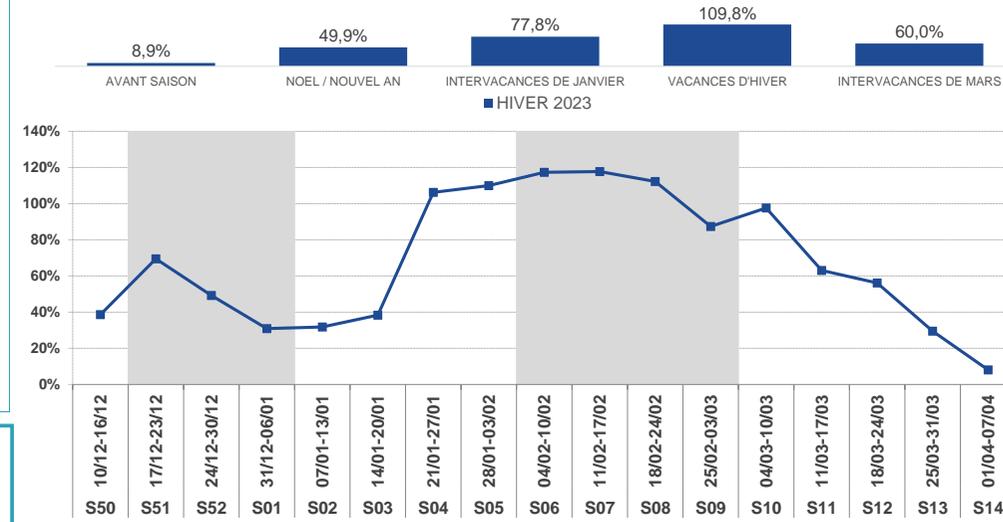
TOTAL	460 593	EVOLUTION	67,0%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	453 101		78,6%

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



■ FREQUENTATION GLOBALE - HIVER 2023 ■ JOURNÉES DE SKI VENDUES - HIVER 2023

TAUX DE CONVERSION



■ HIVER 2023

	HIVER 2022	HIVER 2023	
NB LOTS	256		
NB LITS	1 140		

	HIVER 2022	HIVER 2023	
	299		
	752		

	HIVER 2022	HIVER 2023	
	145		
	899		

	HIVER 2022	HIVER 2023	
	388		
	1 555		

	HIVER 2022	HIVER 2023	
	297		
	1 196		

	HIVER 2022	HIVER 2023	
	1 385		
	5 542		

	HIVER 2022	HIVER 2023	
	677		
	3 515		



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CENTRES DE VACANCES			CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAF		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts
29/10-04/11 S44		4%			8%			0%			13%			11%			9%			21%	
05/11-11/11 S45		26%			7%			1%			13%			11%			12%			17%	
12/11-18/11 S46		26%			7%			1%			9%			9%			11%			16%	
19/11-25/11 S47		26%			6%			3%			8%			9%			11%			15%	
26/11-02/12 S48		5%			9%			2%			25%			11%			12%			15%	
03/12-09/12 S49		7%			9%			7%			9%			14%			10%			18%	
10/12-16/12 S50		14%			17%			4%			8%			16%			12%			22%	
17/12-23/12 S51		40%			23%			23%			8%			39%			25%			46%	
24/12-30/12 S52		53%			57%			31%			10%			53%			39%			73%	
31/12-06/01 S01		51%			32%			16%			7%			37%			28%			46%	
07/01-13/01 S02		38%			23%			18%			5%			28%			21%			26%	
14/01-20/01 S03		45%			29%			19%			14%			37%			28%			27%	
21/01-27/01 S04		53%			40%			22%			14%			45%			34%			42%	
28/01-03/02 S05		54%			47%			23%			14%			42%			35%			45%	
04/02-10/02 S06		63%			59%			57%			16%			68%			49%			75%	
11/02-17/02 S07		68%			76%			61%			21%			74%			57%			85%	
18/02-24/02 S08		67%			66%			61%			17%			73%			53%			80%	
25/02-03/03 S09		51%			48%			54%			16%			42%			39%			60%	
04/03-10/03 S10		79%			48%			34%			16%			47%			43%			39%	
11/03-17/03 S11		79%			28%			25%			17%			36%			35%			38%	
18/03-24/03 S12		66%			15%			29%			17%			28%			29%			29%	
25/03-31/03 S13		49%			15%			18%			16%			20%			23%			20%	
01/04-07/04 S14		30%			14%			21%			17%			14%			19%			16%	
08/04-14/04 S15		29%			11%			27%			23%			13%			20%			23%	
15/04-21/04 S16		28%			13%			29%			2%			13%			14%			19%	
22/04-28/04 S17		21%			8%			24%			2%			13%			12%			16%	
29/04-05/05 S18																					
TOTAL		41,3%			27,5%			23,4%			12,9%			30,9%			26,3%			35,8%	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)		53,8%			37,1%			31,7%			14,5%			41,0%			34,1%			45,4%	

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

TOURMALET PIC DU MIDI

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES
- RESIDENCES & AGENCES

NOMBRE DE LOTS



NOMBRE DE LITS

RESIDENCES DE TOURISME

HIVER 2022

HIVER 2023

256

1 140



AGENCES IMMOBILIÈRES

HIVER 2022

HIVER 2023

297

1 196



NOMBRE DE LOTS



NOMBRE DE LITS



Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts
19/11-25/11 S47		26%			0%			26%			7%			2%			9%	
26/11-02/12 S48		5%			0%			5%			6%			5%			11%	
03/12-09/12 S49		7%			0%			7%			9%			5%			14%	
10/12-16/12 S50		12%			1%			14%			11%			6%			16%	
17/12-23/12 S51		40%			0%			40%			32%			8%			39%	
24/12-30/12 S52		52%			1%			53%			42%			10%			53%	
31/12-06/01 S01		50%			1%			51%			28%			8%			37%	
07/01-13/01 S02		37%			1%			38%			21%			7%			28%	
14/01-20/01 S03		42%			2%			45%			29%			8%			37%	
21/01-27/01 S04		51%			2%			53%			34%			11%			45%	
28/01-03/02 S05		53%			1%			54%			35%			7%			42%	
04/02-10/02 S06		62%			1%			63%			60%			7%			68%	
11/02-17/02 S07		68%			1%			68%			68%			6%			74%	
18/02-24/02 S08		66%			0%			67%			65%			8%			73%	
25/02-03/03 S09		51%			1%			51%			37%			6%			42%	
04/03-10/03 S10		77%			2%			79%			36%			10%			47%	
11/03-17/03 S11		77%			1%			79%			28%			8%			36%	
18/03-24/03 S12		65%			1%			66%			20%			8%			28%	
25/03-31/03 S13		48%			1%			49%			15%			6%			20%	
01/04-07/04 S14		30%			0%			30%			9%			5%			14%	
08/04-14/04 S15		29%			0%			29%			8%			5%			13%	
15/04-21/04 S16		28%			0%			28%			8%			5%			13%	
22/04-28/04 S17		21%			0%			21%			8%			4%			13%	
29/04-05/05 S18																		
TOTAL		43,3%			0,8%			44,2%			26,8%			6,8%			33,6%	
CCEUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)		52,7%			1,0%			53,8%			33,4%			7,6%			41,0%	

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		5 542	
PART D'ETRANGERS		2,4%	
TAUX DE REMPLISSAGE		20,7%	
TAUX DE REPONSE		84%	



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CENTRES DE VACANCES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

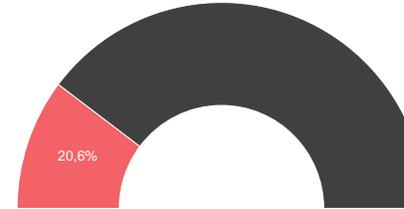
Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
29/10-04/11 S44		6%		2 197	
05/11-11/11 S45		8%		3 227	
12/11-18/11 S46		7%		2 876	
19/11-25/11 S47		7%		2 905	
26/11-02/12 S48		10%		3 867	
03/12-09/12 S49		7%		2 763	
10/12-16/12 S50		9%		3 384	
17/12-23/12 S51		21%		8 200	
24/12-30/12 S52		31%		12 032	
31/12-06/01 S01		22%		8 539	
07/01-13/01 S02		16%		6 352	
14/01-20/01 S03		21%		8 243	
21/01-27/01 S04		25%		9 854	
28/01-03/02 S05		26%		10 024	
04/02-10/02 S06		42%		16 384	
11/02-17/02 S07		48%		18 485	
18/02-24/02 S08		45%		17 575	
25/02-03/03 S09		34%		13 023	
04/03-10/03 S10		32%		12 425	
11/03-17/03 S11		27%		10 404	
18/03-24/03 S12		23%		8 908	
25/03-31/03 S13		17%		6 729	
01/04-07/04 S14		14%		5 446	
08/04-14/04 S15		17%		6 459	
15/04-21/04 S16		12%		4 741	
22/04-28/04 S17		10%		3 882	
29/04-05/05 S18					
TOTAL		20,7%		208 925	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)		27,2%		179 083	

AVANT SAISON
NOEL / NOUVEL AN
INTERV. DE JANVIER
VACANCES D'HIVER
INTERV. DE MARS
VACANCES DE PRINTEMPS



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		1 140	
PART D'ETRANGERS		5,0%	
TAUX DE REMPLISSAGE		30,3%	
TAUX DE REPONSE		93%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
29/10-04/11 S44		3%		211	
05/11-11/11 S45		16%		1 298	
12/11-18/11 S46		16%		1 298	
19/11-25/11 S47		16%		1 298	
26/11-02/12 S48		3%		252	
03/12-09/12 S49		5%		373	
10/12-16/12 S50		10%		796	
17/12-23/12 S51		33%		2 605	
24/12-30/12 S52		43%		3 397	
31/12-06/01 S01		42%		3 324	
07/01-13/01 S02		28%		2 202	
14/01-20/01 S03		32%		2 559	
21/01-27/01 S04		38%		3 020	
28/01-03/02 S05		38%		3 025	
04/02-10/02 S06		53%		4 191	
11/02-17/02 S07		57%		4 513	
18/02-24/02 S08		55%		4 422	
25/02-03/03 S09		43%		3 423	
04/03-10/03 S10		56%		4 437	
11/03-17/03 S11		55%		4 379	
18/03-24/03 S12		45%		3 609	
25/03-31/03 S13		33%		2 612	
01/04-07/04 S14		18%		1 438	
08/04-14/04 S15		20%		1 578	
15/04-21/04 S16		19%		1 530	
22/04-28/04 S17		15%		1 163	
29/04-05/05 S18					
TOTAL		30,3%		62 949	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)		40,3%		54 732	

RESIDENCES DE TOURISME

AVANT SAISON

NOEL / NOUVEL AN

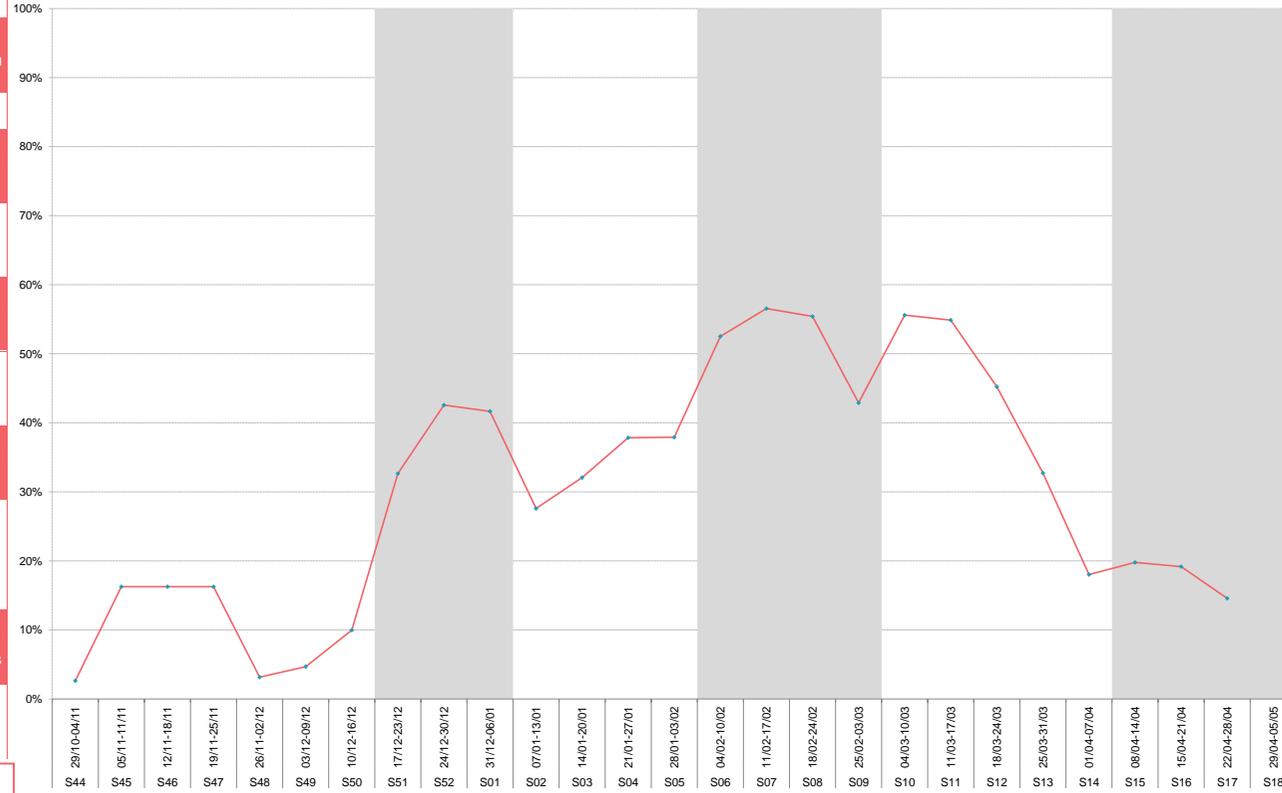
INTERV. DE JANVIER

VACANCES D'HIVER

INTERV. DE MARS

VACANCES DE PRINTEMPS

TAUX DE REMPLISSAGE



→ HIVER 2023

Nuitées Locatives	61 808
Nuitées Propriétaires	1 141

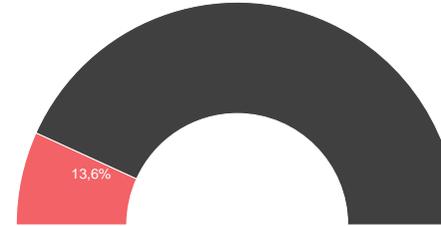
Les nuitées locatives représentent 98,2% des nuitées totales



HOTELS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		752	
PART D'ÉTRANGERS		3,9%	
TAUX DE REMPLISSAGE		20,7%	
TAUX DE REPONSE		84%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
29/10-04/11 S44		6%		322	
05/11-11/11 S45		5%		261	
12/11-18/11 S46		5%		267	
19/11-25/11 S47		5%		245	
26/11-02/12 S48		6%		340	
03/12-09/12 S49		7%		359	
10/12-16/12 S50		12%		643	
17/12-23/12 S51		17%		905	
24/12-30/12 S52		46%		2 405	
31/12-06/01 S01		24%		1 240	
07/01-13/01 S02		17%		888	
14/01-20/01 S03		21%		1 091	
21/01-27/01 S04		30%		1 563	
28/01-03/02 S05		35%		1 855	
04/02-10/02 S06		49%		2 562	
11/02-17/02 S07		61%		3 217	
18/02-24/02 S08		53%		2 789	
25/02-03/03 S09		37%		1 972	
04/03-10/03 S10		34%		1 789	
11/03-17/03 S11		19%		1 012	
18/03-24/03 S12		10%		518	
25/03-31/03 S13		10%		526	
01/04-07/04 S14		9%		465	
08/04-14/04 S15		8%		412	
15/04-21/04 S16		8%		441	
22/04-28/04 S17		6%		291	
29/04-05/05 S18					
TOTAL		20,7%		28 377	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)		28,2%		25 209	

AVANT SAISON

NOEL / NOUVEL AN

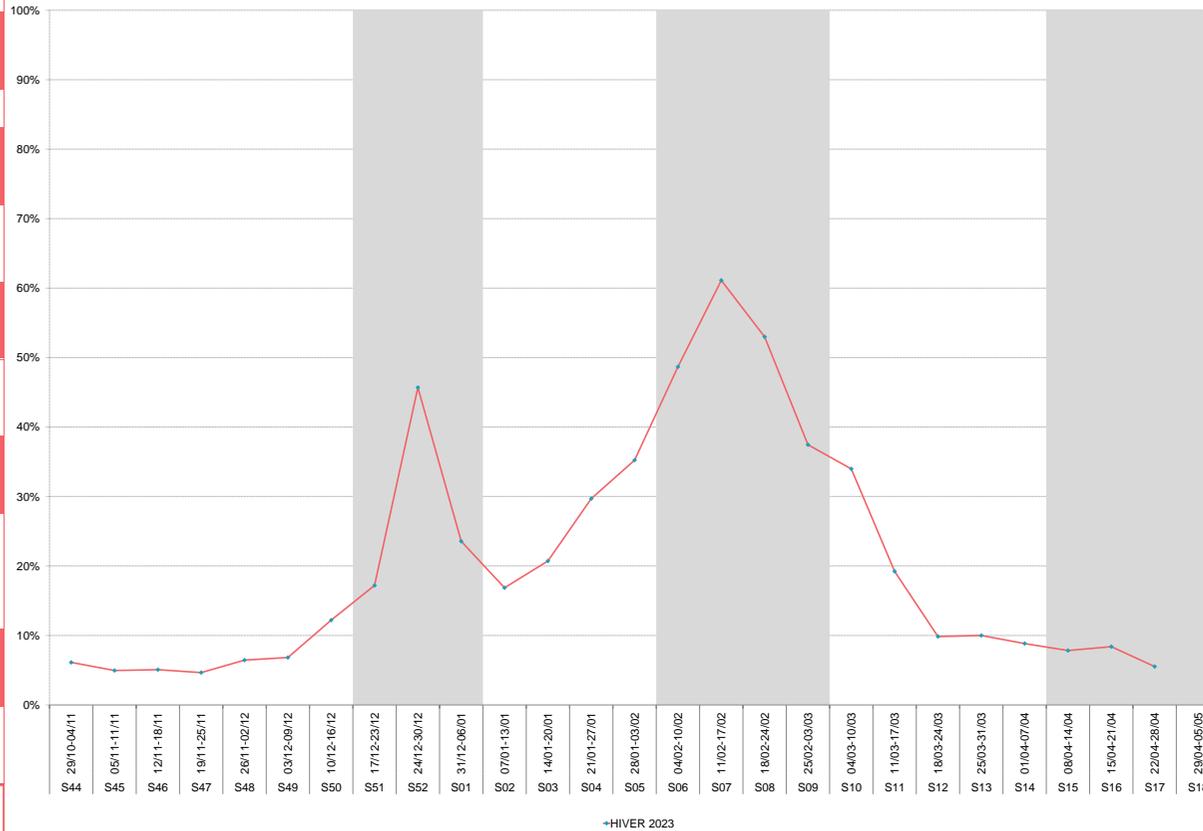
INTERV. DE JANVIER

VACANCES D'HIVER

INTERV. DE MARS

VACANCES DE PRINTEMPS

TAUX DE REMPLISSAGE

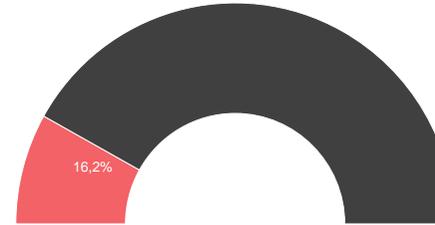




CENTRES DE VACANCES

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		899	
PART D'ETRANGERS		0,1%	
TAUX DE REMPLISSAGE		23,4%	
TAUX DE REPONSE		80%	

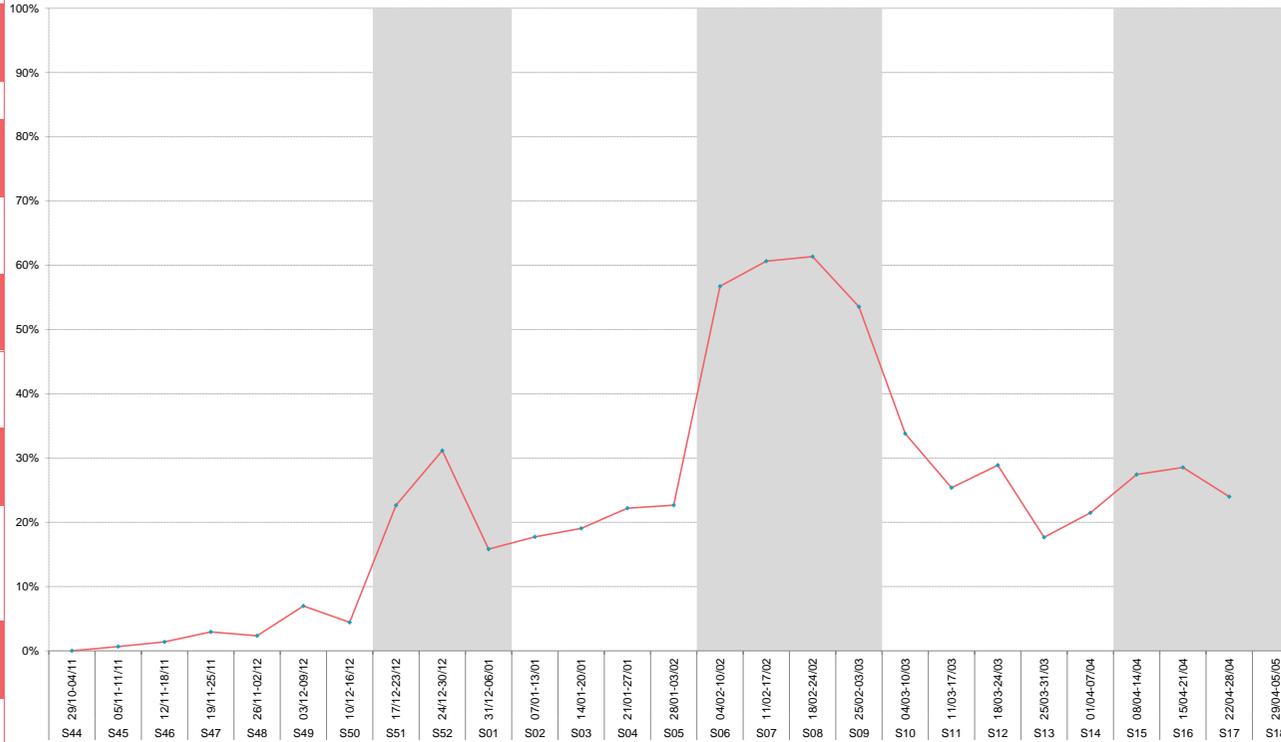
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		EVO en %
	HIVER 2022	HIVER 2023	
29/10-04/11 S44		0%	0
05/11-11/11 S45		1%	42
12/11-18/11 S46		1%	87
19/11-25/11 S47		3%	185
26/11-02/12 S48		2%	147
03/12-09/12 S49		7%	439
10/12-16/12 S50		4%	279
17/12-23/12 S51		23%	1 425
24/12-30/12 S52		31%	1 961
31/12-06/01 S01		16%	996
07/01-13/01 S02		18%	1 116
14/01-20/01 S03		19%	1 199
21/01-27/01 S04		22%	1 396
28/01-03/02 S05		23%	1 426
04/02-10/02 S06		57%	3 570
11/02-17/02 S07		61%	3 816
18/02-24/02 S08		61%	3 861
25/02-03/03 S09		54%	3 370
04/03-10/03 S10		34%	2 127
11/03-17/03 S11		25%	1 597
18/03-24/03 S12		29%	1 817
25/03-31/03 S13		18%	1 112
01/04-07/04 S14		21%	1 352
08/04-14/04 S15		27%	1 727
15/04-21/04 S16		29%	1 796
22/04-28/04 S17		24%	1 510
29/04-05/05 S18			

TOTAL	23,4%	38 353
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	31,7%	33 868

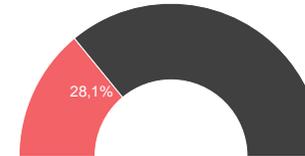
TAUX DE REMPLISSAGE



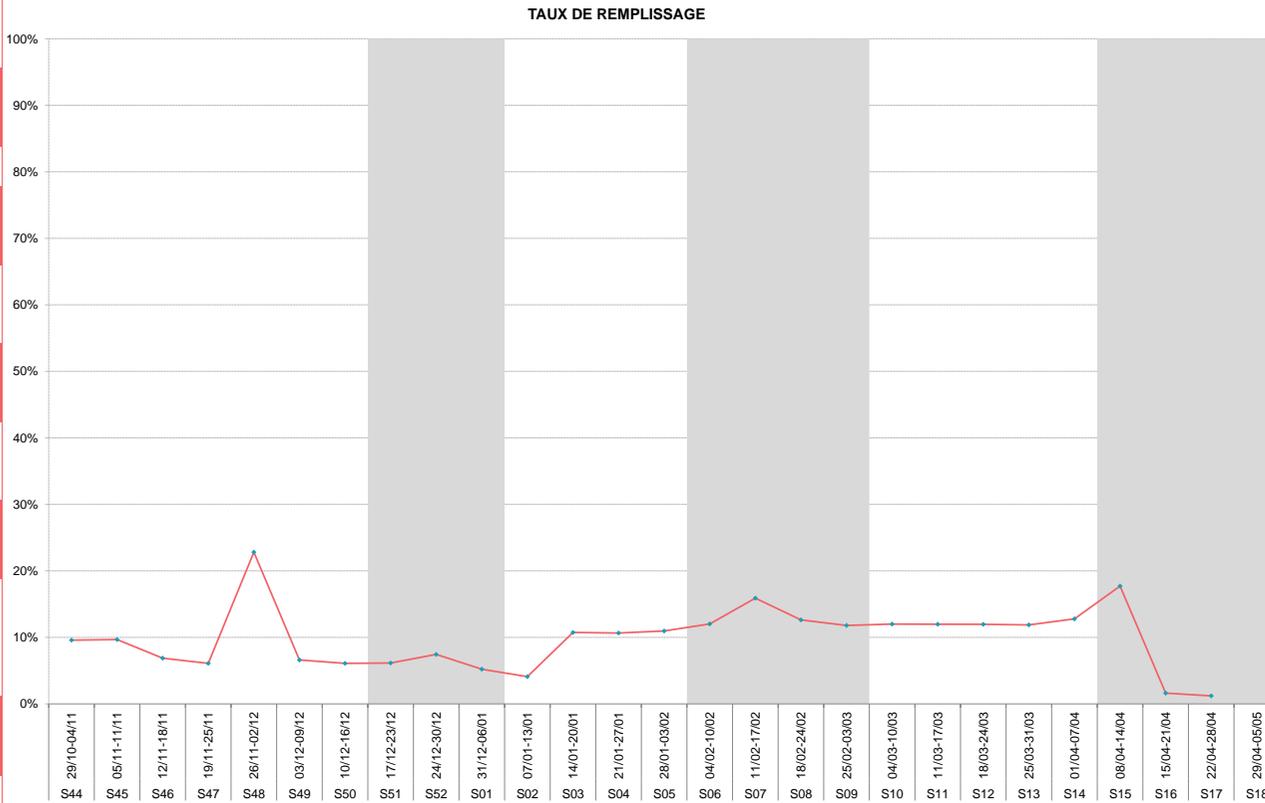
-HIVER 2023

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		1 555	
PART D'ETRANGERS		1,6%	
TAUX DE REMPLISSAGE		9,9%	
TAUX DE REPONSE		75%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOL en %
29/10-04/11 S44		10%		1 043	
05/11-11/11 S45		10%		1 053	
12/11-18/11 S46		7%		748	
19/11-25/11 S47		6%		663	
26/11-02/12 S48		23%		2 483	
03/12-09/12 S49		7%		718	
10/12-16/12 S50		6%		663	
17/12-23/12 S51		6%		668	
24/12-30/12 S52		7%		810	
31/12-06/01 S01		5%		567	
07/01-13/01 S02		4%		445	
14/01-20/01 S03		11%		1 169	
21/01-27/01 S04		11%		1 159	
28/01-03/02 S05		11%		1 193	
04/02-10/02 S06		12%		1 308	
11/02-17/02 S07		16%		1 731	
18/02-24/02 S08		13%		1 375	
25/02-03/03 S09		12%		1 283	
04/03-10/03 S10		12%		1 306	
11/03-17/03 S11		12%		1 303	
18/03-24/03 S12		12%		1 302	
25/03-31/03 S13		12%		1 292	
01/04-07/04 S14		13%		1 391	
08/04-14/04 S15		18%		1 928	
15/04-21/04 S16		2%		176	
22/04-28/04 S17		1%		131	
29/04-05/05 S18					
TOTAL		9,9%		27 908	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)		10,9%		20 231	



+HIVER 2023



AGENCES IMMOBILIERES

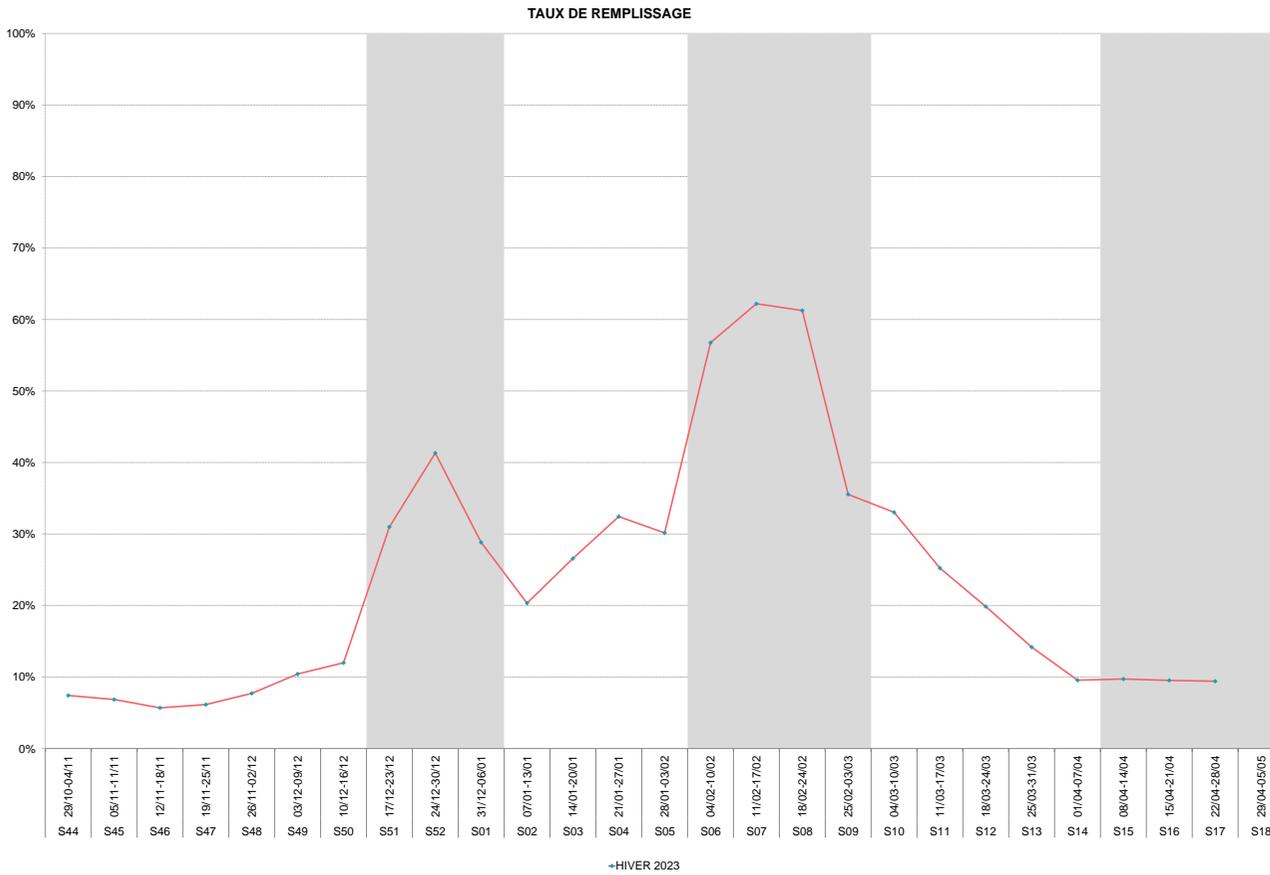
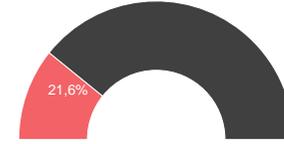
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		1 196	
PART D'ETRANGERS		0,0%	
TAUX DE REMPLISSAGE		23,6%	
TAUX DE REPONSE		91%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	Taux de remplissage		ÉVOLUTION
	HIVER 2022	HIVER 2023	
29/10-04/11 S44		7%	621
05/11-11/11 S45		7%	574
12/11-18/11 S46		6%	476
19/11-25/11 S47		6%	515
26/11-02/12 S48		8%	645
03/12-09/12 S49		10%	872
10/12-16/12 S50		12%	1 004
17/12-23/12 S51		31%	2 595
24/12-30/12 S52		41%	3 459
31/12-06/01 S01		29%	2 414
07/01-13/01 S02		20%	1 702
14/01-20/01 S03		27%	2 225
21/01-27/01 S04		32%	2 716
28/01-03/02 S05		30%	2 525
04/02-10/02 S06		57%	4 752
11/02-17/02 S07		62%	5 208
18/02-24/02 S08		61%	5 129
25/02-03/03 S09		36%	2 975
04/03-10/03 S10		33%	2 766
11/03-17/03 S11		25%	2 113
18/03-24/03 S12		20%	1 662
25/03-31/03 S13		14%	1 187
01/04-07/04 S14		10%	800
08/04-14/04 S15		10%	814
15/04-21/04 S16		10%	798
22/04-28/04 S17		9%	788
29/04-05/05 S18			
TOTAL		23,6%	51 337
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)		31,6%	45 043

Nuitées Locatives 40 767
Nuitées Propriétaires 10 570
Les nuitées locatives représentent 79,4% des nuitées totales



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		3 515	
NUITÉES AU LIT		50	
TAUX DE REMPLISSAGE		27,4%	
TAUX DE REPONSE		96%	

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

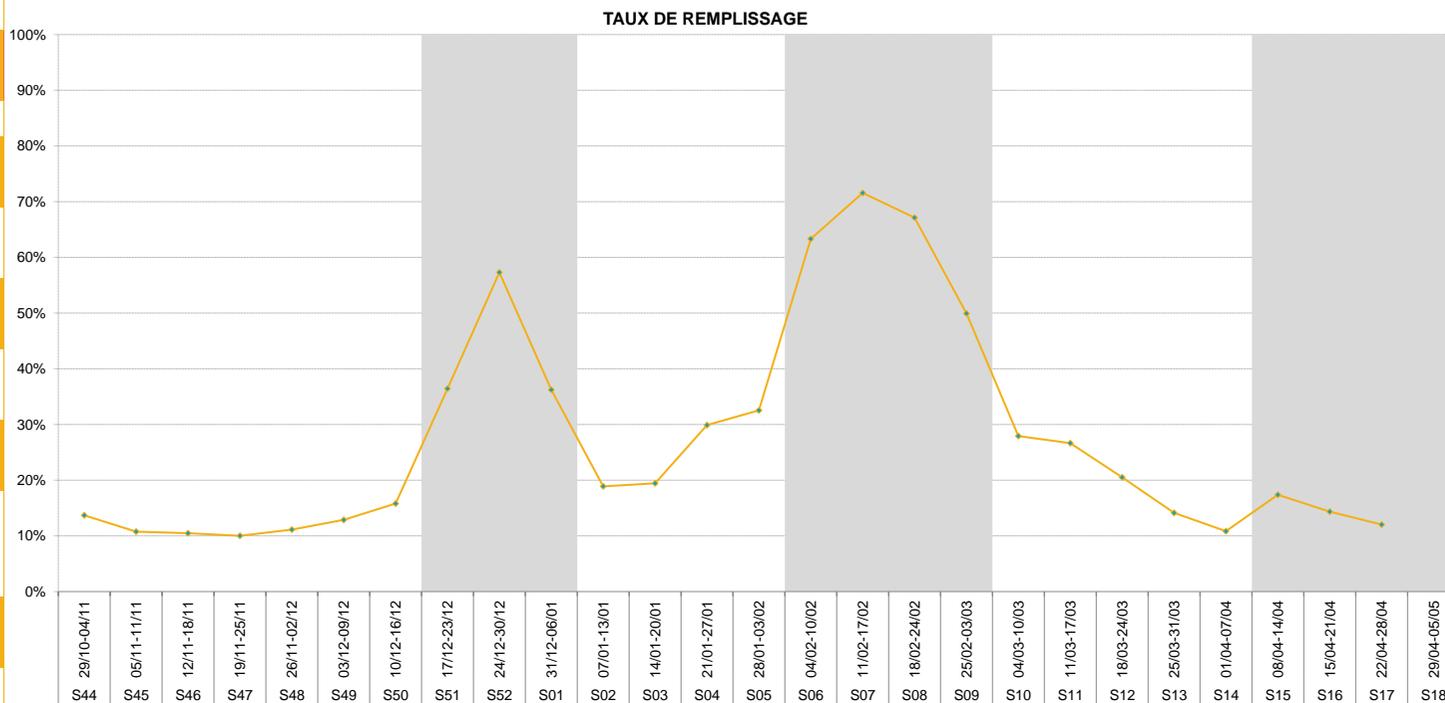
EVO en %

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES



Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
29/10-04/11 S44		14%		3 369	
05/11-11/11 S45		11%		2 648	
12/11-18/11 S46		10%		2 577	
19/11-25/11 S47		10%		2 464	
26/11-02/12 S48		11%		2 738	
03/12-09/12 S49		13%		3 168	
10/12-16/12 S50		16%		3 889	
17/12-23/12 S51		36%		8 964	
24/12-30/12 S52		57%		14 100	
31/12-06/01 S01		36%		8 911	
07/01-13/01 S02		19%		4 649	
14/01-20/01 S03		19%		4 783	
21/01-27/01 S04		30%		7 353	
28/01-03/02 S05		33%		8 006	
04/02-10/02 S06		63%		15 579	
11/02-17/02 S07		72%		17 609	
18/02-24/02 S08		67%		16 519	
25/02-03/03 S09		50%		12 285	
04/03-10/03 S10		28%		6 870	
11/03-17/03 S11		27%		6 557	
18/03-24/03 S12		21%		5 046	
25/03-31/03 S13		14%		3 477	
01/04-07/04 S14		11%		2 667	
08/04-14/04 S15		17%		4 277	
15/04-21/04 S16		14%		3 530	
22/04-28/04 S17		12%		2 960	
29/04-05/05 S18					

TOTAL	27,4%	174 997
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	35,3%	147 653



• HIVER 2023

ANNEXES

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Au, Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P = Partiel en fonction des zones
 * Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Bélarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtemberg (BW) - Hesse (H) - Rhénanie Palatinat (RP) - Rhénanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarlant (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
République Tchèque : Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Pizan (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) - Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovine (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

TOURMALET PIC DU MIDI

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates :
 Immaculée : Vendredi 08 Décembre 2023
 Noël : Lundi 25 Décembre 2023
 Jour de l'an : Lundi 01 Janvier 2024
 Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
 Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
 Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
 Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
 Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

		France	Grande Bretagne	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Bésil	Afrique du Sud	CHINE	JAPON	TR	GR	
Périodes commerciales	N° Semaine	FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX - YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 47 18/11 au 24/11																		Thanksgiving								
	N° 48 25/11 au 01/12																		p								
	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N° 50 09/12 au 15/12																										
Vacances de Noël	N° 51 16/12 au 22/12		p																								
	N° 52 23/12 au 29/12																										
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv															
	N°2 06/01 au 12/01																										
	N°3 13/01 au 19/01																										
	N°4 20/01 au 26/01																										
	N°5 27/01 au 02/02																										
Vacances d'hiver	N°6 03/02 au 09/02																										
	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F																						
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev																					
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W																						
	N°10 02/03 au 08/03	B			W																						
	N°11 09/03 au 15/03																										
	N°12 16/03 au 22/03																										
Vacances de printemps	N°13 23/03 au 29/03		p																								
	N°14 30/03 au 05/04				F																						
	N°15 06/04 au 12/04	C			F																						
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr																					
	N°17 20/04 au 26/04	A+B																									
	N°18 27/04 au 03/05	B			W																						



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

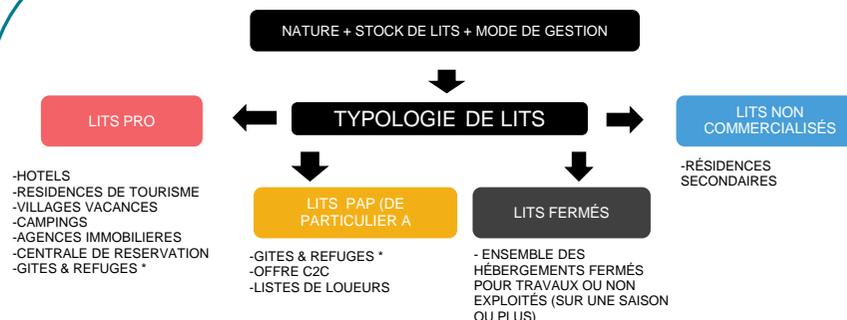
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

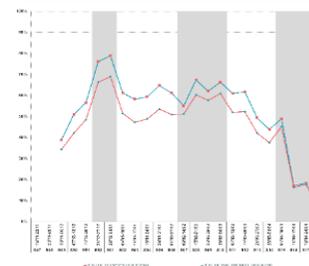
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		2 672	
TAUX DE REMPLISSAGE		15,8%	
NUITÉES AU LIT		26	
TAUX DE RÉPONSE		90%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

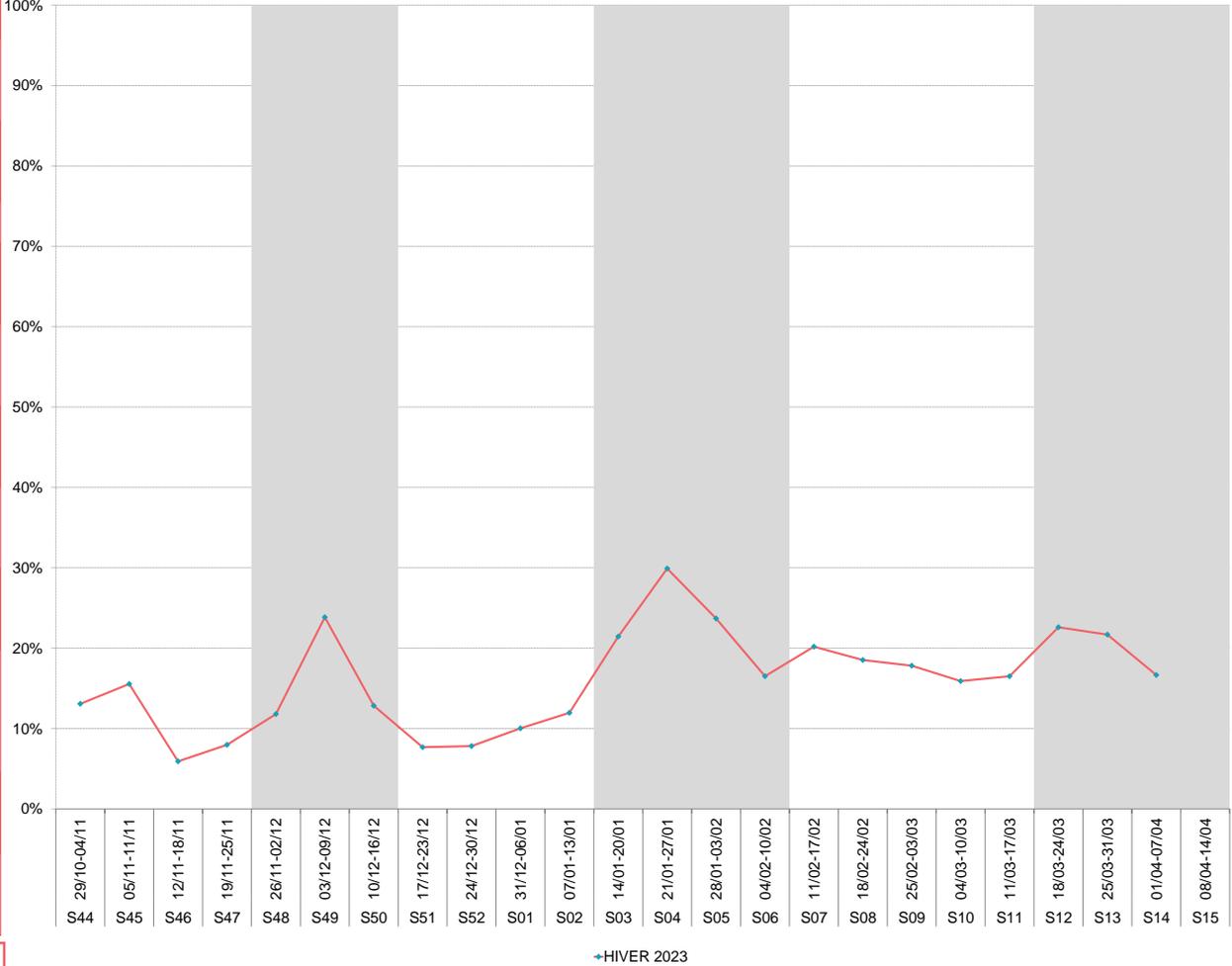
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47		13%		2 444	
26/11-02/12 S48		16%		2 906	
03/12-09/12 S49		6%		1 105	
10/12-16/12 S50		8%		1 490	
17/12-23/12 S51		12%		2 206	
24/12-30/12 S52		24%		4 460	
31/12-06/01 S01		13%		2 400	
07/01-13/01 S02		8%		1 434	
14/01-20/01 S03		8%		1 461	
21/01-27/01 S04		10%		1 874	
28/01-03/02 S05		12%		2 235	
04/02-10/02 S06		21%		4 010	
11/02-17/02 S07		30%		5 593	
18/02-24/02 S08		24%		4 431	
25/02-03/03 S09		17%		3 087	
04/03-10/03 S10		20%		3 775	
11/03-17/03 S11		19%		3 464	
18/03-24/03 S12		18%		3 331	
25/03-31/03 S13		16%		2 974	
01/04-07/04 S14		16%		3 086	
08/04-14/04 S15		23%		4 227	
15/04-21/04 S16		22%		4 055	
22/04-28/04 S17		17%		3 115	
29/04-05/05 S18					
TOTAL		15,8%		69 163	
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)		17,0%		54 048	

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		2 583	
TAUX DE REMPLISSAGE		21,7%	
NUITÉES AU LIT		38	
TAUX DE RÉPONSE		63%	

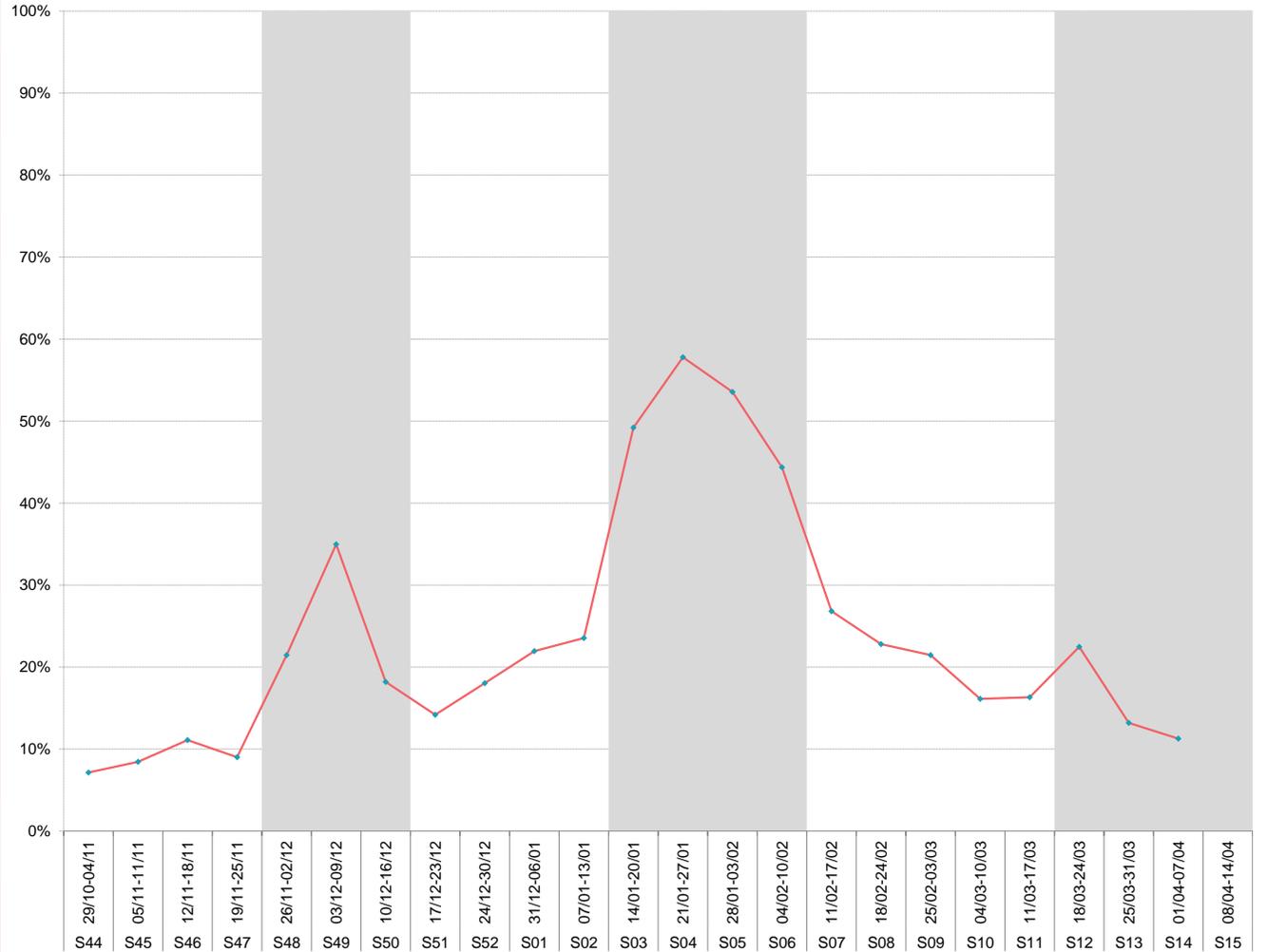
LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = G2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	Evo en %
19/11-25/11 S47		7%		1 292	
26/11-02/12 S48		8%		1 528	
03/12-09/12 S49		11%		2 007	
10/12-16/12 S50		9%		1 630	
17/12-23/12 S51		21%		3 880	
24/12-30/12 S52		35%		6 324	
31/12-06/01 S01		18%		3 290	
07/01-13/01 S02		14%		2 565	
14/01-20/01 S03		18%		3 261	
21/01-27/01 S04		22%		3 967	
28/01-03/02 S05		24%		4 256	
04/02-10/02 S06		49%		8 896	
11/02-17/02 S07		58%		10 449	
18/02-24/02 S08		54%		9 684	
25/02-03/03 S09		44%		8 021	
04/03-10/03 S10		27%		4 849	
11/03-17/03 S11		23%		4 122	
18/03-24/03 S12		21%		3 880	
25/03-31/03 S13		16%		2 916	
01/04-07/04 S14		16%		2 951	
08/04-14/04 S15		22%		4 063	
15/04-21/04 S16		13%		2 386	
22/04-28/04 S17		11%		2 039	
29/04-05/05 S18					

TOTAL	21,7%	98 256
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	28,4%	87 374

TAUX DE REMPLISSAGE



+HIVER 2023



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		3 802	
TAUX DE REMPLISSAGE		29,6%	
NUITÉES AU LIT		53	
TAUX DE RÉPONSE		100%	

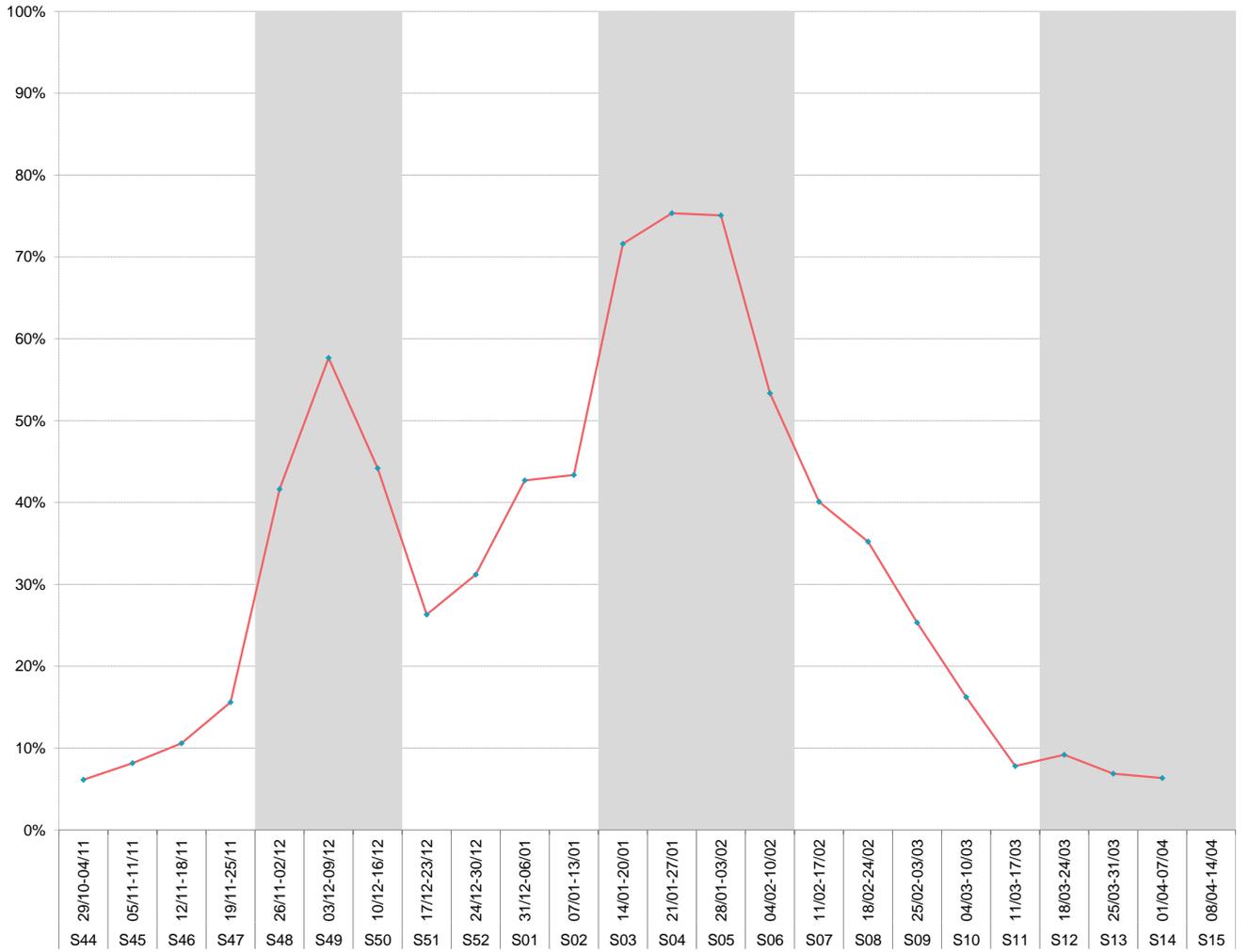
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = G2C

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47		6%		1 633	
26/11-02/12 S48		8%		2 173	
03/12-09/12 S49		11%		2 819	
10/12-16/12 S50		16%		4 153	
17/12-23/12 S51		42%		11 078	
24/12-30/12 S52		58%		15 348	
31/12-06/01 S01		44%		11 760	
07/01-13/01 S02		26%		7 002	
14/01-20/01 S03		31%		8 303	
21/01-27/01 S04		43%		11 365	
28/01-03/02 S05		43%		11 541	
04/02-10/02 S06		72%		19 057	
11/02-17/02 S07		75%		20 052	
18/02-24/02 S08		75%		19 979	
25/02-03/03 S09		53%		14 198	
04/03-10/03 S10		40%		10 670	
11/03-17/03 S11		35%		9 374	
18/03-24/03 S12		25%		6 742	
25/03-31/03 S13		16%		4 317	
01/04-07/04 S14		8%		2 078	
08/04-14/04 S15		9%		2 446	
15/04-21/04 S16		7%		1 830	
22/04-28/04 S17		6%		1 688	
29/04-05/05 S18					

TOTAL	29,6%	199 606
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	41,0%	185 310

TAUX DE REMPLISSAGE



→ HIVER 2023

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Théo BERMOND

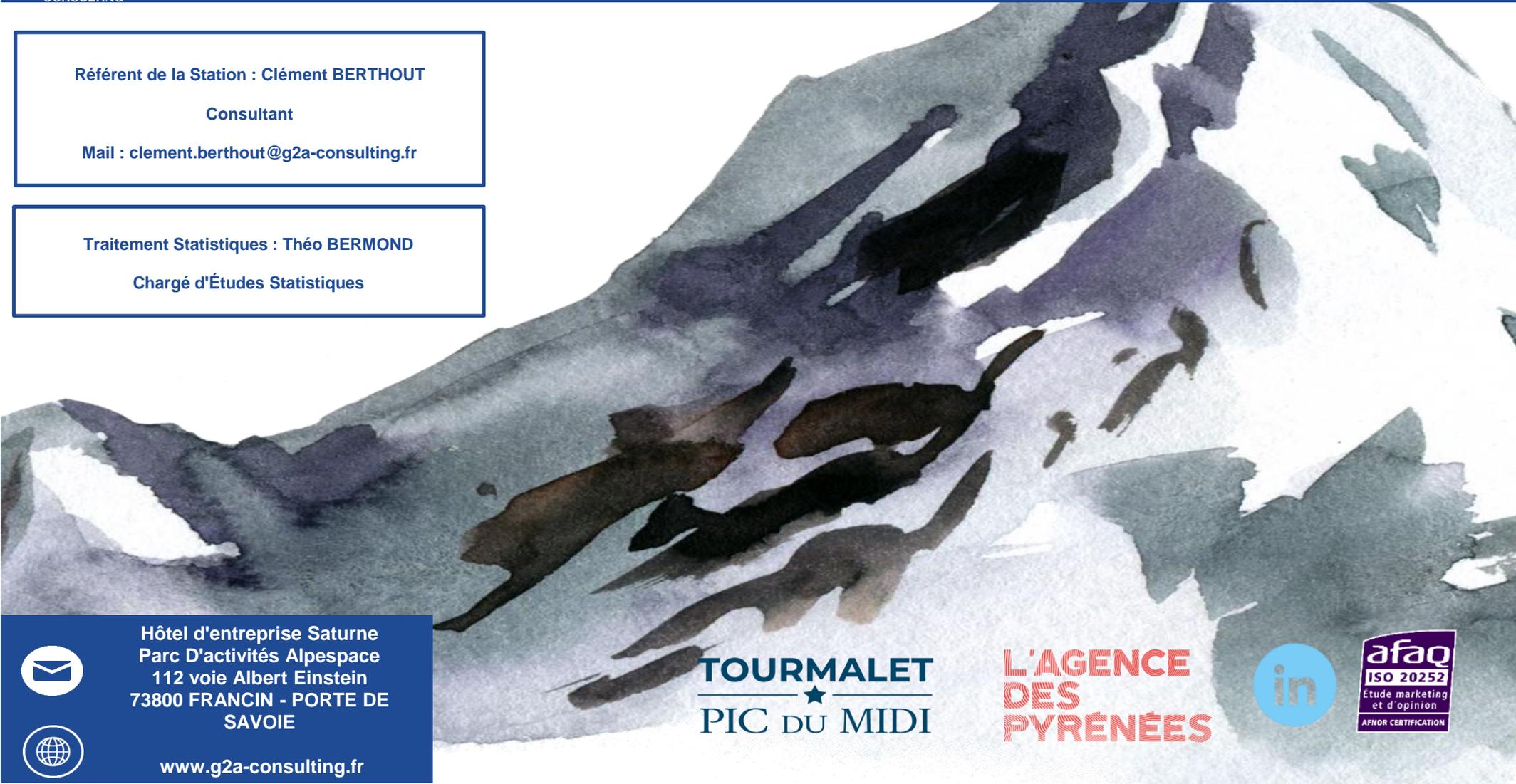
Chargé d'Études Statistiques



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr



TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

