

SAISON ESTIVALE 2022

TOURMALET PIC DU MIDI

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

TOURMALET PIC DU MIDI

SOMMAIRE

| | | |
|---|---|-------------|
| PAGE DE GARDE | | p1. |
| SOMMAIRE | | p2. |
| ANALYSE COMMENTEE | | p3. |
| | LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS | p4. |
| | LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE | p5. |
| | LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES | p6. |
| | LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE | p7. |
| FRÉQUENTATION GLOBALE | | p8. |
| LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO | | p9. |
| TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT | | p10. |
| RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - AGENCES IMMOBILIÈRES | | p11. |
| LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS | | p12. |
| | LITS PRO | p13. |
| | <i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i> | p14. |
| | <i>HÔTELS</i> | p15. |
| | <i>CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS</i> | p16. |
| | <i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i> | p17. |
| | LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) | p18. |
| ANNEXES | | p19. |
| | MÉTHODOLOGIE | p20. |
| | LISTE DES RÉPONDANTS | p21. |
| | DÉTAILS PAR SITE | |
| | <i>CAMPAN</i> | p22. |
| | <i>LA MONGIE</i> | p23. |
| | <i>BAGNERES DE BIGORRE</i> | p24. |

ANALYSE DU MARCHÉ

Les stations de montagne du panel G2A ont enregistré cet été une fréquentation stable sur les mois de juillet et août par rapport à 2021 (+0.1 pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier).

Si la canicule n'a pas amené autant de clientèle qu'espéré, l'événementiel, riche en montagne, a contribué à dynamiser les destinations concernées.

Ces bonnes performances confirment l'attractivité de la montagne estivale qui connaît une trajectoire en croissance ces dernières années. Un léger décalage a néanmoins été observé cet été, avec une saison qui a démarré plus doucement, en raison probablement d'un début des vacances scolaires le jeudi 7 juillet mais également d'un attentisme des vacanciers qui n'avaient pas eu une très belle météo l'été dernier. En revanche, la fin du mois d'août a été plus dynamique.

DÉROULÉ DE LA SAISON

Pour cette saison 2022, la destination de Tourmalet Pic-du-Midi enregistre 895 466 nuitées entre avril et octobre, toutes catégories d'hébergements confondues (lits professionnels, lits de particulier à particulier et lits non commercialisés). Sur l'ensemble des nuitées réalisées, plus de la moitié (près de 55%) sont des nuitées marchandes, soit professionnelles soit de particulier à particulier. Le secteur des lits professionnels enregistre 345 531 nuitées tandis que celui du particulier à particulier enregistre 141 666 nuitées.

L'avant-saison (avril, mai et juin), enregistre 256 704 nuitées, soit plus d'un quart de la fréquentation de la saison. La présence des curistes sur cette période et notamment à partir du mois de mai permet d'enregistrer une moyenne de près de 25 000 nuitées chaque semaine jusqu'à fin juin. On notera également que les lits marchands enregistrent plus de 125 000 nuitées sur cette période.

Le cœur de saison (juillet et août) qui, sans surprise, pèse plus de la moitié des nuitées totales de la saison, totalise à lui seul près de 482 000 nuitées touristiques. Si le tout début du mois de juillet a été un peu long à démarrer (vacances scolaires positionnées le jeudi 7 juillet alors qu'elles commençaient le mardi 6 juillet en 2021), le mois d'août atteint, quant à lui, une moyenne de 25% de taux de remplissage avec un pic de saison positionné sur la semaine du 06 août. En effet, cette semaine enregistre 71 600 nuitées et un taux de remplissage de 33%.

L'arrière-saison (septembre et octobre) a certes profité d'une météo favorable cette année mais a été impacté par un contexte économique compliqué (inflation, pénurie d'essence, etc...). Ainsi, cette période enregistre 157 000 nuitées. Le mois de septembre représente 95 200 nuitées, soit près de 23 000 de moins qu'au mois de juin.

895 466
nuitées

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

31 416
LitsFOCUS : CLIENTÈLES
ÉTRANGÈRES

7,3%

La saison 2022 marque le retour de la clientèle étrangère en France de manière générale avec toutefois un contexte international encore fragile (Brexit, conflits, inflation) qui ne permet pas encore un retour à la normale sur les chiffres de fréquentation de ces marchés.

Toutefois, la destination du Tourmalet Pic du Midi, n'est que peu impactée par la fréquentation de ces marchés étrangers car l'immense majorité de ses lits professionnels accueille une clientèle française (92.7%).

Les nationalités les plus représentées sont les Espagnols, par leur proximité géographique, avec près de 7 300 nuitées sur le secteur professionnel suivis par les Hollandais avec près de 7 000 nuitées. La troisième marche du podium est occupée par les Allemands avec près de 1 900 nuitées.

Le maximum de nuitées étrangères sur la destination a été atteint lors de la semaine du 30 juillet au 05 août avec près de 2 700 nuitées

Si, sur la destination du Tourmalet Pic du Midi, les lits non-commercialisés représentent près des deux tiers de l'offre touristique disponible (65%), le poids des nuitées se répartit de manière assez équitable entre les lits marchands (professionnels et de particulier à particulier) et les lits de résidences secondaires. Cela est dû à la différence de performances entre les secteurs. En effet, le rendement des lits non commercialisés est de 20 nuitées seulement sur la saison contre 40 nuitées pour les lits du secteur de particulier à particulier et 49 nuitées pour les lits du secteur professionnel.

C'est ainsi que le secteur professionnel possède les meilleures performances de la destination avec un taux de remplissage moyen de 24.8%. La catégorie des villages vacances et des campings représente 56% des lits professionnels de la destination et enregistrent 213 210 nuitées sur l'ensemble de la saison. Dès l'avant-saison, la fréquentation de ces hébergeurs professionnels évolue positivement notamment grâce aux week-ends prolongés et aux jours fériés avant d'atteindre une moyenne de 46.3% de taux de remplissage pendant le cœur de saison.

La catégorie des résidences de tourisme représente 16.1% du secteur professionnel, soit 1 143 lits. Son taux de remplissage moyen est de 23.7% sur l'ensemble de la saison et 39.9% sur le cœur de saison. Le nombre de nuitées enregistrées par les résidences de tourisme lors l'avant et l'après-saison sont relativement similaires et représentent près de 46% de la totalité des nuitées de la saison.

Avec 680 lits, les hôtels enregistrent 40 283 nuitées d'avril à octobre. Les semaines du 06 et du 13 août représente le pic de fréquentation avec près de 2 820 nuitées chacune. Cette catégorie professionnelle d'hébergeur est celle qui attire le plus de touristes étrangers avec 11.1% de part de marché. Le mois de septembre est plus performant que le mois de juin, enregistrant 7 806 nuitées contre 4 276 nuitées et 41% de remplissage contre 22% en juin.

Le secteur des lits de particulier à particulier représente 11.3% de l'ensemble des lits touristiques de la destination, soit plus de 3 500 lits. Cette catégorie enregistre tout de même 141 666 nuitées sur l'ensemble de la saison dont près de la moitié (68 941) uniquement entre juillet et août. Avec un rendement de 40 nuitées au lit, ce secteur est plus convoité par les touristes que le secteur des agences immobilières (30 nuitées en moyenne). Le pic de fréquentation de la saison sur ce secteur est également positionné pendant la semaine du 06 août avec plus de 10 500 nuitées et 42% de remplissage.

PRÉCONISATIONS !

Au regard de cette saison estivale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- Continuer à sensibiliser les propriétaires sur l'intérêt de faire entrer leur bien auprès du secteur des agences immobilières ou de particulier à particulier. Le rendement d'un lit non commercialisé étant de 20 nuitées contre 40 pour un lit du secteur de particulier à particulier et 30 sur le secteur des agences.
- Dans le cadre de la stratégie « 4 saisons » de la station, communiquer sur les statistiques prévisionnelles de fréquentation afin d'inciter les socio-professionnels (restaurateurs et loisirs notamment) à ouvrir leurs établissements en dehors de la période estivale.
- Promouvoir les ailes de saisons par l'organisation d'animations ou d'évènements afin de booster ces périodes qui présentent encore des performances perfectibles dans le but d'étendre la saison estivale et d'éviter l'effet « transition » de début juillet et fin

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

TOURMALET PIC DU MIDI

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

| | ☀️ ÉTÉ 2022 | EVO LUTION | EVO LUTION |
|---|-------------|--------------|------------|
| | | N/N-1 | N/N-1 |
| | | (en nb lits) | (en %) |
| 🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME * | 1 143 | | |
| 🏠 HÔTELS | 680 | | |
| 🏠 CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS | 3 974 | | |
| 🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES * | 1 303 | | |
| 🏠 LITS PRO | 7 100 | | |
| 🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) | 3 554 | | |
| 🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS | 20 437 | | |
| 🏠 LITS ENQUÊTÉS | 31 416 | | |
| 🏠 DONT LITS FERMÉS | 325 | | |

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

| | ☀️ ÉTÉ 2022 | EVO LUTION |
|--|-------------|------------|
| | | N/N-1 |
| | | (en pts) |
| | 23,7% | |
| | 30,2% | |
| | 27,4% | |
| | 15,3% | |
| | 24,8% | |
| | 20,3% | |
| | 10,2% | |
| | 14,5% | |

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

| | ☀️ ÉTÉ 2022 | EVO LUTION | EVO LUTION |
|--|-------------|--------------------|------------|
| | | N/N-1 | N/N-1 |
| | | (en nb de nuitées) | (en %) |
| | 52 995 | | |
| | 40 283 | | |
| | 213 210 | | |
| | 39 043 | | |
| | 345 531 | | |
| | 141 666 | | |
| | 408 268 | | |
| | 895 466 | | |

PART D'ETRANGERS

| | ☀️ ÉTÉ 2022 | EVO LUTION |
|--|-------------|------------|
| | | N/N-1 |
| | | (en pts) |
| | 11,0% | |
| | 11,1% | |
| | 6,7% | |
| | 0,0% | |
| | 7,3% | |
| | | |
| | | |
| | | |

FRÉQUENTATION GLOBALE

🏠 DONT LITS FERMÉS

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

ÉTÉ 2022
70%



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

31 416



STATION

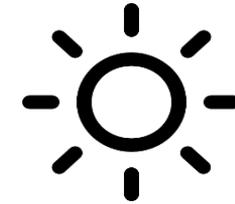
(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

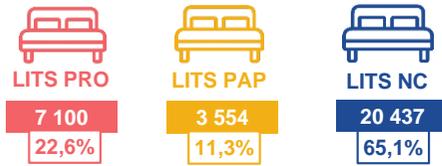
895 466

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

481 762



REPARTITION DES LITS STATION



RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

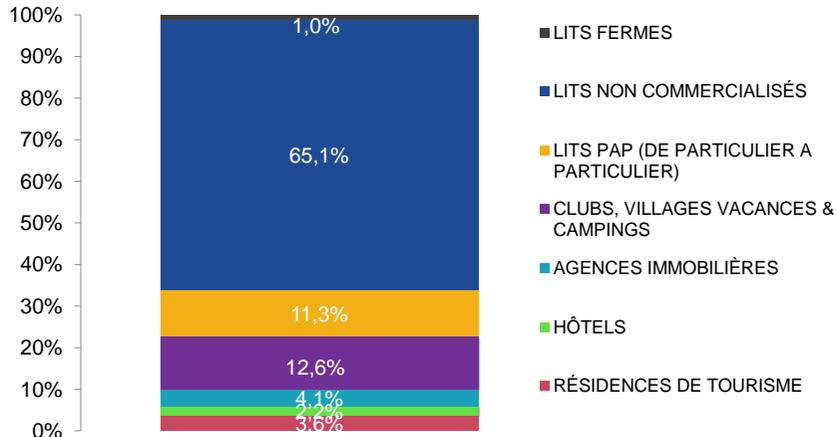


REPLISSAGE DES LITS

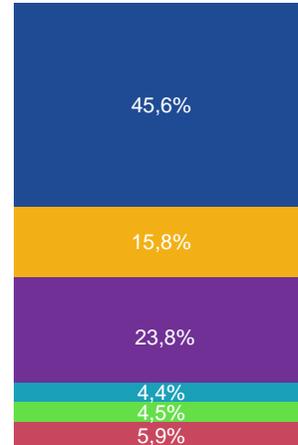
(JUILLET / AOUT)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

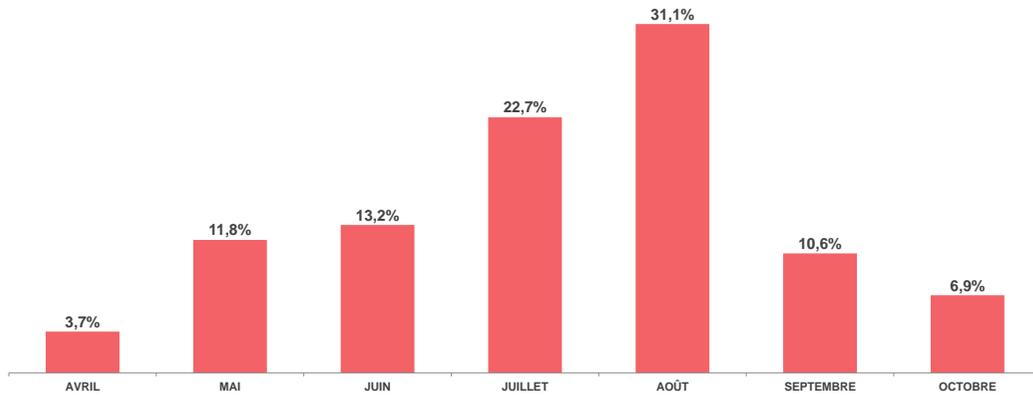


PART D'ÉTRANGERS

7,3%

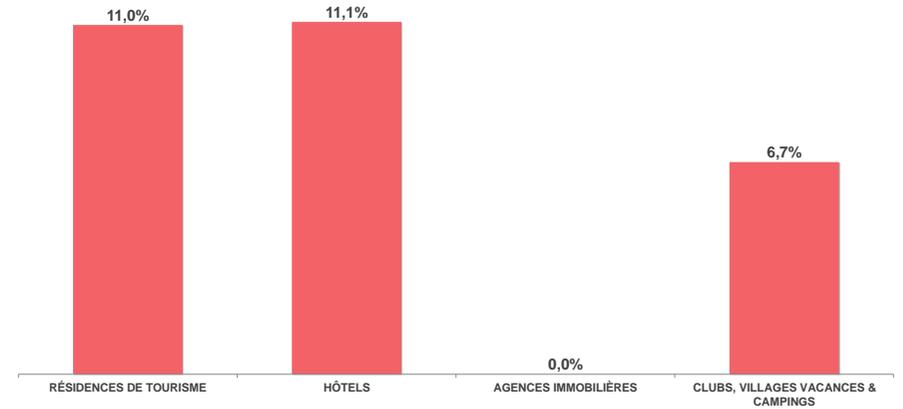


POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

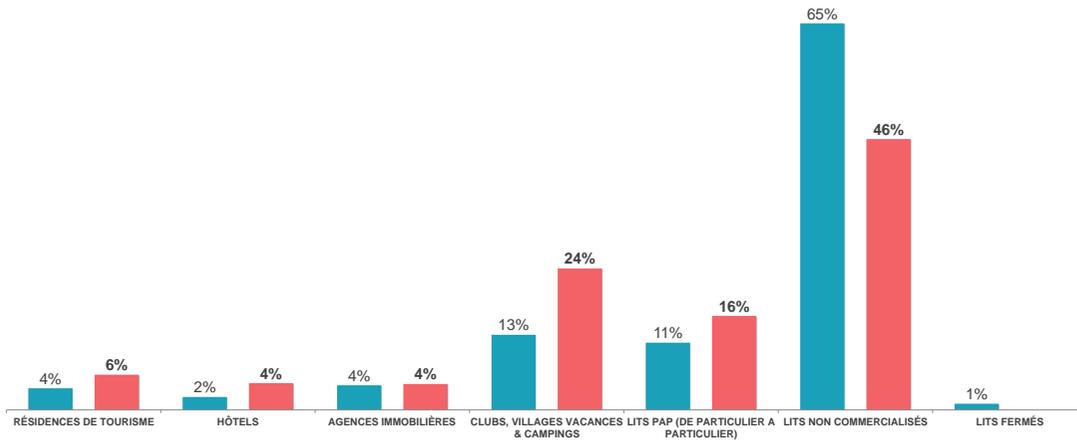


■ ÉTÉ 2022
PART DE MARCHÉ

POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



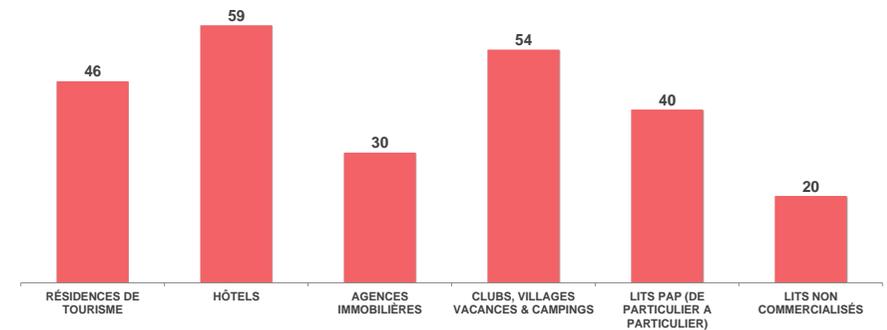
■ ÉTÉ 2022



■ SUR LES LITS

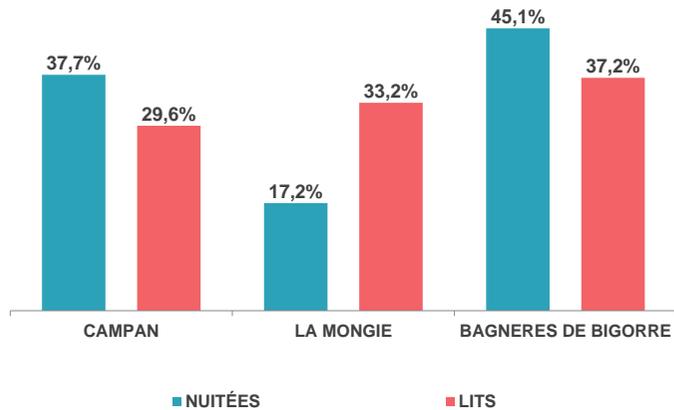
■ SUR LES NUITÉES

NUITÉES AU LIT

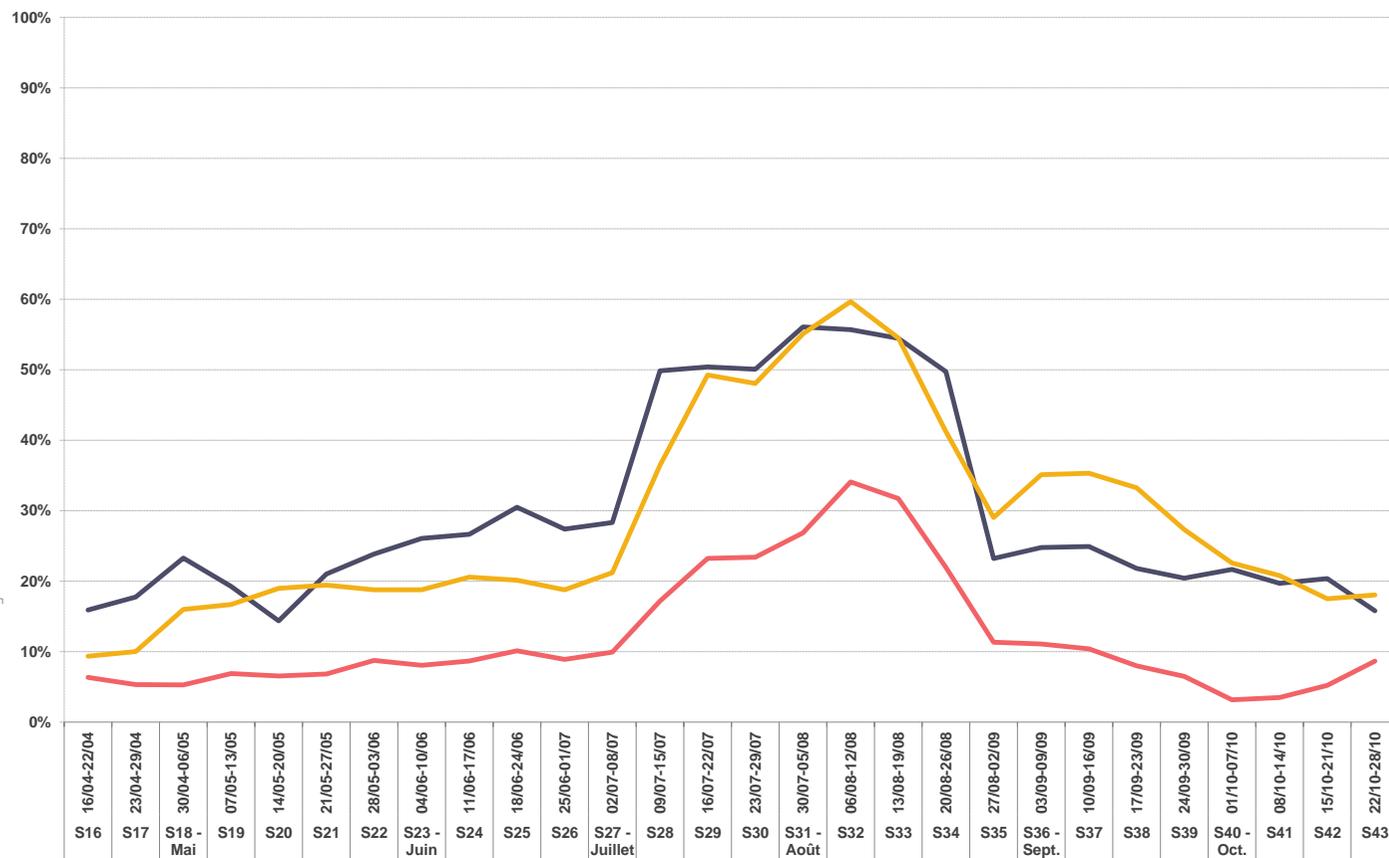


■ ÉTÉ 2022

PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



-CAMPAN

-LA MONGIE

-BAGNERES DE BIGORRE

| | | | |
|---|---------------------|----------|--------|
|  | NOMBRE DE LITS | ÉTÉ 2022 | 31 416 |
|  | NUITÉES AU LIT | | 29 |
|  | TAUX DE REMPLISSAGE | | 14,5% |

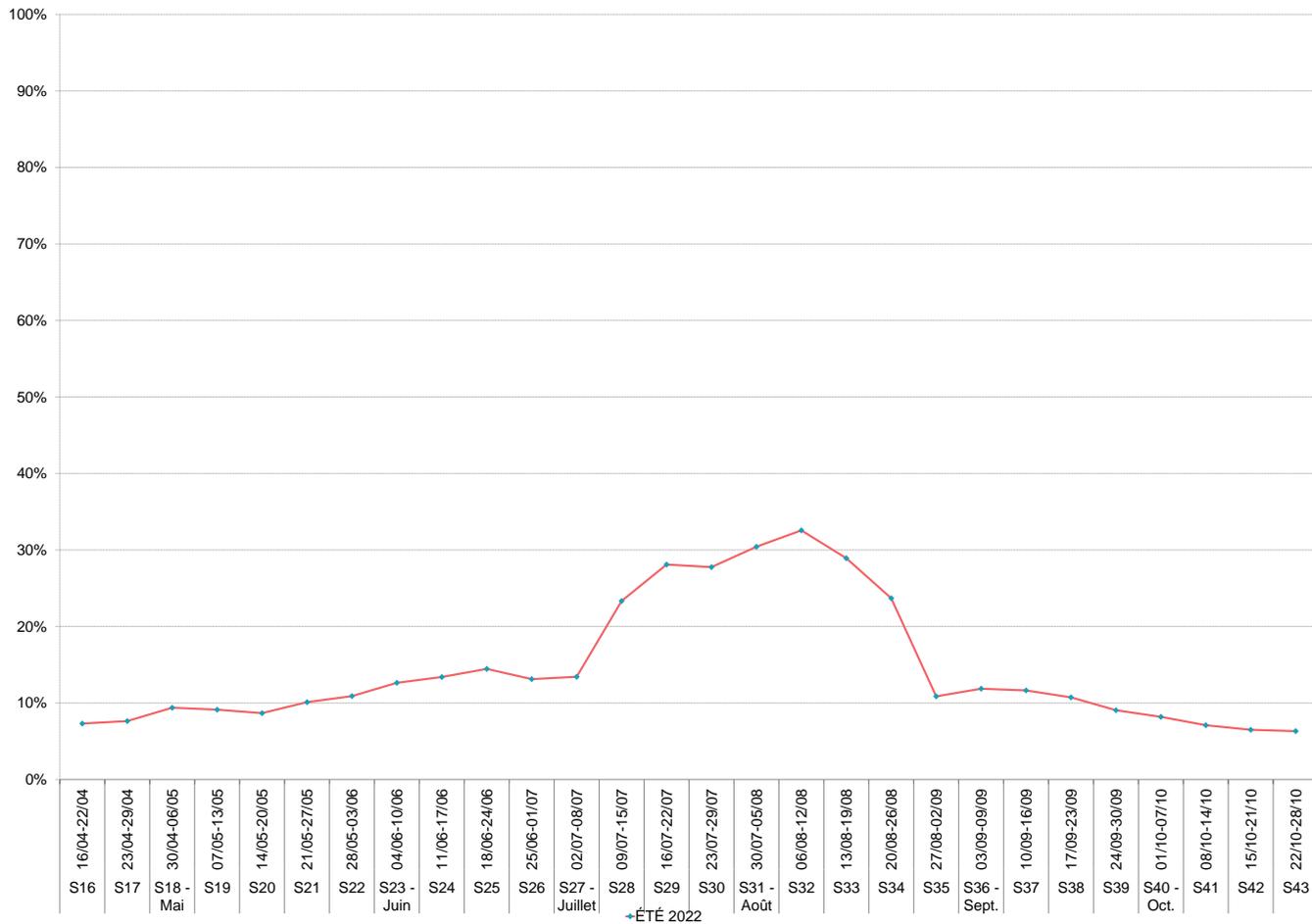
 TAUX DE REMPLISSAGE

 NUITÉES

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|--|----------|----------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 7% | 16 071 | |
| 23/04-29/04 S17 | 8% | 16 782 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 9% | 20 625 | |
| 07/05-13/05 S19 | 9% | 20 072 | |
| 14/05-20/05 S20 | 9% | 19 069 | |
| 21/05-27/05 S21 | 10% | 22 219 | |
| 28/05-03/06 S22 | 11% | 23 961 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 13% | 27 793 | |
| 11/06-17/06 S24 | 13% | 29 463 | |
| 18/06-24/06 S25 | 14% | 31 790 | |
| 25/06-01/07 S26 | 13% | 28 858 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 13% | 29 514 | |
| 09/07-15/07 S28 | 23% | 51 310 | |
| 16/07-22/07 S29 | 28% | 61 789 | |
| 23/07-29/07 S30 | 28% | 61 049 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 30% | 66 900 | |
| 06/08-12/08 S32 | 33% | 71 600 | |
| 13/08-19/08 S33 | 29% | 63 600 | |
| 20/08-26/08 S34 | 24% | 52 100 | |
| 27/08-02/09 S35 | 11% | 23 900 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 12% | 26 100 | |
| 10/09-16/09 S37 | 12% | 25 600 | |
| 17/09-23/09 S38 | 11% | 23 600 | |
| 24/09-30/09 S39 | 9% | 19 900 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 8% | 18 000 | |
| 08/10-14/10 S41 | 7% | 15 600 | |
| 15/10-21/10 S42 | 7% | 14 300 | |
| 22/10-28/10 S43 | 6% | 13 900 | |
| TOTAL | 14,5% | 895 466 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 24,3% | 481 762 | |

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, TOURMALET PIC DU MIDI enregistre 895 466 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 71 600 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 29 nuitées sur l'ensemble de la saison.

NOMBRE DE NUITÉES PAR
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
TOURMALET PIC DU MIDI
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO2
Pays-Bas1
Espagne3
Suisse

| Date & N° sem. | FR | DE | UK | IRL | NL | BE | LU | CH | IT | ES | PORT | DK | FIN. | SW. | NOR. | HU | CZ | PL | RU | PECO | USA | CAN | AUTR ES | |
|------------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|------|------|------------|-------|
| 16/04-22/04 S16 | 4 413 | | | | | | | | | 29 | | | | | | | | | | | | | | |
| 23/04-29/04 S17 | 5 068 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 7 628 | | | | 6 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 07/05-13/05 S19 | 6 860 | 16 | 9 | | 64 | | | | 116 | 13 | | | | | | | | | | | | | | 23 |
| 14/05-20/05 S20 | 6 174 | 45 | | | 110 | 21 | | 21 | 120 | 13 | | | | | | | | | | | | | | 7 |
| 21/05-27/05 S21 | 7 504 | 9 | | 30 | 139 | | | | 118 | 8 | | 12 | | | | | | | | | 1 | | | 1 |
| 28/05-03/06 S22 | 6 857 | 34 | 16 | 44 | 64 | 3 | | 864 | 99 | 54 | | | | | | | | | | | 75 | | | 14 |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 8 112 | 84 | 8 | 13 | 110 | 33 | | 3 | 43 | 91 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 10 | | 26 |
| 11/06-17/06 S24 | 8 664 | 36 | 29 | 1 | 88 | 62 | | 29 | 45 | 112 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 2 | 1 | | 101 |
| 18/06-24/06 S25 | 9 018 | 51 | 46 | 190 | 126 | 74 | | 52 | 45 | 104 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | | 1 | 4 | 1 | | 45 |
| 25/06-01/07 S26 | 8 235 | 36 | 55 | 14 | 147 | 29 | | 59 | 54 | 155 | 1 | 1 | | 1 | 8 | | 1 | 1 | | 1 | 104 | 1 | | 51 |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 8 542 | 220 | 26 | 69 | 60 | 66 | | 64 | 27 | 517 | 2 | 1 | 11 | 8 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 7 | 1 | | 18 |
| 09/07-15/07 S28 | 17 116 | 111 | 64 | 17 | 77 | 165 | | 44 | 35 | 502 | 4 | 2 | 1 | 33 | 13 | | 1 | 3 | | 3 | 11 | 2 | | 46 |
| 16/07-22/07 S29 | 19 563 | 104 | 107 | 1 | 754 | 164 | | 37 | 35 | 893 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | | 15 | 4 | | 4 | 18 | 6 | | 97 |
| 23/07-29/07 S30 | 19 791 | 106 | 81 | 6 | 1 054 | 113 | 16 | 67 | 28 | 520 | 6 | 2 | 1 | 2 | 9 | | 2 | 7 | | 4 | 27 | 4 | | 87 |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 21 745 | 99 | 128 | 1 | 1 142 | 100 | 1 | 19 | 29 | 571 | 7 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | | 4 | 18 | 391 | | 172 |
| 06/08-12/08 S32 | 23 903 | 126 | 152 | 1 | 1 150 | 140 | 1 | 10 | 36 | 550 | 11 | 1 | 1 | 3 | 2 | | 2 | 5 | | 6 | 27 | 4 | | 139 |
| 13/08-19/08 S33 | 22 564 | 111 | 154 | 1 | 662 | 182 | 1 | 12 | 33 | 851 | 13 | 1 | 1 | 2 | 2 | | 2 | 5 | | 5 | 21 | 7 | | 99 |
| 20/08-26/08 S34 | 17 897 | 86 | 77 | 1 | 179 | 65 | 1 | 15 | 39 | 949 | 6 | 1 | 1 | 2 | 1 | | 2 | 4 | 1 | 4 | 27 | 6 | | 92 |
| 27/08-02/09 S35 | 10 173 | 112 | 122 | 1 | 353 | 23 | 1 | 60 | 45 | 389 | 3 | 1 | | 10 | 1 | | 1 | 2 | 7 | 2 | 19 | 21 | | 44 |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 11 256 | 86 | 40 | 1 | 234 | 93 | 1 | 25 | 24 | 230 | 5 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 16 | 29 | 11 | | 47 |
| 10/09-16/09 S37 | 11 091 | 113 | 63 | | 233 | 31 | | 102 | 17 | 135 | 5 | | | 1 | 1 | | 3 | 1 | | 1 | 29 | 1 | | 36 |
| 17/09-23/09 S38 | 10 735 | 103 | 97 | | 35 | 50 | | 63 | 23 | 72 | 4 | | | | | | | | | | 22 | 3 | | 40 |
| 24/09-30/09 S39 | 8 742 | 94 | 25 | | 133 | 1 | | 10 | | 248 | | | | | | | | | | | 1 | | | 4 |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 8 880 | 64 | 1 | 7 | 31 | 10 | | 8 | | 94 | 5 | | | | | | | 3 | | | 2 | | | 25 |
| 08/10-14/10 S41 | 7 866 | 46 | 9 | | 20 | 1 | | 1 | 10 | 83 | | | | | | | | | | | 11 | | | 39 |
| 15/10-21/10 S42 | 7 105 | 1 | 1 | | 6 | 64 | | 1 | | 87 | | | | | | | | | | | 11 | | | |
| 22/10-28/10 S43 | 6 281 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | | 1 | | 22 | | | | | | | | | | | 4 | | | |
| Total | 311 780 | 1 898 | 1 315 | 402 | 6 980 | 1 494 | 22 | 1 565 | 1 019 | 7 298 | 80 | 28 | 18 | 69 | 45 | 7 | 37 | 45 | 13 | 55 | 469 | 471 | | 1 255 |
| Part de marché | 92,7% | 0,6% | 0,4% | 0,12% | 2,1% | 0,4% | 0,01% | 0,5% | 0,3% | 2,2% | 0,02% | 0,01% | 0,01% | 0,02% | 0,01% | 0,002% | 0,01% | 0,01% | 0,004% | 0,02% | 0,1% | 0,1% | | 0,4% |

| Part FR | Part étrangers |
|--------------|----------------|
| 99,3% | 0,7% |
| 100,0% | 0,0% |
| 99,9% | 0,1% |
| 96,6% | 3,4% |
| 94,8% | 5,2% |
| 95,9% | 4,1% |
| 84,4% | 15,6% |
| 95,0% | 5,0% |
| 94,4% | 5,6% |
| 92,4% | 7,6% |
| 92,0% | 8,0% |
| 88,6% | 11,4% |
| 93,8% | 6,2% |
| 89,7% | 10,3% |
| 90,2% | 9,8% |
| 89,0% | 11,0% |
| 91,0% | 9,0% |
| 91,2% | 8,8% |
| 92,0% | 8,0% |
| 89,3% | 10,7% |
| 93,0% | 7,0% |
| 93,5% | 6,5% |
| 95,4% | 4,6% |
| 94,4% | 5,6% |
| 97,2% | 2,8% |
| 97,2% | 2,8% |
| 97,6% | 2,4% |
| 99,4% | 0,6% |
| 92,7% | 7,3% |

| | | |
|---------|----------|---|
| | ÉTÉ 2022 |  |
| NB LOTS | 256 | |
| NB LITS | 1 143 | |

| | | |
|--|----------|---|
| | ÉTÉ 2022 |  |
| | 280 | |
| | 680 | |

| | | |
|--|----------|---|
| | ÉTÉ 2022 |  |
| | 1 119 | |
| | 3 974 | |

| | | |
|--|----------|---|
| | ÉTÉ 2022 |  |
| | 319 | |
| | 1 303 | |

| | | |
|--|----------|---|
| | ÉTÉ 2022 |  |
| | 1 974 | |
| | 7 100 | |

| | | |
|--|----------|---|
| | ÉTÉ 2022 |  |
| | 670 | |
| | 3 554 | |



| Date & N° sem. |
|------------------------------------|
| 16/04-22/04 S16 |
| 23/04-29/04 S17 |
| 30/04-06/05 S18 - Mai |
| 07/05-13/05 S19 |
| 14/05-20/05 S20 |
| 21/05-27/05 S21 |
| 28/05-03/06 S22 |
| 04/06-10/06 S23 - Juin |
| 11/06-17/06 S24 |
| 18/06-24/06 S25 |
| 25/06-01/07 S26 |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet |
| 09/07-15/07 S28 |
| 16/07-22/07 S29 |
| 23/07-29/07 S30 |
| 30/07-05/08 S31 - Août |
| 06/08-12/08 S32 |
| 13/08-19/08 S33 |
| 20/08-26/08 S34 |
| 27/08-02/09 S35 |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre |
| 10/09-16/09 S37 |
| 17/09-23/09 S38 |
| 24/09-30/09 S39 |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre |
| 08/10-14/10 S41 |
| 15/10-21/10 S42 |
| 22/10-28/10 S43 |

| RÉSIDENCES DE TOURISME | | ÉTÉ 2022 | EVO en pts |
|------------------------|--|----------|------------|
| | | 0% | |
| | | 0% | |
| | | 24% | |
| | | 29% | |
| | | 30% | |
| | | 30% | |
| | | 25% | |
| | | 23% | |
| | | 27% | |
| | | 27% | |
| | | 24% | |
| | | 33% | |
| | | 33% | |
| | | 56% | |
| | | 75% | |
| | | 74% | |
| | | 76% | |
| | | 88% | |
| | | 86% | |
| | | 66% | |
| | | 44% | |
| | | 39% | |
| | | 37% | |
| | | 31% | |
| | | 30% | |
| | | 32% | |
| | | 35% | |
| | | 32% | |
| | | 30% | |

| HÔTELS | | ÉTÉ 2022 | EVO en pts |
|--------|--|----------|------------|
| | | 9% | |
| | | 9% | |
| | | 17% | |
| | | 22% | |
| | | 20% | |
| | | 20% | |
| | | 22% | |
| | | 30% | |
| | | 29% | |
| | | 30% | |
| | | 33% | |
| | | 38% | |
| | | 49% | |
| | | 46% | |
| | | 58% | |
| | | 58% | |
| | | 77% | |
| | | 77% | |
| | | 60% | |
| | | 61% | |
| | | 61% | |
| | | 57% | |
| | | 57% | |
| | | 54% | |
| | | 46% | |
| | | 41% | |
| | | 32% | |
| | | 31% | |

| CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS | | 0 | ÉTÉ 2022 | EVO en pts |
|-------------------------------------|--|---|----------|------------|
| | | | 16% | |
| | | | 18% | |
| | | | 23% | |
| | | | 19% | |
| | | | 18% | |
| | | | 24% | |
| | | | 25% | |
| | | | 27% | |
| | | | 30% | |
| | | | 32% | |
| | | | 28% | |
| | | | 28% | |
| | | | 55% | |
| | | | 63% | |
| | | | 63% | |
| | | | 72% | |
| | | | 73% | |
| | | | 67% | |
| | | | 55% | |
| | | | 29% | |
| | | | 37% | |
| | | | 37% | |
| | | | 33% | |
| | | | 25% | |
| | | | 24% | |
| | | | 20% | |
| | | | 18% | |
| | | | 14% | |

| AGENCES IMMOBILIÈRES | | ÉTÉ 2022 | EVO en pts |
|----------------------|--|----------|------------|
| | | 11% | |
| | | 11% | |
| | | 11% | |
| | | 16% | |
| | | 18% | |
| | | 17% | |
| | | 18% | |
| | | 18% | |
| | | 20% | |
| | | 22% | |
| | | 20% | |
| | | 27% | |
| | | 40% | |
| | | 38% | |
| | | 43% | |
| | | 51% | |
| | | 50% | |
| | | 42% | |
| | | 28% | |
| | | 30% | |
| | | 29% | |
| | | 31% | |
| | | 24% | |
| | | 20% | |
| | | 18% | |
| | | 20% | |
| | | 21% | |

| GLOBAL - LITS PRO | | ÉTÉ 2022 | EVO en pts |
|-------------------|--|----------|------------|
| | | 12% | |
| | | 13% | |
| | | 20% | |
| | | 20% | |
| | | 20% | |
| | | 23% | |
| | | 24% | |
| | | 26% | |
| | | 28% | |
| | | 29% | |
| | | 27% | |
| | | 29% | |
| | | 50% | |
| | | 59% | |
| | | 59% | |
| | | 66% | |
| | | 72% | |
| | | 68% | |
| | | 55% | |
| | | 35% | |
| | | 39% | |
| | | 38% | |
| | | 36% | |
| | | 30% | |
| | | 28% | |
| | | 25% | |
| | | 22% | |
| | | 20% | |

| LITS PAP | | ÉTÉ 2022 | EVO en pts |
|----------|--|----------|------------|
| | | 21% | |
| | | 19% | |
| | | 21% | |
| | | 21% | |
| | | 22% | |
| | | 24% | |
| | | 28% | |
| | | 28% | |
| | | 29% | |
| | | 32% | |
| | | 28% | |
| | | 32% | |
| | | 45% | |
| | | 56% | |
| | | 53% | |
| | | 64% | |
| | | 71% | |
| | | 65% | |
| | | 53% | |
| | | 29% | |
| | | 38% | |
| | | 39% | |
| | | 30% | |
| | | 28% | |
| | | 17% | |
| | | 18% | |
| | | 21% | |
| | | 27% | |

| | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 39,4% | 40,8% | 34,7% | 25,5% | 34,7% | 34,1% |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 66,5% | 58,0% | 55,9% | 37,7% | 54,7% | 51,9% |

SAISON ESTIVALE 2022

TOURMALET PIC DU MIDI

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





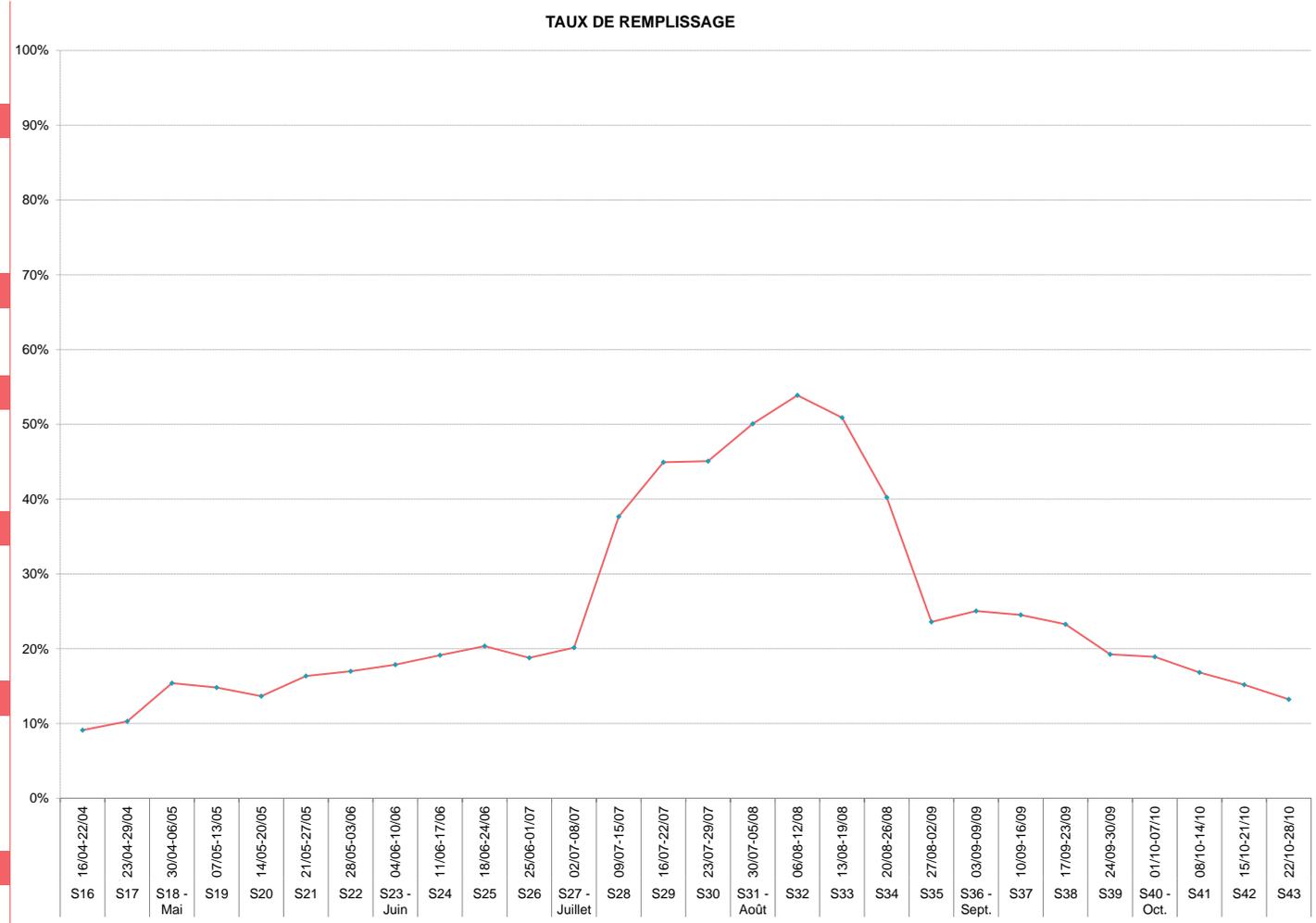
| | | | |
|---|----------------------------|----------|-------|
| 🛏 | NOMBRE DE LITS | ÉTÉ 2022 | 7 100 |
| 👤 | PART D'ETRANGERS | | 7,3% |
| 📊 | TAUX DE REMPLISSAGE | | 24,8% |
| 🔄 | TAUX DE REPONSE | | 58% |



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

TAUX DE REMPLISSAGE
NUITEES

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|--|--------------|----------------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 9% | 4 522 | |
| 23/04-29/04 S17 | 10% | 5 108 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 15% | 7 647 | |
| 07/05-13/05 S19 | 15% | 7 355 | |
| 14/05-20/05 S20 | 14% | 6 781 | |
| 21/05-27/05 S21 | 16% | 8 122 | |
| 28/05-03/06 S22 | 17% | 8 438 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 18% | 8 872 | |
| 11/06-17/06 S24 | 19% | 9 502 | |
| 18/06-24/06 S25 | 20% | 10 108 | |
| 25/06-01/07 S26 | 19% | 9 330 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 20% | 10 008 | |
| 09/07-15/07 S28 | 38% | 18 714 | |
| 16/07-22/07 S29 | 45% | 22 328 | |
| 23/07-29/07 S30 | 45% | 22 403 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 50% | 24 889 | |
| 06/08-12/08 S32 | 54% | 26 780 | |
| 13/08-19/08 S33 | 51% | 25 293 | |
| 20/08-26/08 S34 | 40% | 19 995 | |
| 27/08-02/09 S35 | 24% | 11 719 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 25% | 12 443 | |
| 10/09-16/09 S37 | 25% | 12 181 | |
| 17/09-23/09 S38 | 23% | 11 561 | |
| 24/09-30/09 S39 | 19% | 9 562 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 19% | 9 397 | |
| 08/10-14/10 S41 | 17% | 8 360 | |
| 15/10-21/10 S42 | 15% | 7 543 | |
| 22/10-28/10 S43 | 13% | 6 568 | |
| TOTAL | 24,8% | 345 531 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 40,7% | 182 130 | |



→ ÉTÉ 2022

| | | | |
|--|---------------------|----------|-------|
| | NOMBRE DE LITS | ÉTÉ 2022 | 1 143 |
| | PART D'ÉTRANGERS | | 11,0% |
| | TAUX DE REMPLISSAGE | | 23,7% |
| | TAUX DE REPOSE | | 81% |

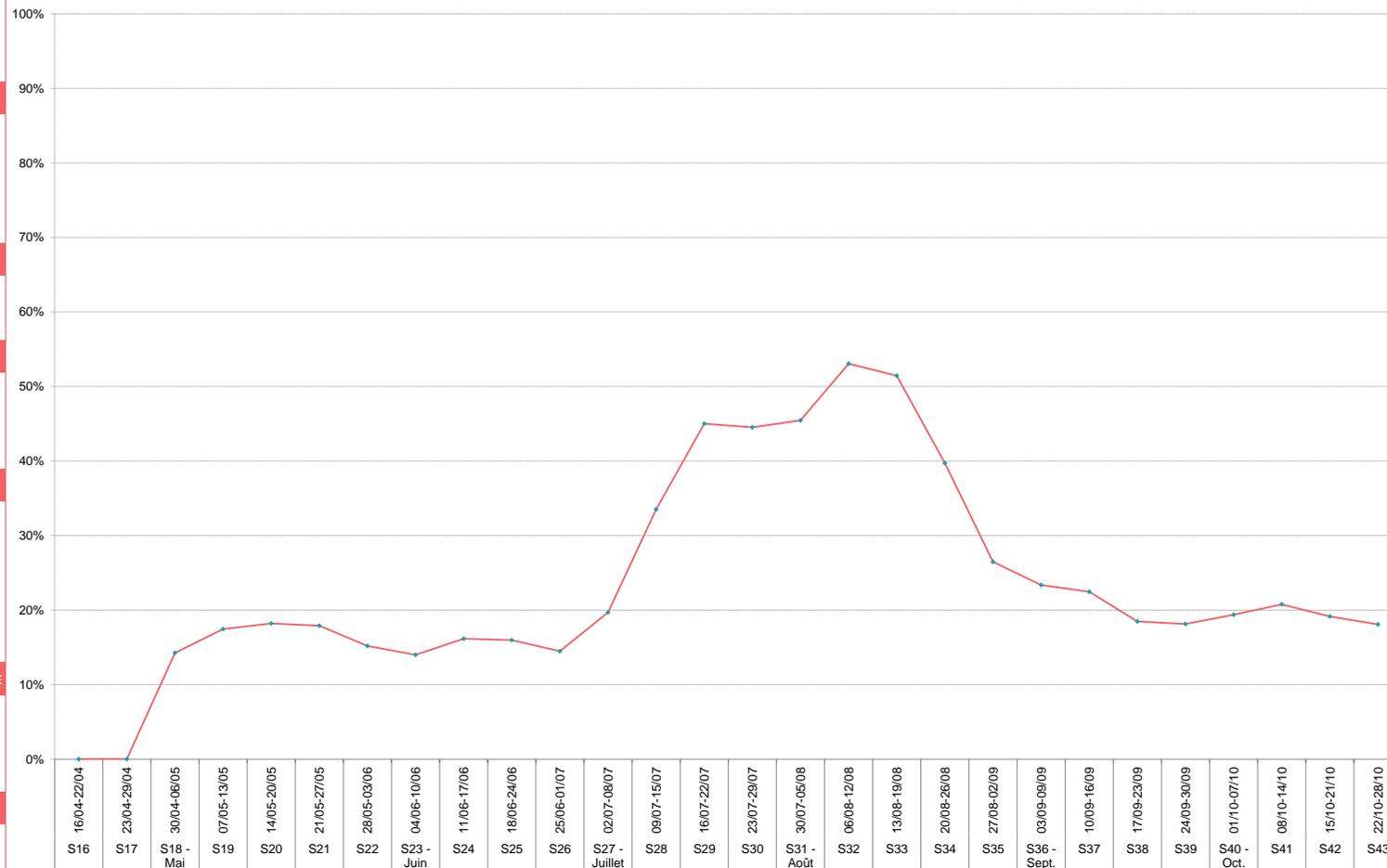
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



RÉSIDENCES DE TOURISME

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | Evo en % |
|--|----------|----------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 0% | 0 | |
| 23/04-29/04 S17 | 0% | 0 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 14% | 1 140 | |
| 07/05-13/05 S19 | 17% | 1 397 | |
| 14/05-20/05 S20 | 18% | 1 457 | |
| 21/05-27/05 S21 | 18% | 1 433 | |
| 28/05-03/06 S22 | 15% | 1 215 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 14% | 1 120 | |
| 11/06-17/06 S24 | 16% | 1 293 | |
| 18/06-24/06 S25 | 16% | 1 278 | |
| 25/06-01/07 S26 | 14% | 1 159 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 20% | 1 575 | |
| 09/07-15/07 S28 | 34% | 2 682 | |
| 16/07-22/07 S29 | 45% | 3 601 | |
| 23/07-29/07 S30 | 45% | 3 562 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 45% | 3 637 | |
| 06/08-12/08 S32 | 53% | 4 245 | |
| 13/08-19/08 S33 | 51% | 4 116 | |
| 20/08-26/08 S34 | 40% | 3 178 | |
| 27/08-02/09 S35 | 26% | 2 118 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 23% | 1 869 | |
| 10/09-16/09 S37 | 22% | 1 797 | |
| 17/09-23/09 S38 | 18% | 1 478 | |
| 24/09-30/09 S39 | 18% | 1 451 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 19% | 1 551 | |
| 08/10-14/10 S41 | 21% | 1 662 | |
| 15/10-21/10 S42 | 19% | 1 532 | |
| 22/10-28/10 S43 | 18% | 1 446 | |
| TOTAL | 23,7% | 52 995 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 39,9% | 28 715 | |

TAUX DE REMPLISSAGE



+ÉTÉ 2022



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES



HOTELS

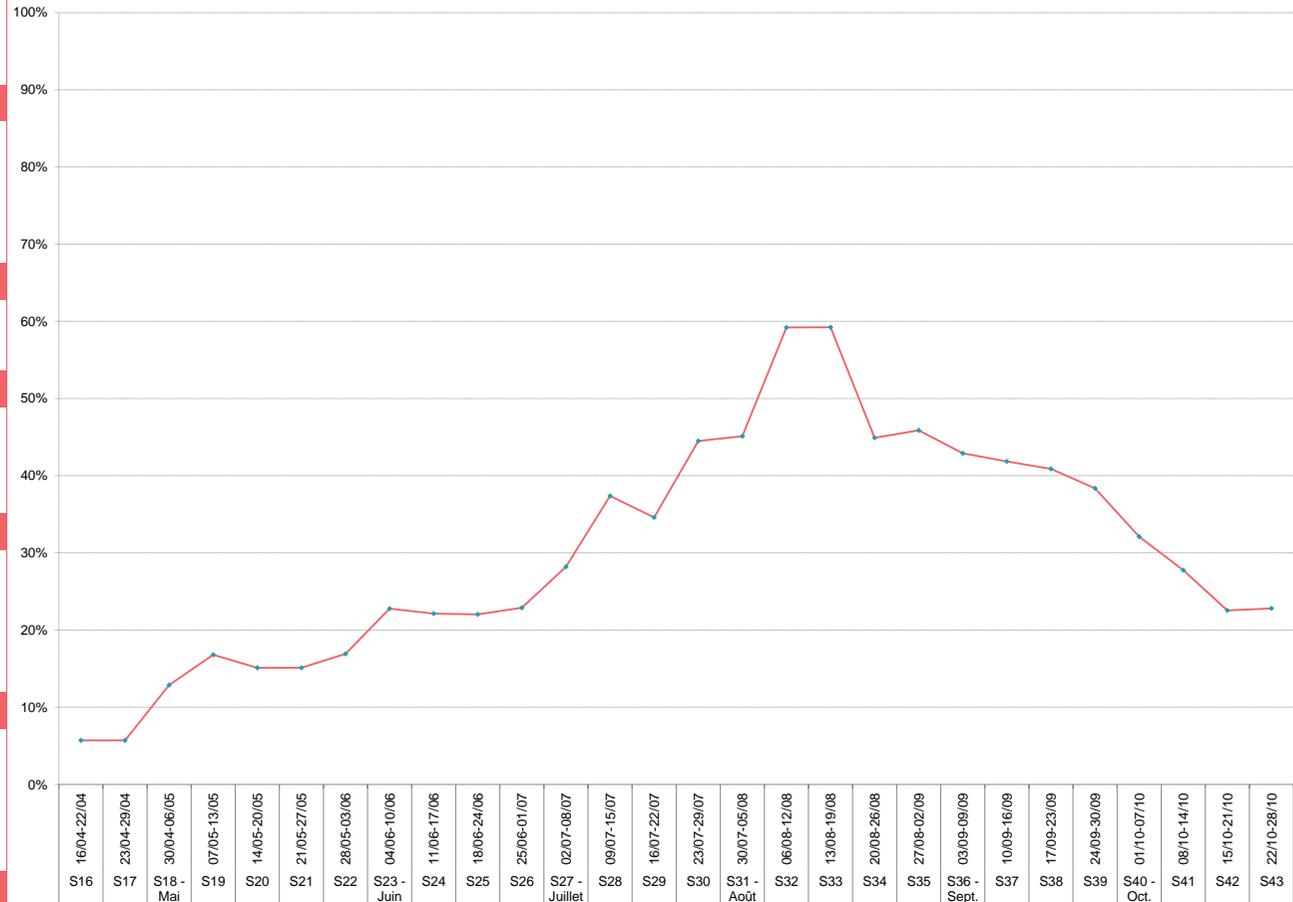
| | ÉTÉ 2022 |
|---------------------|----------|
| NOMBRE DE LITS | 680 |
| PART D'ÉTRANGERS | 11,1% |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 30,2% |
| TAUX DE REPONSE | 47% |

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|--|--------------|---------------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 6% | 272 | |
| 23/04-29/04 S17 | 6% | 272 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 13% | 613 | |
| 07/05-13/05 S19 | 17% | 800 | |
| 14/05-20/05 S20 | 15% | 719 | |
| 21/05-27/05 S21 | 15% | 719 | |
| 28/05-03/06 S22 | 17% | 805 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 23% | 1 084 | |
| 11/06-17/06 S24 | 22% | 1 054 | |
| 18/06-24/06 S25 | 22% | 1 049 | |
| 25/06-01/07 S26 | 23% | 1 090 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 28% | 1 342 | |
| 09/07-15/07 S28 | 37% | 1 779 | |
| 16/07-22/07 S29 | 35% | 1 647 | |
| 23/07-29/07 S30 | 44% | 2 118 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 45% | 2 148 | |
| 06/08-12/08 S32 | 59% | 2 818 | |
| 13/08-19/08 S33 | 59% | 2 819 | |
| 20/08-26/08 S34 | 45% | 2 138 | |
| 27/08-02/09 S35 | 46% | 2 184 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 43% | 2 042 | |
| 10/09-16/09 S37 | 42% | 1 992 | |
| 17/09-23/09 S38 | 41% | 1 946 | |
| 24/09-30/09 S39 | 38% | 1 826 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 32% | 1 528 | |
| 08/10-14/10 S41 | 28% | 1 321 | |
| 15/10-21/10 S42 | 23% | 1 073 | |
| 22/10-28/10 S43 | 23% | 1 086 | |
| TOTAL | 30,2% | 40 283 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 44,3% | 18 993 | |

TAUX DE REMPLISSAGE



+ÉTÉ 2022

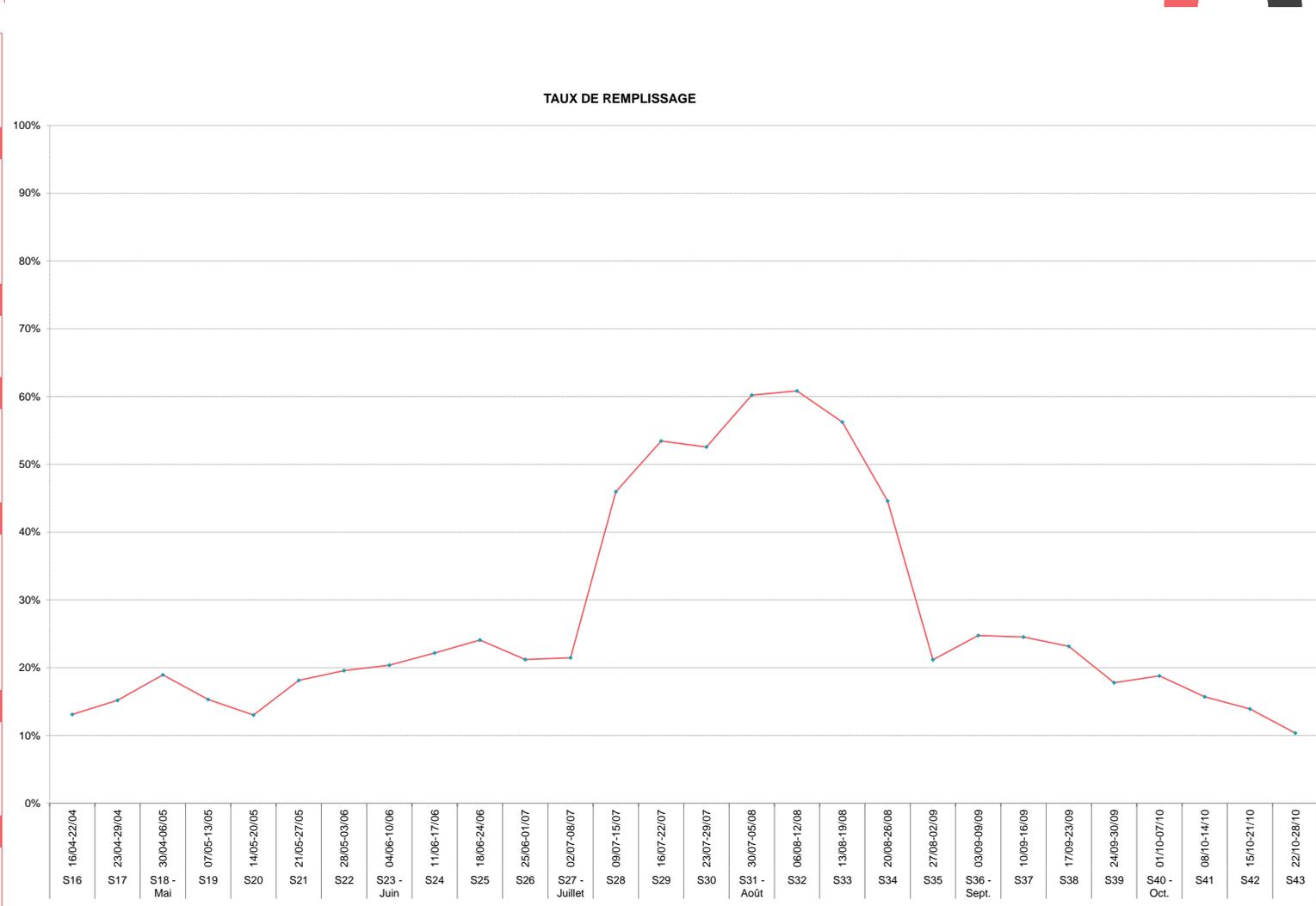
| | |
|---------------------|----------|
| | ÉTÉ 2022 |
| NOMBRE DE LITS | 3 974 |
| PART D'ETRANGERS | 6,7% |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 27,4% |
| TAUX DE REPONSE | 45% |

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|--|--------------|----------------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 13% | 3 644 | |
| 23/04-29/04 S17 | 15% | 4 225 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 19% | 5 269 | |
| 07/05-13/05 S19 | 15% | 4 258 | |
| 14/05-20/05 S20 | 13% | 3 619 | |
| 21/05-27/05 S21 | 18% | 5 043 | |
| 28/05-03/06 S22 | 20% | 5 442 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 20% | 5 666 | |
| 11/06-17/06 S24 | 22% | 6 166 | |
| 18/06-24/06 S25 | 24% | 6 698 | |
| 25/06-01/07 S26 | 21% | 5 900 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 21% | 5 970 | |
| 09/07-15/07 S28 | 46% | 12 781 | |
| 16/07-22/07 S29 | 53% | 14 867 | |
| 23/07-29/07 S30 | 53% | 14 622 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 60% | 16 750 | |
| 06/08-12/08 S32 | 61% | 16 921 | |
| 13/08-19/08 S33 | 56% | 15 642 | |
| 20/08-26/08 S34 | 45% | 12 404 | |
| 27/08-02/09 S35 | 21% | 5 888 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 25% | 6 884 | |
| 10/09-16/09 S37 | 25% | 6 823 | |
| 17/09-23/09 S38 | 23% | 6 440 | |
| 24/09-30/09 S39 | 18% | 4 945 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 19% | 5 228 | |
| 08/10-14/10 S41 | 16% | 4 369 | |
| 15/10-21/10 S42 | 14% | 3 869 | |
| 22/10-28/10 S43 | 10% | 2 878 | |
| TOTAL | 27,4% | 213 210 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT) | 46,3% | 115 844 | |



| | | |
|----|---------------------|-------|
| ☀️ | ÉTÉ 2022 | 1 303 |
| 👤 | NOMBRE DE LITS | 0,0% |
| 👤 | PART D'ÉTRANGERS | 15,3% |
| 👤 | TAUX DE REMPLISSAGE | 83% |

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



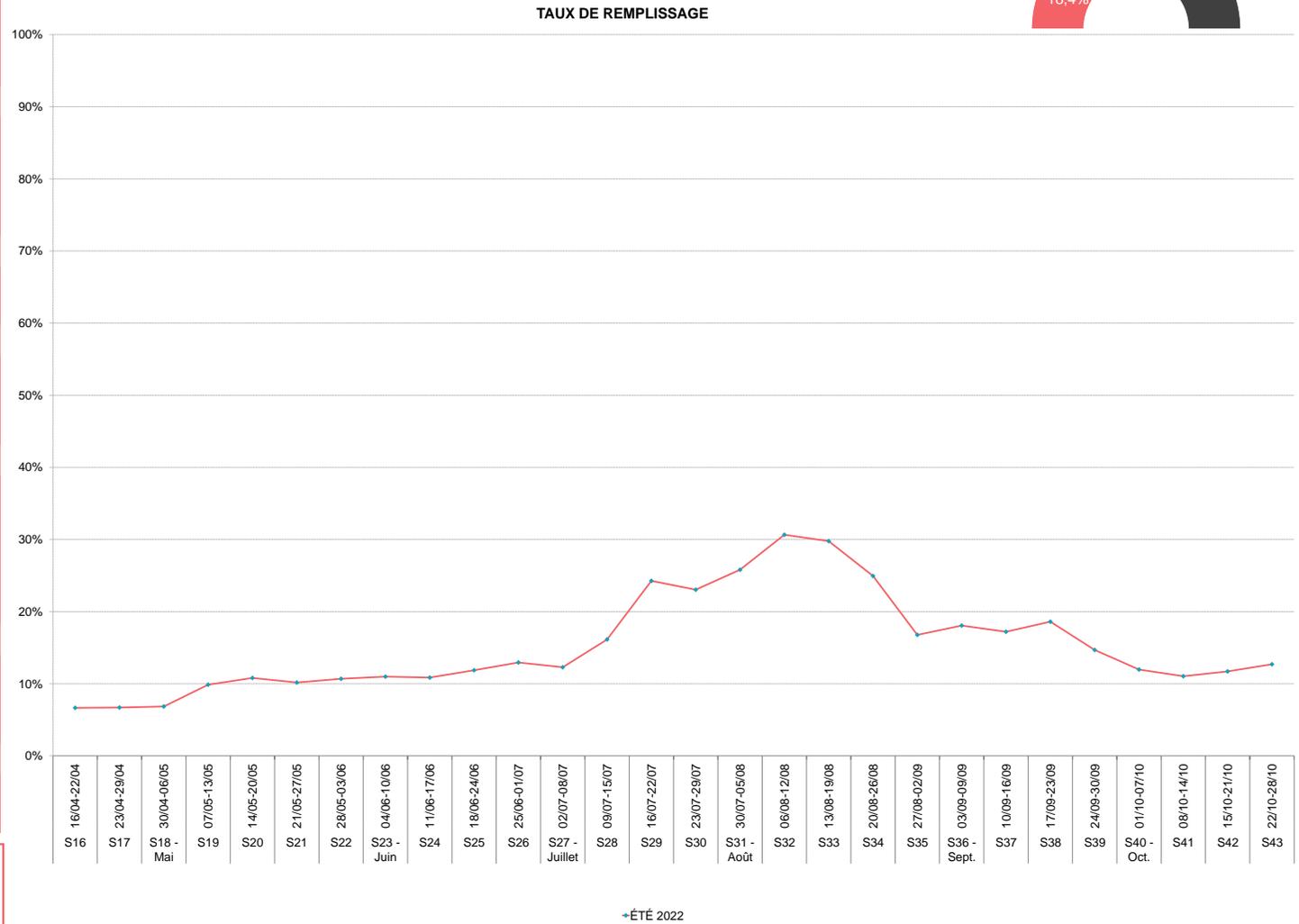
AGENCES IMMOBILIERES

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 7% | 607 | |
| 23/04-29/04 S17 | 7% | 611 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 7% | 625 | |
| 07/05-13/05 S19 | 10% | 900 | |
| 14/05-20/05 S20 | 11% | 986 | |
| 21/05-27/05 S21 | 10% | 927 | |
| 28/05-03/06 S22 | 11% | 975 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 11% | 1 002 | |
| 11/06-17/06 S24 | 11% | 990 | |
| 18/06-24/06 S25 | 12% | 1 083 | |
| 25/06-01/07 S26 | 13% | 1 181 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 12% | 1 120 | |
| 09/07-15/07 S28 | 16% | 1 472 | |
| 16/07-22/07 S29 | 24% | 2 213 | |
| 23/07-29/07 S30 | 23% | 2 101 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 26% | 2 354 | |
| 06/08-12/08 S32 | 31% | 2 796 | |
| 13/08-19/08 S33 | 30% | 2 716 | |
| 20/08-26/08 S34 | 25% | 2 275 | |
| 27/08-02/09 S35 | 17% | 1 530 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 18% | 1 648 | |
| 10/09-16/09 S37 | 17% | 1 569 | |
| 17/09-23/09 S38 | 19% | 1 697 | |
| 24/09-30/09 S39 | 15% | 1 340 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 12% | 1 092 | |
| 08/10-14/10 S41 | 11% | 1 007 | |
| 15/10-21/10 S42 | 12% | 1 068 | |
| 22/10-28/10 S43 | 13% | 1 158 | |

| | | |
|--|-------|--------|
| TOTAL | 15,3% | 39 043 |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT) | 22,6% | 18 578 |

Nuitées Locatives 29 846
Nuitées Propriétaires 9 197

Les nuitées locatives représentent 76,4% des nuitées totales

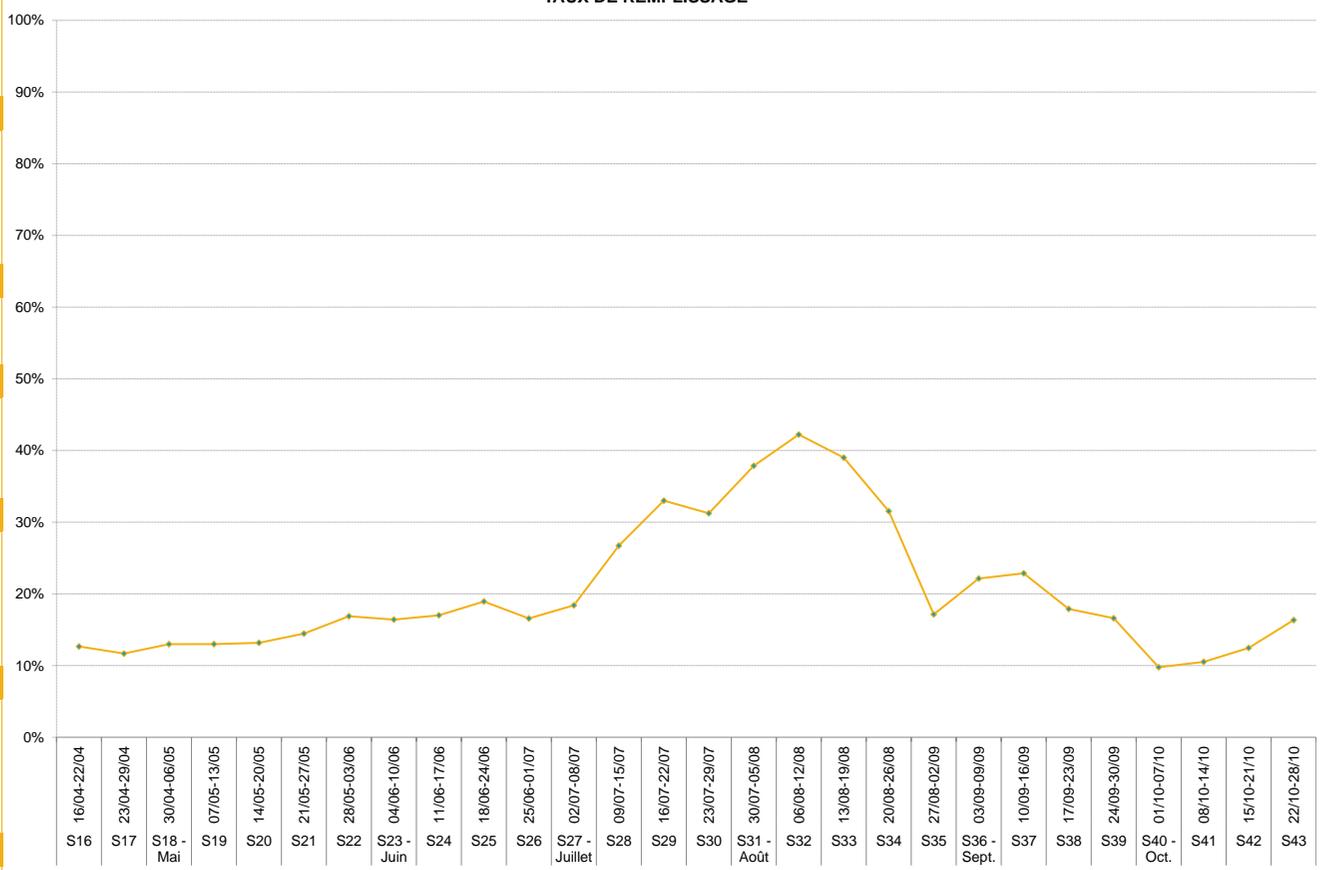


| | | | |
|--|---------------------|----------|-------|
| | NOMBRE DE LITS | ÉTÉ 2022 | 3 554 |
| | NUITEES AU LIT | | 40 |
| | TAUX DE REMPLISSAGE | | 20,3% |
| | TAUX DE REPONSE | | 96% |



LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|--|--------------|----------------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 13% | 3 151 | |
| 23/04-29/04 S17 | 12% | 2 905 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 13% | 3 230 | |
| 07/05-13/05 S19 | 13% | 3 231 | |
| 14/05-20/05 S20 | 13% | 3 276 | |
| 21/05-27/05 S21 | 14% | 3 596 | |
| 28/05-03/06 S22 | 17% | 4 199 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 16% | 4 083 | |
| 11/06-17/06 S24 | 17% | 4 231 | |
| 18/06-24/06 S25 | 19% | 4 711 | |
| 25/06-01/07 S26 | 17% | 4 122 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 18% | 4 579 | |
| 09/07-15/07 S28 | 27% | 6 646 | |
| 16/07-22/07 S29 | 33% | 8 211 | |
| 23/07-29/07 S30 | 31% | 7 770 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 38% | 9 419 | |
| 06/08-12/08 S32 | 42% | 10 504 | |
| 13/08-19/08 S33 | 39% | 9 704 | |
| 20/08-26/08 S34 | 32% | 7 846 | |
| 27/08-02/09 S35 | 17% | 4 262 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 22% | 5 508 | |
| 10/09-16/09 S37 | 23% | 5 689 | |
| 17/09-23/09 S38 | 18% | 4 453 | |
| 24/09-30/09 S39 | 17% | 4 132 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 10% | 2 430 | |
| 08/10-14/10 S41 | 11% | 2 616 | |
| 15/10-21/10 S42 | 12% | 3 097 | |
| 22/10-28/10 S43 | 16% | 4 066 | |
| TOTAL | 20,3% | 141 666 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 30,8% | 68 941 | |



♦ÉTÉ 2022

SAISON ESTIVALE 2022

TOURMALET PIC DU MIDI



ANNEXES

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

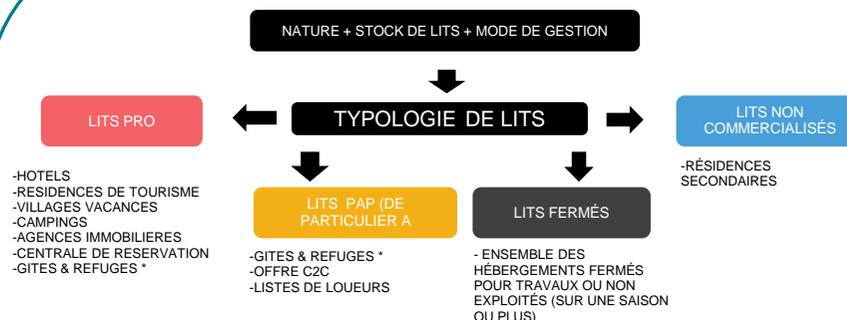
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

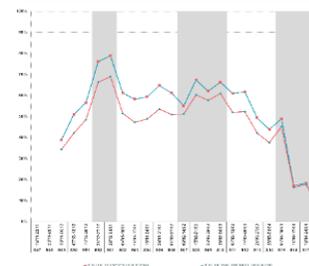
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

TAUX DE REMPLISSAGE

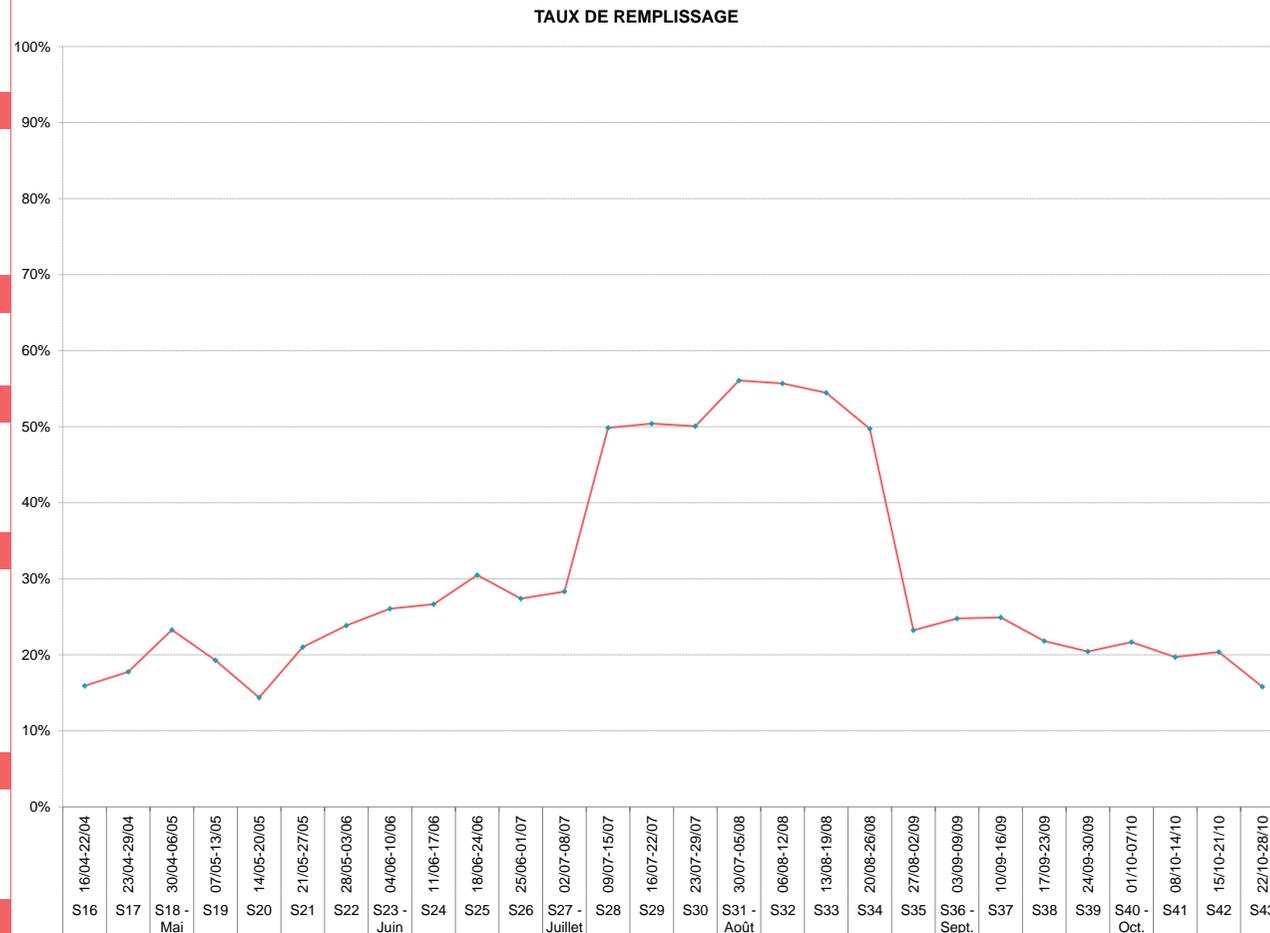
NUITEES

| | |
|---------------------|----------|
| | ÉTÉ 2022 |
| NOMBRE DE LITS | 3 149 |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 29,8% |
| NUITEES AU LIT | 58 |
| TAUX DE RÉPONSE | 46% |

LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|--|--------------|----------------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 16% | 3 507 | |
| 23/04-29/04 S17 | 18% | 3 914 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 23% | 5 131 | |
| 07/05-13/05 S19 | 19% | 4 247 | |
| 14/05-20/05 S20 | 14% | 3 167 | |
| 21/05-27/05 S21 | 21% | 4 633 | |
| 28/05-03/06 S22 | 24% | 5 257 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 26% | 5 745 | |
| 11/06-17/06 S24 | 27% | 5 873 | |
| 18/06-24/06 S25 | 30% | 6 720 | |
| 25/06-01/07 S26 | 27% | 6 037 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 28% | 6 242 | |
| 09/07-15/07 S28 | 50% | 10 989 | |
| 16/07-22/07 S29 | 50% | 11 111 | |
| 23/07-29/07 S30 | 50% | 11 037 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 56% | 12 361 | |
| 06/08-12/08 S32 | 56% | 12 276 | |
| 13/08-19/08 S33 | 54% | 12 006 | |
| 20/08-26/08 S34 | 50% | 10 963 | |
| 27/08-02/09 S35 | 23% | 5 118 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 25% | 5 461 | |
| 10/09-16/09 S37 | 25% | 5 492 | |
| 17/09-23/09 S38 | 22% | 4 807 | |
| 24/09-30/09 S39 | 20% | 4 502 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 22% | 4 776 | |
| 08/10-14/10 S41 | 20% | 4 341 | |
| 15/10-21/10 S42 | 20% | 4 490 | |
| 22/10-28/10 S43 | 16% | 3 481 | |
| TOTAL | 29,8% | 183 683 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 46,4% | 92 101 | |



→ÉTÉ 2022

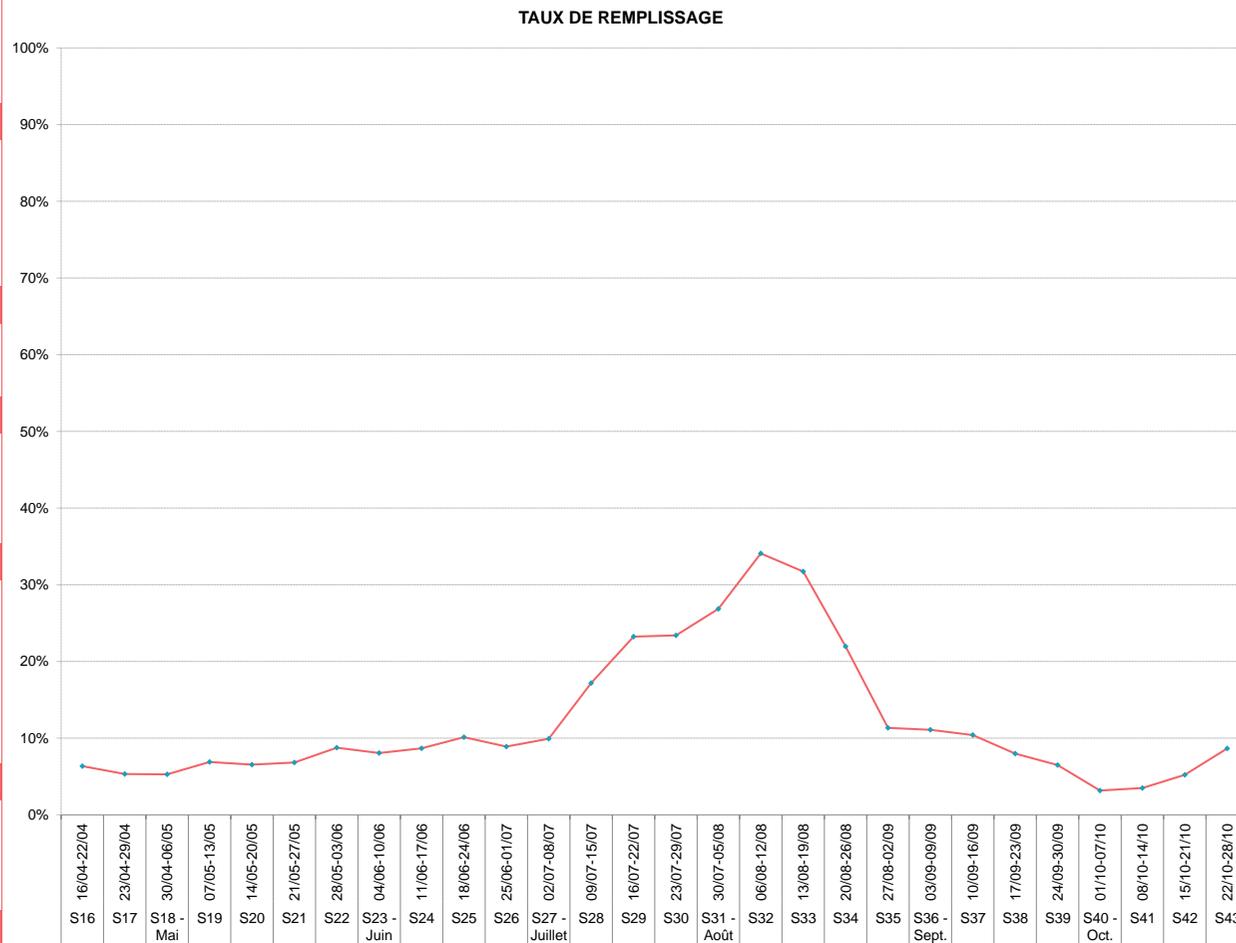


| | | ÉTÉ 2022 |
|--|---------------------|----------|
| | NOMBRE DE LITS | 3 540 |
| | TAUX DE REMPLISSAGE | 12,1% |
| | NUITEES AU LIT | 24 |
| | TAUX DE RÉPONSE | 99% |

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + AGENCES IMMOBILIÈRES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2021 | EVO en % |
|--|----------|----------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 6% | 1 572 | |
| 23/04-29/04 S17 | 5% | 1 319 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 5% | 1 308 | |
| 07/05-13/05 S19 | 7% | 1 708 | |
| 14/05-20/05 S20 | 7% | 1 621 | |
| 21/05-27/05 S21 | 7% | 1 690 | |
| 28/05-03/06 S22 | 9% | 2 169 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 8% | 1 998 | |
| 11/06-17/06 S24 | 9% | 2 149 | |
| 18/06-24/06 S25 | 10% | 2 509 | |
| 25/06-01/07 S26 | 9% | 2 205 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 10% | 2 459 | |
| 09/07-15/07 S28 | 17% | 4 257 | |
| 16/07-22/07 S29 | 23% | 5 757 | |
| 23/07-29/07 S30 | 23% | 5 799 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 27% | 6 655 | |
| 06/08-12/08 S32 | 34% | 8 446 | |
| 13/08-19/08 S33 | 32% | 7 862 | |
| 20/08-26/08 S34 | 22% | 5 440 | |
| 27/08-02/09 S35 | 11% | 2 809 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 11% | 2 747 | |
| 10/09-16/09 S37 | 10% | 2 577 | |
| 17/09-23/09 S38 | 8% | 1 979 | |
| 24/09-30/09 S39 | 6% | 1 609 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 3% | 784 | |
| 08/10-14/10 S41 | 3% | 865 | |
| 15/10-21/10 S42 | 5% | 1 292 | |
| 22/10-28/10 S43 | 9% | 2 144 | |
| TOTAL | 12,1% | 83 729 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 22,2% | 49 484 | |



→ ÉTÉ 2022



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

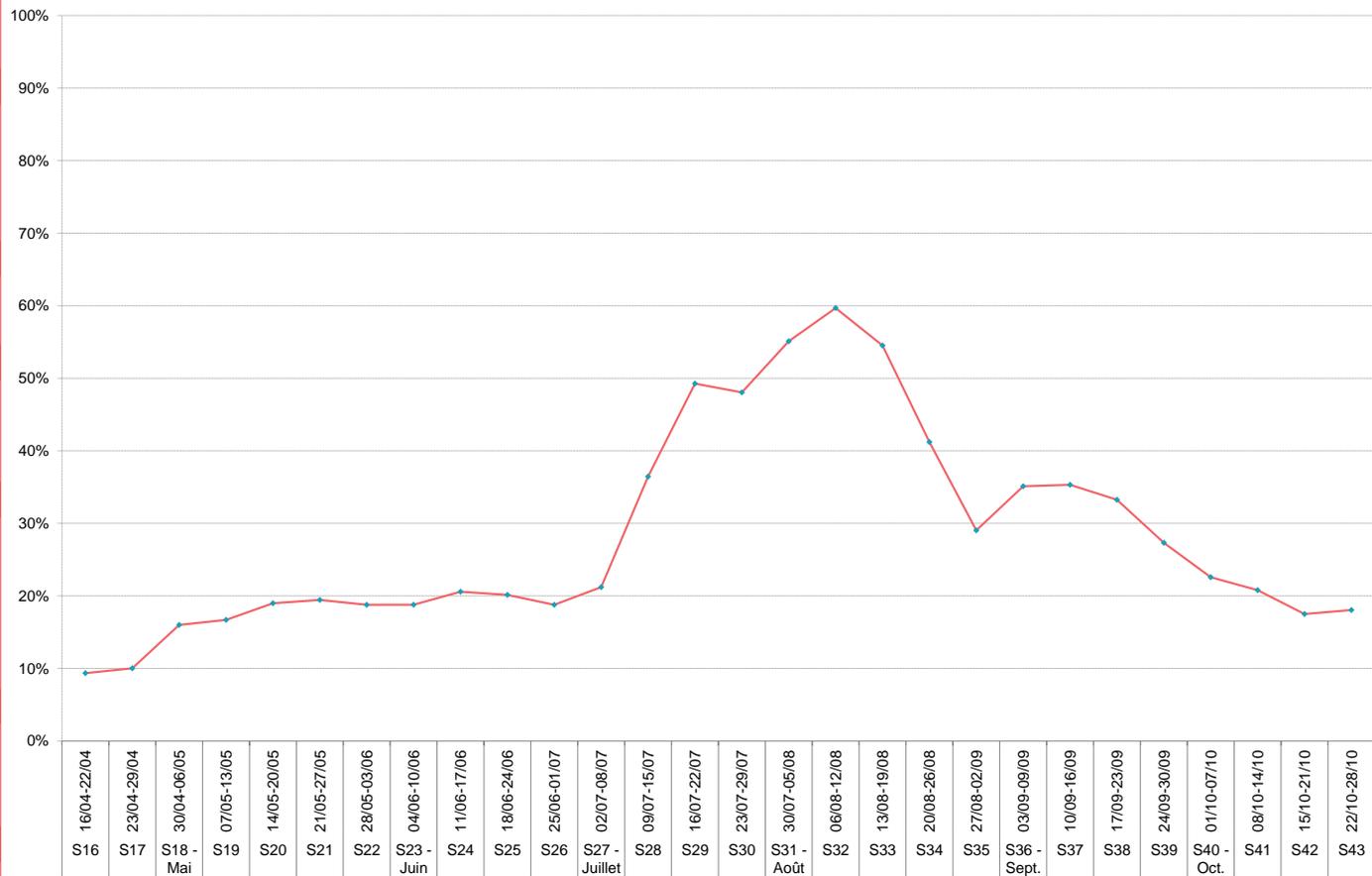
| Date & N° sem. | ÉTÉ 2022 | ÉTÉ 2022 | EVO en % |
|--|--------------|----------------|----------|
| 16/04-22/04 S16 | 9% | 2 594 | |
| 23/04-29/04 S17 | 10% | 2 779 | |
| 30/04-06/05 S18 - Mai | 16% | 4 439 | |
| 07/05-13/05 S19 | 17% | 4 632 | |
| 14/05-20/05 S20 | 19% | 5 268 | |
| 21/05-27/05 S21 | 19% | 5 396 | |
| 28/05-03/06 S22 | 19% | 5 211 | |
| 04/06-10/06 S23 - Juin | 19% | 5 213 | |
| 11/06-17/06 S24 | 21% | 5 711 | |
| 18/06-24/06 S25 | 20% | 5 589 | |
| 25/06-01/07 S26 | 19% | 5 210 | |
| 02/07-08/07 S27 - Juillet | 21% | 5 886 | |
| 09/07-15/07 S28 | 36% | 10 115 | |
| 16/07-22/07 S29 | 49% | 13 672 | |
| 23/07-29/07 S30 | 48% | 13 338 | |
| 30/07-05/08 S31 - Août | 55% | 15 293 | |
| 06/08-12/08 S32 | 60% | 16 562 | |
| 13/08-19/08 S33 | 55% | 15 131 | |
| 20/08-26/08 S34 | 41% | 11 437 | |
| 27/08-02/09 S35 | 29% | 8 056 | |
| 03/09-09/09 S36 - Septembre | 35% | 9 744 | |
| 10/09-16/09 S37 | 35% | 9 801 | |
| 17/09-23/09 S38 | 33% | 9 228 | |
| 24/09-30/09 S39 | 27% | 7 583 | |
| 01/10-07/10 S40 - Octobre | 23% | 6 266 | |
| 08/10-14/10 S41 | 21% | 5 770 | |
| 15/10-21/10 S42 | 18% | 4 858 | |
| 22/10-28/10 S43 | 18% | 5 009 | |
| TOTAL | 28,3% | 219 790 | |
| CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT) | 43,8% | 109 490 | |

| | ÉTÉ 2022 |
|---------------------|----------|
| NOMBRE DE LITS | 3 965 |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 28,3% |
| NUITEES AU LIT | 55 |
| TAUX DE RÉPONSE | 64% |

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

TAUX DE REMPLISSAGE



→ÉTÉ 2022

VOTRE RÉFÉRENT G2A

TOURMALET PIC DU MIDI



Clément BERTHOUT
Consultant

00 (33) 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCLIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

