

HIVER 2022 - 2023

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

2 décembre 2022

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



Taux d'occupation de la saison



24,6%



38,1%



27,9%



Détail par type d'hébergement



Taux d'occupation à date – Vue sur la saison

AU 25/11/2022

AU 11/11/2022



#1: L'HIVER 2022-2023 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 06/01/2023 et suivi en direct sur la Plateforme G2A avec :



Une mise à jour
hebdomadaire



Des indicateurs online de
performances et des
comparatifs avec les panels

HIVER 2022 - 2023

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

2 décembre 2022

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



Taux d'occupation - Vacances de Noël



34,2%



54,7%



46,5%



Détail par semaine - Vacances de Noël

Du 17 au 23 décembre 2022



29,0%

Du 24 au 30 décembre 2022



45,0%

Du 31 décembre 2022 au 6 janvier 2023



28,7%



Taux d'occupation à date pour la suite de la saison

Inter-vacances de janvier

24,8%

Vacances de février

41,4%

Inter-vacances de mars

14,1%

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 3 décembre 2022 au 14 avril 2023

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 30/11/2022



5 276 LITS

3 006
LITS PRO

2 270
LITS PÂP



63%
POIDS DES
PASSERELLES



Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier à particulier passerelles statistiques

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT
+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr

HIVER 2022 - 2023

TOURMALET
★
PIC DU MIDI

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

2 décembre 2022

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



Analyse du Marché

Alors que la saison d'hiver s'ouvre, **les stations de montagne du panel Charme G2A affichent un taux d'occupation de 39% pour la période du 10 décembre au 14 avril, soit une avance de +0,6pt** par rapport à l'année dernière à la même date. Depuis plusieurs semaines, les réservations progressent à un rythme régulier avec encore +1,5 pt d'occupation gagné en une semaine.

Dans un contexte sanitaire plus favorable que l'année dernière, les stations du panel Charme bénéficient, comme les stations Grand Domaine, **d'un niveau de réservation plus élevé sur le début de l'année** avec notamment le retour des clientèles internationales. Les vacances de fin d'année, en incluant la première semaine de 2023 au cours de laquelle de nombreux pays seront en congés, atteignent ainsi déjà 54,5% d'occupation et le mois de janvier s'illustre avec la plus forte avance de l'hiver (+4,9pts d'occupation). Si le niveau de réservation pour les vacances de février est en léger retard (-1,1pt), les deux semaines centrales dépassent désormais les 68% d'occupation.

Pour votre destination

La destination de Tourmalet-Pic Du Midi affiche un taux d'occupation moyen à date de 24,6% sur l'ensemble de la période enquêtée (de décembre à début avril). C'est légèrement plus bas que le panel Pyrénées (27,9%).

Au Tourmalet Pic du Midi, le pic de fréquentation de la saison est à date attendu lors de la deuxième semaine des vacances de février (celle du 11.02.23) avec un taux d'occupation de 51,1%.

En quinze jours, sur la destination, c'est la station de La Mongie qui a le plus progressé avec 4,1 pts d'occupation supplémentaire, principalement sur les périodes de vacances scolaires.

Les infos-clés sur votre territoire

- Pour la période des vacances de Noël et du Nouvel An (du 17.12.22 au 06.01.23), la destination affiche un taux d'occupation moyen de 34,2%. Ce taux atteint 46,1% à La Mongie.
- Le secteur des résidences de tourisme, principalement présentes sur la station de ski, affiche à date les meilleures performances avec un taux d'occupation de 54,3%. Ce taux atteint 75,0% d'occupation pendant les vacances de Noël et du Nouvel An et 83,7% pendant les vacances de février.
- A contrario, le secteur des lits de particulier à particulier est à date le plus en retard avec 19,5% d'occupation moyenne sur la saison mais cette catégorie de lits affiche une progression plutôt dynamique avec 3,0 pts d'occupation supplémentaire acquis en quinze jours.



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.