

STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME

*POSER LES FONDATIONS DU TOURISME DE DEMAIN
EN HAUTE-BIGORRE*

reBigorrez-vous !



SOMMAIRE

reBigorrez-vous!

Les enjeux

La réflexion en cinq étapes

La méthodologie et les grands principes

Les axes opérationnels

Le plan d'actions

Les actions déjà engagées



STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



LES GRANDS ENJEUX

reBigorrez-vous !

LES GRANDS ENJEUX

reBigorrez-vous!



ENJEU N°1

« FAIRE SENS COMMUN »

Coordonner et mettre en relation
l'ensemble des acteurs locaux
(collectivités, partenaires, pros)

ENJEU N°2

« ACCOMPAGNER LES ACTEURS »

Développer l'ingénierie de services
au sein de l'office de tourisme

ENJEU N°3

« ACCÉLÉRER LA TRANSITION »

Soutenir les projets innovants
et respectueux de la destination

ENJEU N°4

« QUALIFIER ET VALORISER »

Favoriser la montée en gamme
de l'offre et la promouvoir
collectivement

STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME

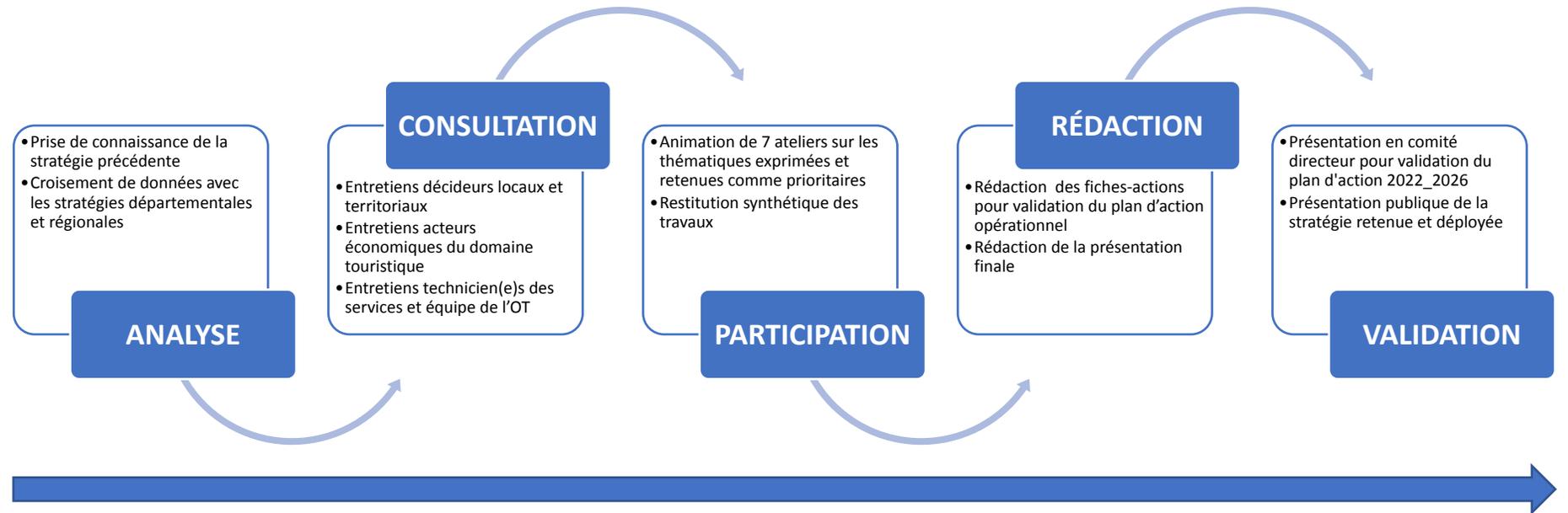
LES ÉTAPES

reBigorrez-vous !



LA RÉFLEXION EN 5 ÉTAPES

reBigorrez-vous!



STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



LA MÉTHODOLOGIE PRINCIPES ET ENGAGEMENTS

reBigorrez-vous!

1/4 – CONSOLIDER L'EXISTANT



**FAIRE QUE LA
PROMESSE
DONNÉE SOIT
VIABLE, TENABLE
ET DURABLE
TOUTE L'ANNÉE**

reBigorrez-vous!

2/4 – COOPÉRER



TRAVAIL EN MODE
PROJET AVEC
ÉLARGISSEMENT
DE LA
GOUVERNANCE DE
L'OTI

reBigorrez-vous!

3/4 – PARTAGER ET PROTÉGER



**GARANTIR
L'EXPÉRIENCE
CLIENT DANS UN
ENVIRONNEMENT
NATUREL ET
PRÉSERVÉ**

reBigorrez-vous!

4/4 – INNOVER ET SOUTENIR



**ACCOMPAGNER
LES PORTEURS DE
PROJETS ET
VALORISER LE
DÉVELOPPEMENT
D'ACTIVITÉS EN
AILES DE SAISON**

reBigorrez-vous!

STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



LES AXES OPÉRATIONNELS

reBigorrez-vous !

LES AXES OPÉRATIONNELS*

* thématiques prioritaires issues du travail collaboratif en ateliers_nov2021

reBigorrez-vous!



AXE N° 1

LA MOBILISATION DE MANIÈRE PERMANENTE DE TOUS LES ACTEURS DE LA DESTINATION

Participer à un projet collectif, pérenniser les échanges, rapprocher les structures et les différents pôles, générer de la cohésion et de la réciprocité, amplifier la représentativité des acteurs professionnels...autant d'attentes exprimées à transformer et à mettre en oeuvre.

LES AXES OPÉRATIONNELS*

* thématiques prioritaires issues du travail collaboratif en ateliers_nov2021

reBigorrez-vous!



AXE N° 2

L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE COLLABORATIVE POUR LA DESTINATION

Se démarquer des territoires concurrents, croiser les facteurs d'attractivité, favoriser la prescription mutuelle, s'appuyer sur la dynamique des sites touristiques porteurs, harmoniser les différents rôles, apporter davantage de visibilité...un travail à engager au plus vite.

LES AXES OPÉRATIONNELS*

* thématiques prioritaires issues du travail collaboratif en ateliers_nov2021

reBigorrez-vous!



AXE N° 3

LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DE L'OT PAR L'APPORT DE NOUVEAUX SERVICES EN INGÉNIERIE DE PROXIMITÉ

S'engager sur la voie d'un tourisme raisonné et durable, développer l'observation et l'analyse des tendances, faire de l'accompagnement des pros **une priorité** et favoriser la montée en compétence, créer des synergies entre acteurs...un volume de chantiers à mettre en route.

LES AXES OPÉRATIONNELS*

* thématiques prioritaires issues du travail collaboratif en ateliers_nov2021

reBigorrez-vous!



AXE N° 4

LA MODÉLISATION D'UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE L'ACCUEIL PARTAGÉ SUR LA DESTINATION

Trouver une cohérence en matière d'accueil et de diffusion de l'information qualifiée, favoriser la mixité d'accueil public-privé, imaginer l'émergence de tiers-lieux, intégrer la stratégie d'accueil dans la stratégie globale du territoire...un chantier à démarrer en 2022.

LES AXES OPÉRATIONNELS*

* thématiques prioritaires issues du travail collaboratif en ateliers_nov2021

reBigorrez-vous!



AXE N° 5

L'INNOVATION DANS UNE NOUVELLE OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES À L'ANNÉE SUR LA DESTINATION

Prendre en compte les impacts du changement climatique, diversifier et reconvertir certains sites, imaginer de nouvelles offres en ailes de saison, favoriser l'émergence de nouveaux produits et services, développer l'événementiel facteur d'attractivité...un vrai et beau chantier.

LES AXES OPÉRATIONNELS*

* thématiques prioritaires issues du travail collaboratif en ateliers_nov2021

reBigorrez-vous!

AXE N° 6

LA VALORISATION DE LA DESTINATION TPM PAR UNE POLITIQUE MARKETING CONCERTÉE

Échanger et croiser les stratégies, partager et mettre en commun les attentes clients, mutualiser les outils et méthodes de travail, construire un langage commun, favoriser le séjour plutôt que l'excursion à la journée...une belle manière d'optimiser les compétences.



STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



LE PLAN D'ACTION

reBigorrez-vous !

STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME

28 ACTIONS À ENGAGER SUR LE MANDAT EN COURS

reBigorrez-vous!

LE PLAN D'ACTION 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



AUDIT ORGANISATIONNEL

**MISE EN ADÉQUATION DES
OBJECTIFS ET MOYENS**

RESTRUCTURATION

**POLITIQUE DE
RECRUTEMENT ET
DÉFINITION DES POSTES**

ENQUÊTE DE TERRAIN OTI

**PRÉSENTER LES ACTIONS
RECUEILLIR LES BESOINS**

TRAVAIL PAR THÉMATIQUE

**ORGANISATION DE
SÉMINAIRES PAR FILIÈRE**

LE PLAN D'ACTION 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



CONCERTATION

CLARIFIER LE QUI FAIT QUOI
ENTRE OPÉRATEURS
INSTITUTIONNELS

COLLABORATION

ORGANISATION DE
SÉMINAIRE INTER-SERVICES
ADMINISTRATIFS

CONNAISSANCE

AMPLIFIER L'OBSERVATION
ET LA VEILLE
COMPORTEMENTS CLIENTS

OPTIMISATION

RATIONALISER LA SAISIE DE
L'INFORMATION
TOURISTIQUE

LE PLAN D'ACTION 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



FORMATION

RECENSER L'OFFRE ET
ORGANISER LE PLANNING
POUR LES ACTEURS PROS

ACCUEIL TOURISTIQUE

RÉVISER ET REPENSER
LA STRATÉGIE D'ACCUEIL
(SADI)

VALORISER

S'APPUYER SUR LES
ASSOCIATIONS ET
ORGANISMES
PRESCRIPTEURS

COMPARER

ORGANISER DES
ÉDUCTOURS ENTRE
STRUCTURES OT

LE PLAN D'ACTION 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



INNOVER

**ACCOMPAGNER LES
PORTEURS DE PROJETS SUR
LES NOUVELLES ACTIVITÉS**

DIVERSIFIER

**CAPITALISER AUTOUR
DU BIEN-ÊTRE
ET DU BIEN-VIVRE**

AMPLIFIER

**DÉVELOPPER L'OFFRE
NATURE ET L'AGRITOURISME**

ÉDUQUER

**SENSIBILISER LES #
PUBLICS AU MILIEU
MONTAGNARD**

LE PLAN D'ACTION 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



FIDÉLISER

**MENER UN TRAVAIL DE FOND
SUR LE RECRUTEMENT DES
SAISONNIERS**

RÉCOMPENSER

**VALORISER PAR L'
ÉVÉNEMENTIEL
L'IMPLICATION DES
ACTEURS PROS**

RAYONNER

**CRÉER UN COMITÉ DE
PROMOTION TERRITORIAL**

PROMOUVOIR

**ASSEOIR LA MARQUE TPM
ET DÉVELOPPER LE CO
BRANDING**

LE PLAN D'ACTION 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



PRESCRIRE

**CRÉER UN CLUB
D'AMBASSADEURS
PRESCRIPTEURS**

MUTUALISER

**ACQUÉRIR ET PARTAGER LA
GESTION DE LA RELATION
CLIENT**

AMPLIFIER

**PROMOUVOIR LE PORTAGE
D'ACTIVITÉS APN* EN AILES
DE SAISON**

* ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

ENRICHIR

**AMPLIFIER L'UTILISATION DE
L'INTERNET DE SÉJOUR**

LE PLAN D'ACTION 2022-2026

OFFICE DE TOURISME



ÊTRE EXEMPLAIRE

**ENGAGER L'OTI DANS UNE
DÉMARCHE RSE* ET DD***

- RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE
 - * DÉVELOPPEMENT DURABLE

PROPOSER

**OFFRIR UN SERVICE DE
CONCIERGERIE DE
DESTINATION À LA
CLIENTÈLE**

COOPÉRER

**DÉVELOPPER
LA PROMOTION INTER
VALLÉENNE**

AMPLIFIER

**STRUCTURER, QUALIFIER ET
PROMOUVOIR L'OFFRE VÉLO**

STRATÉGIE TOURISTIQUE 2022-2026

OFFICE DE TOURISME

ACTIONS ENGAGÉES DES 2022

reBigorrez-vous!

ACTIONS EN COURS OU À VENIR (2022)



AUDIT ORGANISATIONNEL

**MISE EN ADÉQUATION DES
OBJECTIFS ET MOYENS**

RESTRUCTURATION

**POLITIQUE DE
RECRUTEMENT ET
DÉFINITION DES POSTES**

ACCUEIL TOURISTIQUE

**RÉVISER ET REPENSER
LA STRATÉGIE D'ACCUEIL
(SADI)**

ENQUÊTE DE TERRAIN OTI

**PRÉSENTER LES ACTIONS
RECUEILLIR LES BESOINS**

ACTIONS EN COURS OU À VENIR (2022)

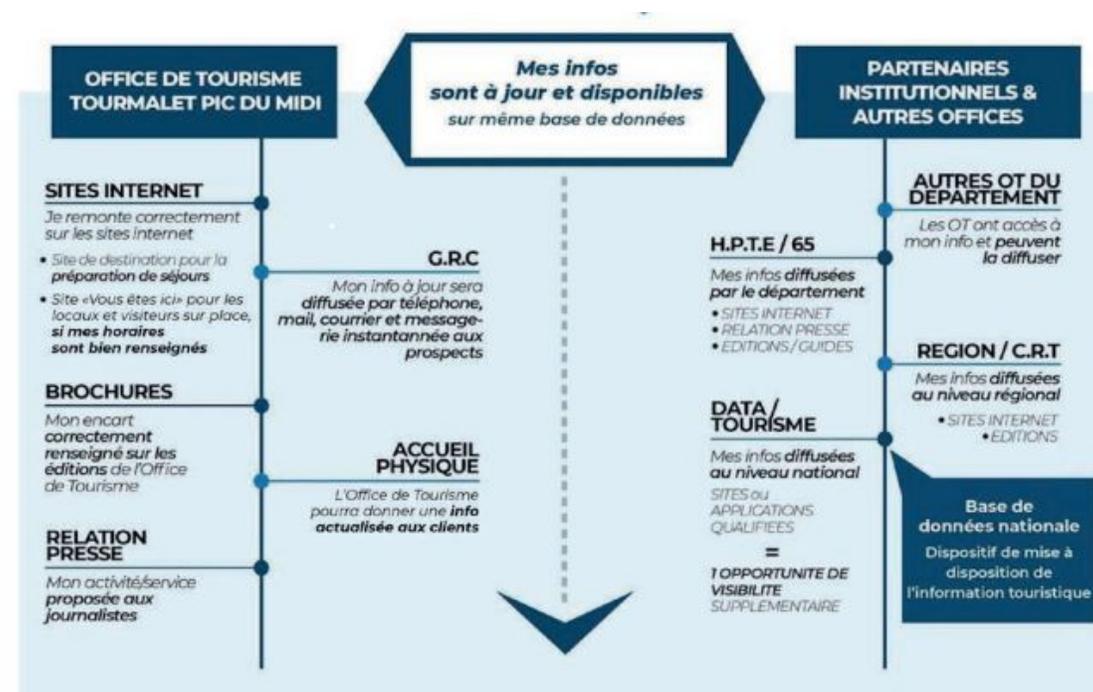


OPTIMISATION

**RATIONNALISER LA SAISIE
DE L'INFORMATION
TOURISTIQUE**

ENRICHIR

**AMPLIFIER L'UTILISATION DE
L'INTERNET DE SÉJOUR**



ACTIONS EN COURS OU À VENIR (2022)



RAYONNER

CRÉER UN COMITÉ DE
PROMOTION TERRITORIAL

CONNAISSANCE

AMPLIFIER L'OBSERVATION
ET LA VEILLE
COMPORTEMENTS CLIENTS

PROMOUVOIR

ASSEOIR LA MARQUE TPM
ET DÉVELOPPER LE
COBRANDING

DIVERSIFIER

CAPITALISER AUTOUR
DU BIEN-ÊTRE
ET DU BIEN-VIVRE

ACTIONS EN COURS OU À VENIR (2022)



VALORISER

**RENOUVELER L'AGRÉMENT
CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE
TOURISME**
(Février 2022)

VALORISER

**RENOUVELER LE
CLASSEMENT DE L'OT EN
1ere CATÉGORIE**
(Décembre 2022)

VALORISER

**RENOUVELER LA MARQUE
QUALITÉ TOURISME**
(Juin 2022)

VALORISER

**DÉPLOYER LA
LABELLISATION ALTAMONTA**
(Juin 2022)

VALORISER

**RENOUVELER LE LABEL
TOURISME ET HANDICAP**
(Décembre 2022)

2022 – 2026 :

reBigorrez-vous !

