

TENDANCES DE L'ÉTÉ 2025

Au 14/05/2025

**DESTINATION
TOURMALET
PIC DU MIDI**

Swipe pour en savoir plus



À noter : ces premières tendances émanent de notre observatoire touristique G2A Consulting. Des variations peuvent être observées semaine par semaine, suite à la mise à jour des données de réservation. Nous reviendrons vers vous en juin afin de suivre l'évolution.

**Destination Tourmalet Pic du Midi
mi-avril à fin octobre**

**Saison équivalente à 2024 concernant le
taux d'occupation***

2025	2024	Écart
26,0 %	26,1 %	-0,1 pt(s)

À retenir :

Un mois d'août en recul de 2,1 points

Un mois d'octobre en avance de 1,2 points

Les autres mois sont au même niveau que 2024.

Du 12/07 au 22/08 → Les 6 plus grosses semaines de l'été

*** Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupés et le nombre de chambres (emplacements) offerts par les hébergements marchands (professionnels + meublés de tourisme)**

Swipe pour continuer la lecture



Secteur Bagnères

mi-avril à fin octobre

Saison en léger recul par rapport à 2024,

2025	2024	Écart
37,1 %	38,1 %	-1,0 pt(s)

À retenir :

Mois d'août en recul de 2,8 points à -48,5% de TO*)

Mois de septembre en retard de 2,5 pts à 32,7% TO

Les autres mois sont au même niveau que 2024

Le budget reste équivalent à 2024 pour une majorité des partants (67%), et en hausse pour 20%

(Panel de 1 020 répondants, 2025, G2A Consulting)

* TO = Taux d'Occupation

Swipe pour continuer la lecture



Secteur Vallée de Campan

mi-avril à fin octobre

Saison en belle avance par rapport à 2024,

2025	2024	Écart
31,7 %	25,8 %	+ 5,9 pt(s)

À retenir :

L'ensemble des mois sont en avance de +4 points de TO à minima

Le coeur de saison juillet/août qui se renforce (+6,3 et +7,2 pts de TO)

Une arrière saison prometteuse

78% des visiteurs sont sensibles aux démarches des stations pour soutenir le tourisme responsable

(Panel de 40 275 répondants, 2025, G2A Consulting)

Swipe pour continuer la lecture



Secteur La Mongie

mi-avril à fin octobre

Saison équivalente à 2024,

2025	2024	Écart
14,1 %	13,6 %	+ 0,5 pt(s)

À retenir :

Le mois de juillet gagne des parts de marché (+2,3 pts de taux d'occupation)

À l'inverse, un mois d'août en diminution de 1,4 points à 21,1% de taux d'occupation

Intention de départ en hausse en 2025 par rapport à 2024 (6 sur 10 en 2024, 7 sur 10 en 2025).
La Montagne attire de nouvelles clientèles par rapport aux autres typologies de destination.

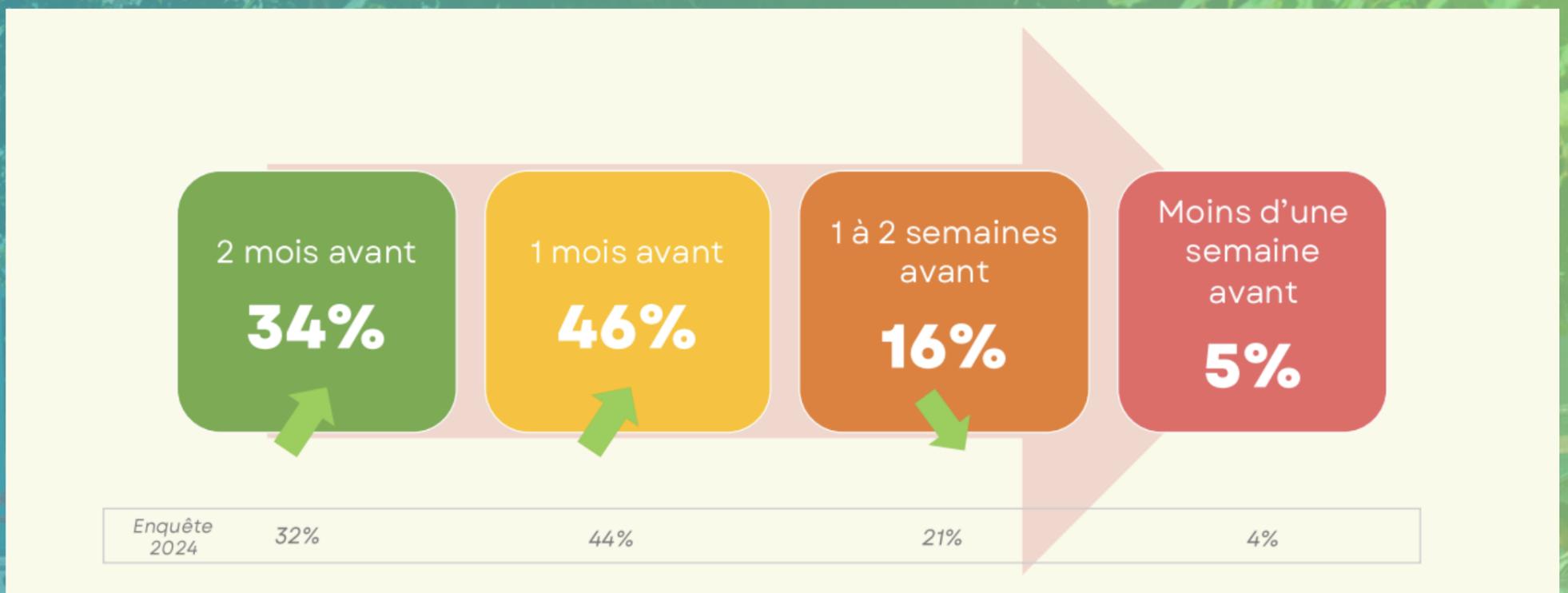
(Panel de 1 020 répondants, 2025, G2A Consulting)

Swipe pour continuer la lecture



Le facteur météo qui reste prépondérant surtout pour les courts séjours en 2025.

46% des voyageurs hésitants à partir en vacances (2 sur 10) réserveront un mois avant, et 21% attendront les 15 derniers jours.



(Panel de 1 020 répondants, 2025, G2A Consulting)

**Vous désirez plus d'informations ?
Contactez votre référent
Observatoires Touristique &
Économique**

**Votre référent : Arthur Leymarie
05.62.91.70.36
chargedemission@tourmaletpicdumidi.fr**

