

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



- **Marque Qualité Tourisme depuis 2015**
- **2022 : Affirmation de la démarche : inscription dans la stratégie de destination** (Réfèrent RSE, Accompagnement)
- **Une volonté de se positionner comme chef de file dans le tourisme durable.**

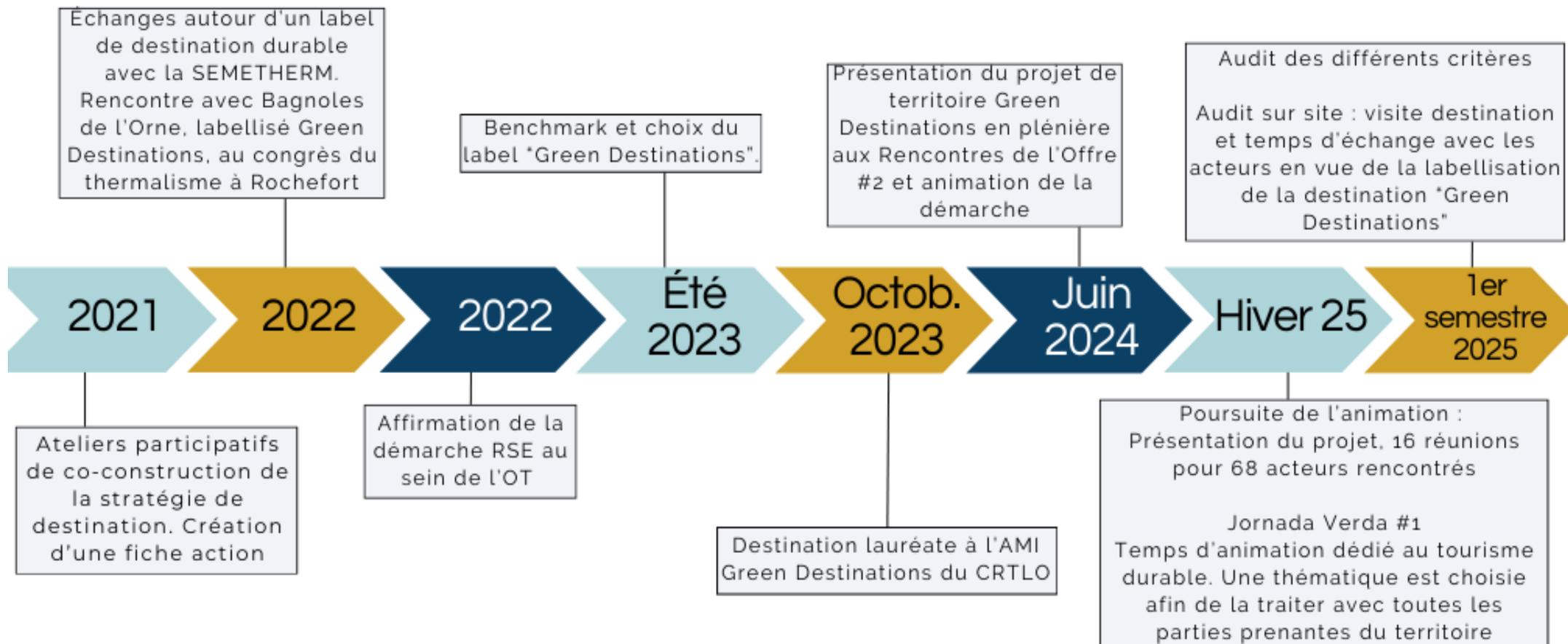


- **Montée en puissance de la démarche RSE en 2024 :**
- **Séminaire d'automne dédié à la RSE**, sur l'aspect social avec intervenant extérieur.
- **Création d'une commission RSE**, qui réunit à minima une personne de chaque service et qui a pour objectif, la mise en place d'un plan d'action

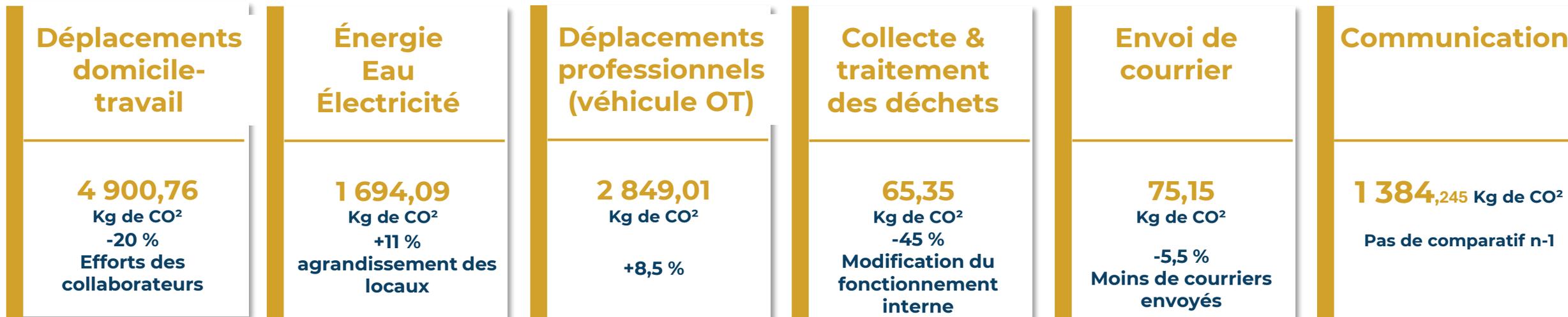
PROJET DE TERRITOIRE GREEN DESTINATIONS



Un tourisme plus durable sur un territoire plus durable



BILAN CARBONE DE STRUCTURE ET DE DESTINATION



L'Office de Tourisme Tourmalet Pic du Midi a émis 10 968,6 Kg CO² en 2024, suivant les données calculées.
À noter que le calcul de ce bilan carbone s'améliore d'année en année afin d'être toujours au plus proche de la réalité.

Fréquentation Site Web

926,23 Kg CO₂
-72%

Forte diminution due au changement de site web fin 2023

Nuitées des visiteurs

8 452 101,30 Kg CO₂

D'après le calculateur de l'ADEME, suivant la typologie d'hébergement

Traitement des déchets

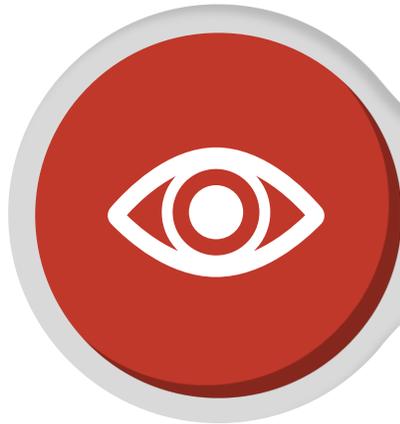
3 008,42 tonnes d'ordures ménagères en 2024
-26% vs 2021

D'après les données du SYMAT.
Hausse de 32% pour le tri sélectif sur la même période

Chiffres et informations clés

35 MILLIONS

D'IMPRESSIONS



Réalisées sur de multiples solutions médias et outils de communication dans une approche cross-canal.

+26,35%

d'impressions en plus par rapport à l'exercice 2023.

30 MÉDIAS

LOCAUX, RÉGIONAUX
& NATIONAUX



Une collaboration publicitaire et commerciale active avec 30 médias reconnus pour leur engagement dans des politiques RSE et leur forte notoriété.

+172,73%

de médias supplémentaires par rapport à l'exercice 2023.

1 384,245 kg CO₂e

BILAN CARBONE
COMMUNICATION



Un 1er bilan pour mesurer l'impact carbone de nos actions de communication.

Nous sommes devenus, en 2024, le premier Office de Tourisme de France à mesurer l'impact carbone de notre communication.