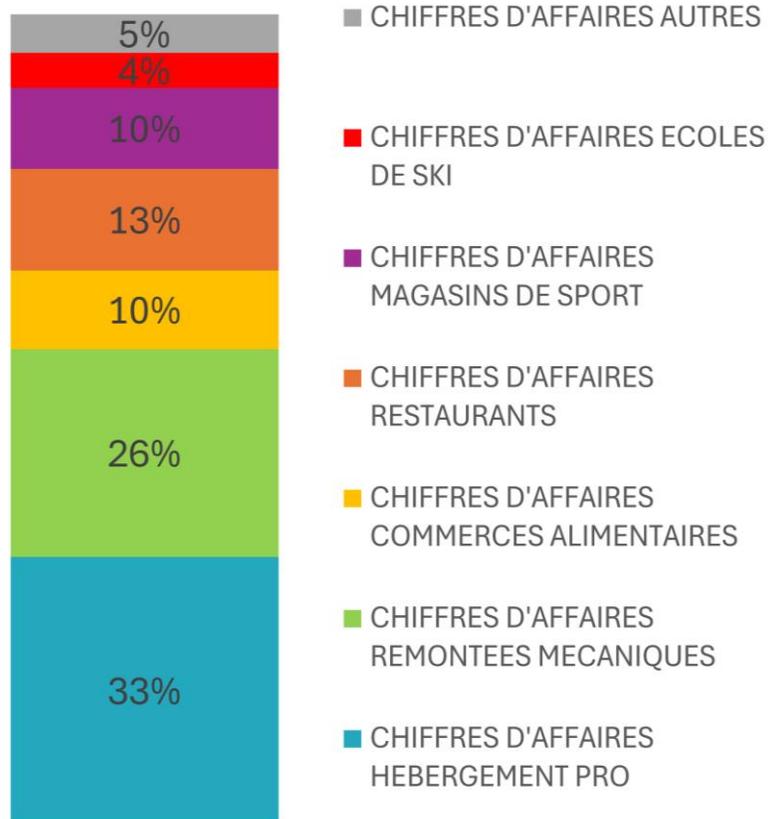


DESTINATION TOURMALET PIC DU MIDI GLOBAL

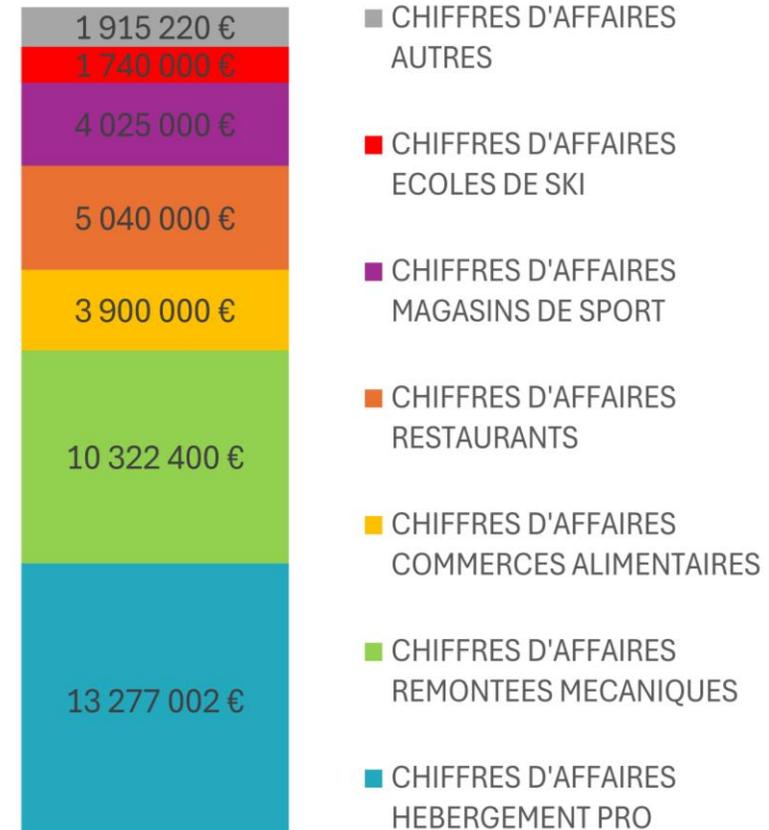
DÉPENSES CLIENTS TOTALES

40 219 622 €

Répartition des retombées économiques (en poids)



Répartition des retombées économiques (en euros)



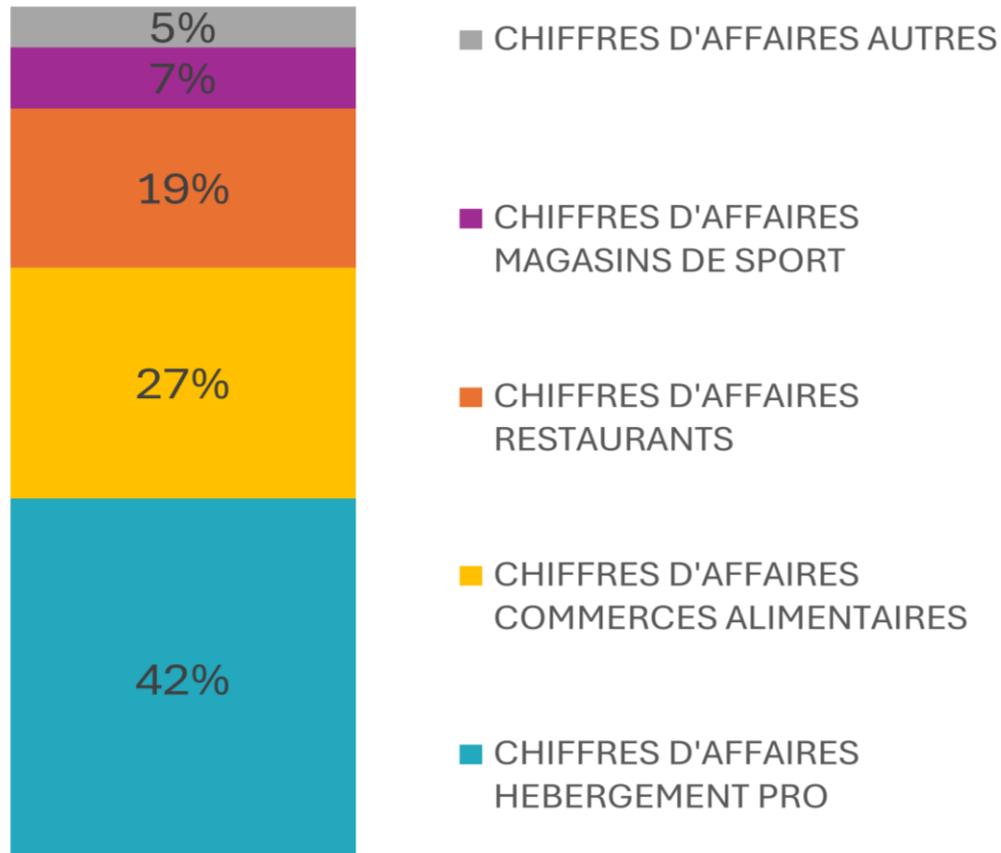


VALLÉES DE BAGNÈRES-DE-BIGORRE

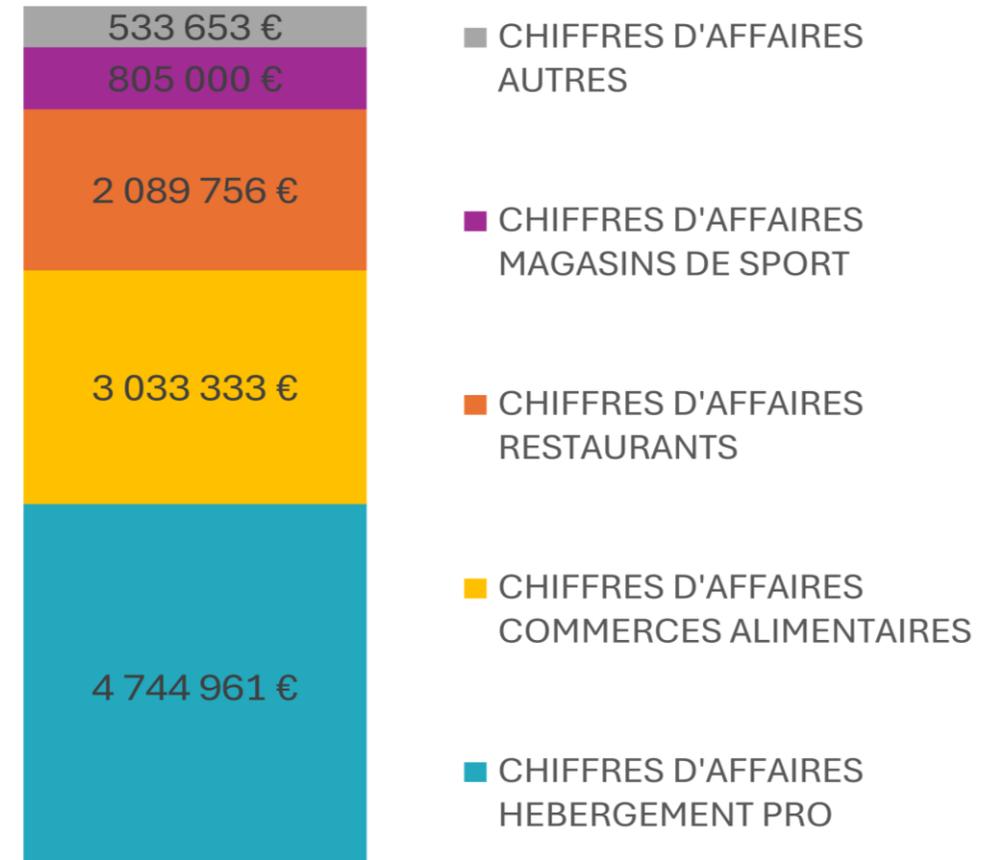
DÉPENSES CLIENTS TOTALES

11 206 703 €

Répartition des retombées économiques (en poids)



Répartition des retombées économiques (en euros)





VALLÉES DE CAMPAN

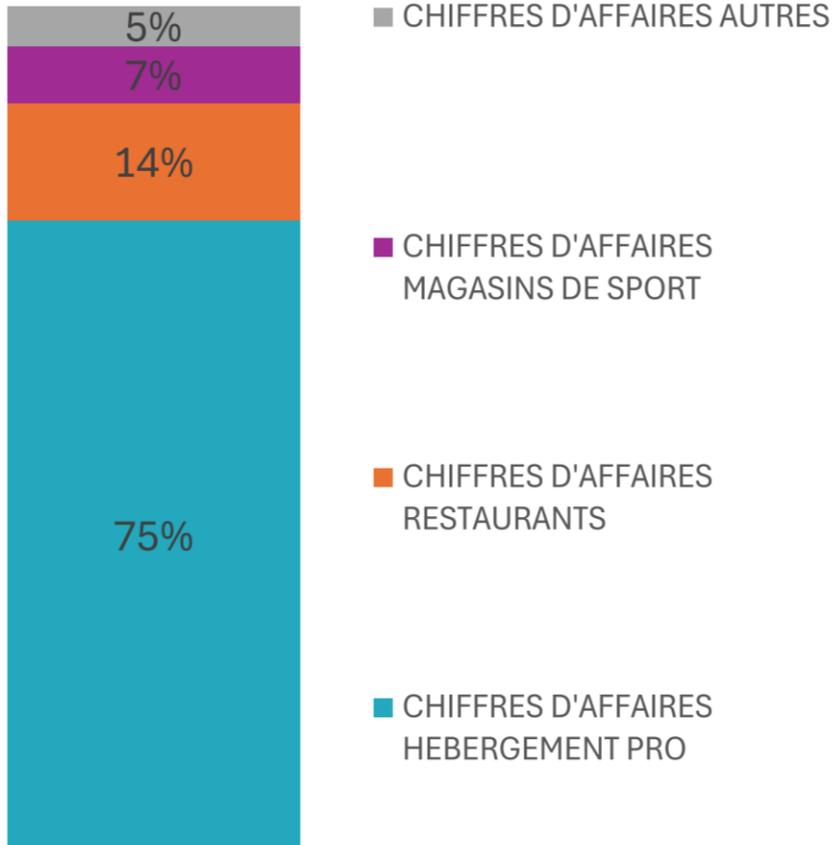
DÉPENSES CLIENTS TOTALES

7 971 346 €

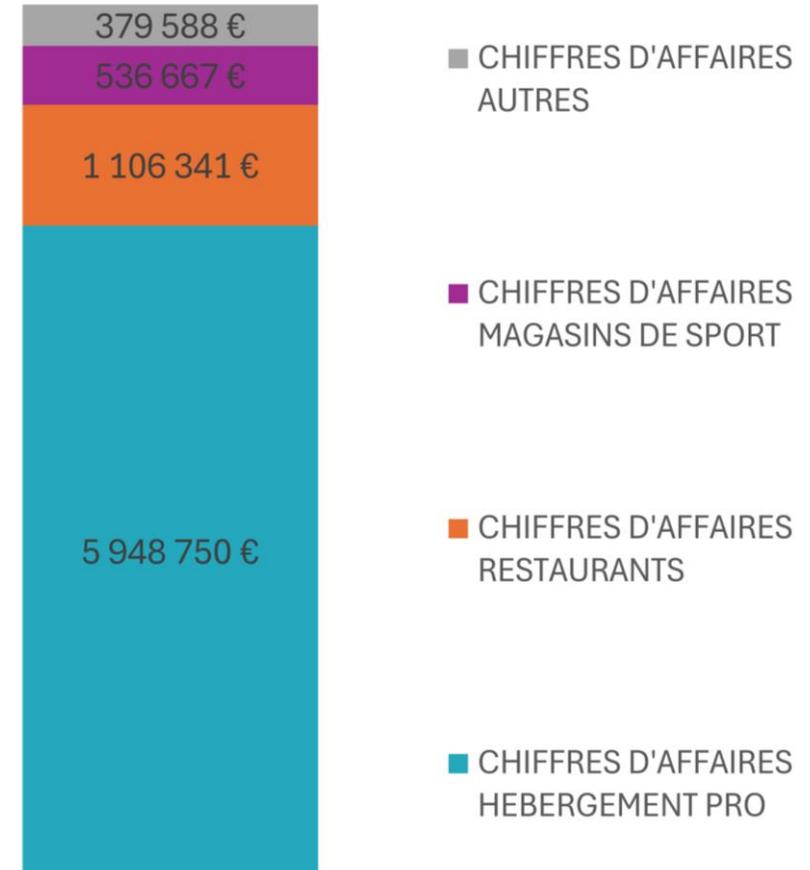


L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

Répartition des retombées économiques (en poids)



Répartition des retombées économiques (en euros)



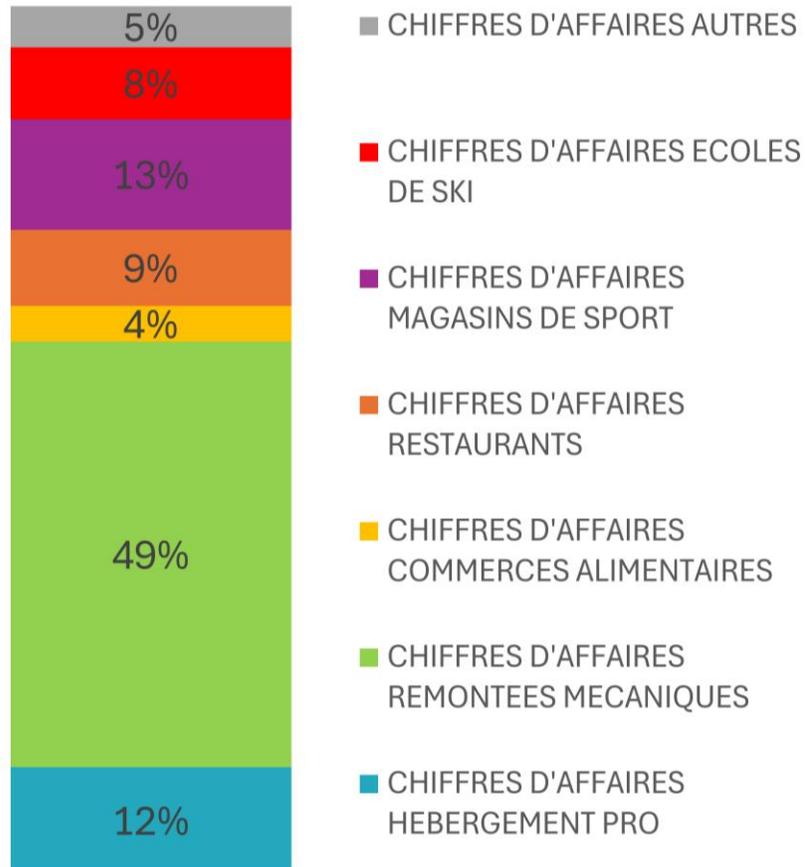


LA MONGIE

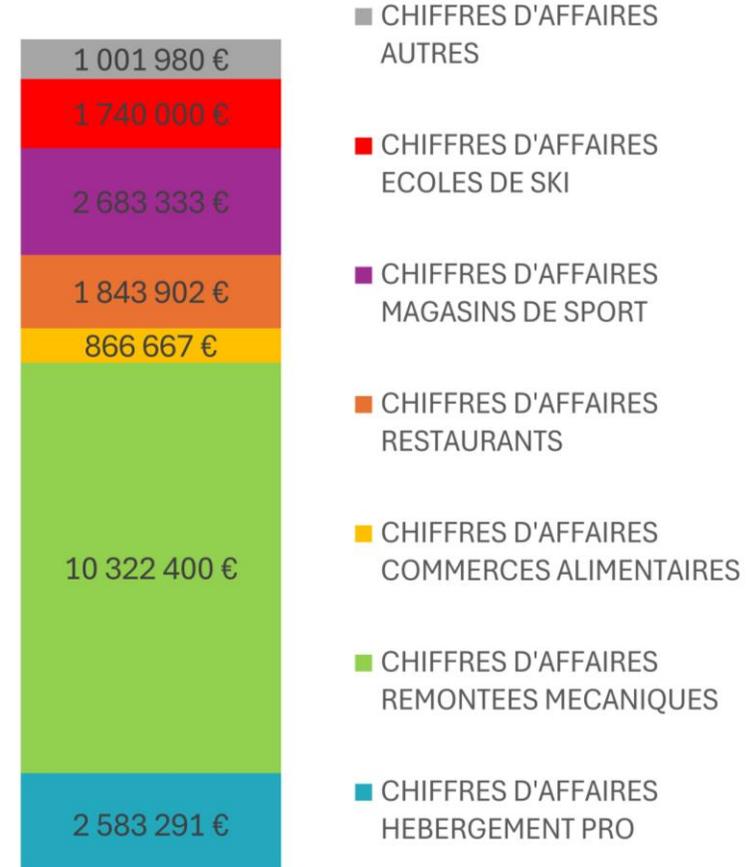
DÉPENSES CLIENTS TOTALES

21 041 573 €

Répartition des retombées économiques (en poids)



Répartition des retombées économiques (en euros)



DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



C.A. REMONTÉES MÉCANIQUES



Information donnée par les exploitants de remontées mécaniques.

C.A. HÉBERGEMENTS



Calculé en fonction du chiffre d'affaires des hébergeurs connectés dans notre dispositif, nous ayant donné leur accord (environ 60% des lits pro et pàp sur le massif pyrénéen).

C.A. RESTAURATION,
COMMERCE D'ALIMENTATION
ET MAGASINS DE SPORTS



Calculé via notre simulateur de retombées économiques développé en partenariat avec atout france, description du module :

Une base de données de 53 stations tous massifs confondus a été créée avec une collecte d'informations sur près de 30 items descriptifs de la destination (soit près de 1 500 données économiques locales)

Des données quantitatives structurelles (capacité touristique globale et nombre de lits par segment, par catégorie....)

Des données quantitatives de consommations (nombre de journées de ski...nombre de nuitées connues ou calculées sur la base des ratios de rendement au lit...)

Des données quantitatives descriptives (nombre de moniteurs ESF, de restaurants, de magasins de sport, de commerces, de VTT, de guides, d'accompagnateurs, de golf....)

Des données calculées à partir des ratios identifiés par la profession et en fonction de la localisation géographique (CA des restaurants, CA commerces d'alimentation...) ou en fonction d'informations précises (CA hébergement...)

Cette base de données a fait l'objet d'une analyse statistiques sur le modèle de la régression linéaire pour identifier en fonction des résultats obtenus les segmentations les plus appropriées à l'analyse des retombées économiques de la destination

Ce modèle a été développé en 2019 et affiné depuis avec les données collectées via les données de Terminaux de paiements et distributeurs à billets du crédit agricole des savoie. Dispositif couvrant 40% des acteurs économiques des deux savoie.

C.A. ECOLES DE SKI



Calculé en fonction du nombre de moniteurs ESF dans la destination, multiplié par un taux horaire par moniteur en fonction de l'amplitude d'ouverture de la station (en sachant que nous estimons que l'ESF représente 85% du marché, puis nous estimons la part restante des 15%).

C.A. AUTRES



Un peu plus de 5% fait l'objet d'une estimation large compte tenu des difficultés rencontrées pour les mesurer de manière précise. Une enquête auprès d'un panel d'opérateurs a permis de cerner le périmètre du CA généré localement autour du secteur médical, des activités outdoor et des ratios ont permis de compléter le dispositif d'identification du CA (CA par accompagnateur ou guide de montagne...)