

# HIVER 2024 - 2025

07 mars 2025



## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE lits marchands de professionnels et de particulier à particuliers



39,9%

-1,2 pt  
vs N-1



40,8%

-1,2 pt  
vs N-1



33,7%

Bagnères et ses vallées



29,5%

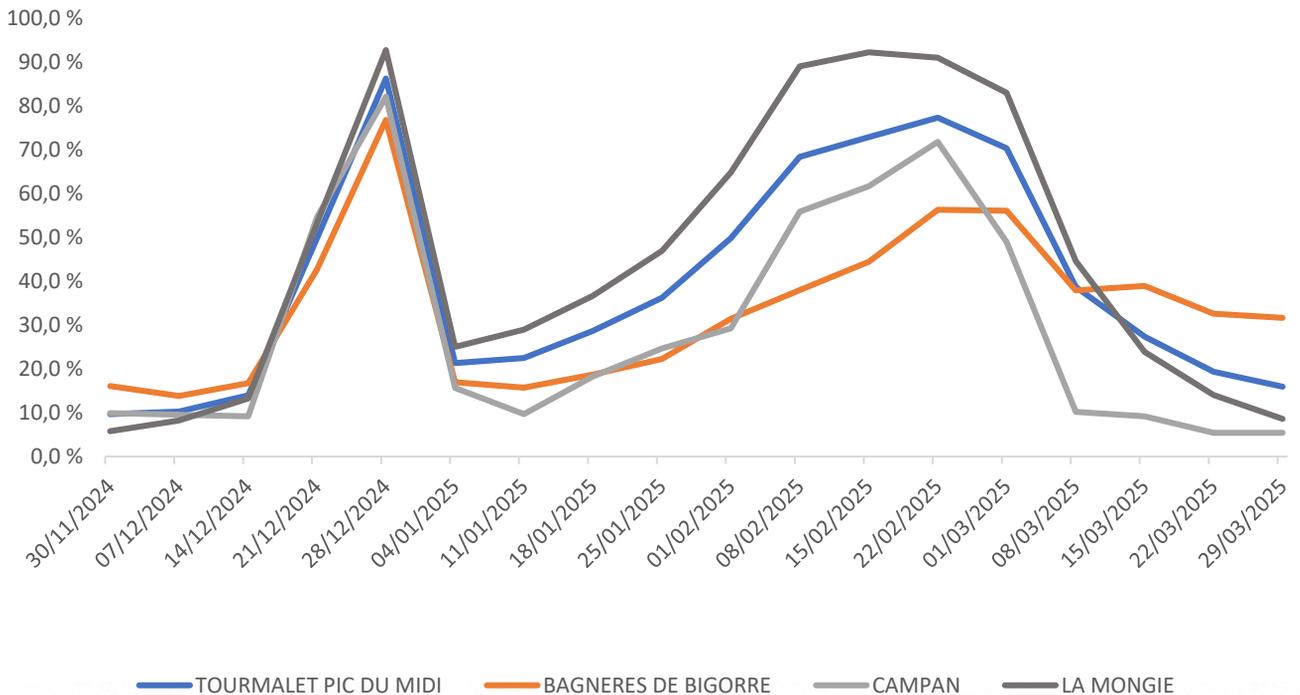
Campan et ses vallées



45,6%

La Mongie

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



#4 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition été 2025 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

# HIVER 2024 - 2025

07 mars 2025



## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### COMPARATIF DESTINATIONS



45,6%

PEYRAGUDES

52,7%



42,4%

SAINT-LARY

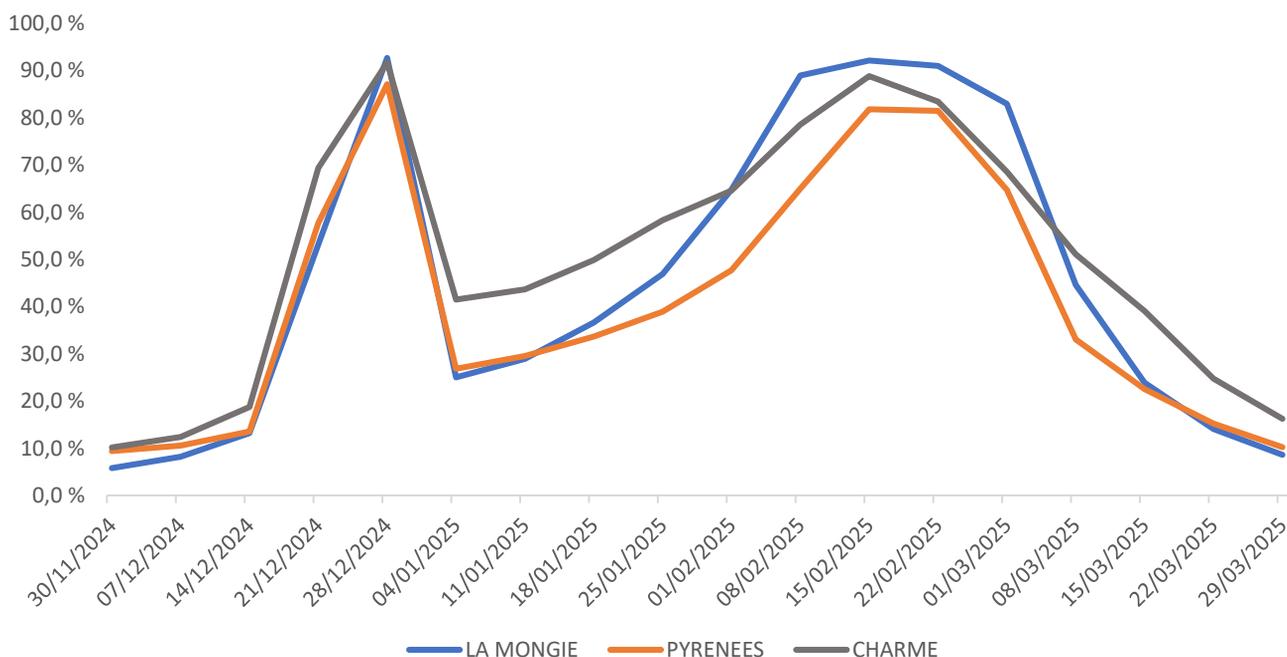
44,6%

### EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



+ 1 PT

### COMPARATIF PANELS



#4 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition été 2025 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

# HIVER 2024 - 2025

07 mars 2025



## FOCUS VACANCES D'HIVER

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particuliers



72,2%



73,2%



48,7%



59,5%



88,7%

Bagnères et ses vallées

Campan et ses vallées

La Mongie

### TAUX D'OCCUPATION – DETAIL PAR SEMAINE



Du 8 au 14 février 2025

88,9%

Du 15 au 21 février 2025

92,1%

Du 22 au 28 février 2025

90,9%

Du 01 au 07 mars 2025

82,9%

# HIVER 2024 - 2025

07 mars 2025



## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### TAUX D'OCCUPATION SUR LA SAISON



29,5%



33,7%

### EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



+ 1 PT



+ 2,1 PTS

### TAUX D'OCCUPATION – DETAIL PAR SEMAINE VACANCES D'HIVER



#### Campan et ses vallées

Du 8 au 14 février 2025

55,8%

Du 15 au 21 février 2025

61,6%

Du 22 au 28 février 2025

71,7%

Du 01 au 07 mars 2025

48,9%



#### Bagnères et ses vallées

Du 8 au 14 février 2025

37,9%

Du 15 au 21 février 2025

44,4%

Du 22 au 28 février 2025

56,2%

Du 01 au 07 mars 2025

56,0%

# HIVER 2024 - 2025

07 mars 2025



## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### ANALYSE DU MARCHÉ

Alors que la dernière semaine de vacances d'hiver se termine, les destinations de montagne G2A présentent à date une moyenne de 59,3% d'occupation entre le 07 décembre 2024 et le 18 avril 2025 soit un niveau toujours stable comparé à l'an dernier. A la veille de l'inter-vacances de mars, il semble intéressant de faire un premier bilan de la fréquentation des vacances d'hiver sur l'ensemble des massifs. Avec les semaines du 08/02 et du 01/03 légèrement moins dynamiques, les Alpes du Nord enregistrent à ce jour un peu plus de 86% d'occupation en moyenne sur ces 4 semaines (-0,4pt vs N-1). À contrario, les Alpes du Sud ont été davantage plébiscitées sur cette période par rapport à l'an passé avec 77,1% d'occupation en moyenne (+2,1pts). Les très belles évolutions des deux premières semaines permettent de compenser les reculs observés sur les deux dernières. Enfin, les Pyrénées recueillent également de meilleurs chiffres comparativement à l'année dernière avec 73,2% d'occupation sur l'ensemble des 4 semaines (+2,5pts vs N-1). A ce jour, l'inter-vacances de mars s'annonce en retrait à l'échelle des destinations de montagne analysées par G2A (-2,7pts). Néanmoins, la tendance peut évoluer au regard des conditions météorologiques. En effet, +1,9 pt a été gagné sur la semaine du 08/03 comparé à la semaine dernière.

### POUR VOTRE DESTINATION

A date, la Destination Tourmalet Pic du Midi enregistre un taux d'occupation de 39,9% entre début décembre et début avril. Portée par La Mongie, la station de ski affiche 45,6% sur la même période, soit un niveau plus élevé que la moyenne du Panel Pyrénées qui s'élève à 40,8% d'occupation moyenne. Alors que les vacances d'hiver touchent à leur fin, le taux d'occupation de la Mongie est de 88,7% sur l'ensemble des 4 semaines. Les 3 premières d'entre elles étant occupées à près de 90%, la dernière semaine enregistre quant à elle près de 82% d'occupation, des performances certes confortables mais légèrement plus basses du fait de la présence de la zone A seule en congés cette semaine-là.

L'ouverture des thermes pour cette nouvelle année étant proche, la fréquentation de Bagnères-de-Bigorre dépasse d'ores et déjà celle de La Mongie et de Campan à partir de la semaine du 15.03 pour un taux d'occupation de près de 40%



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.