

HIVER 2024 - 2025

13 février 2025



LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particuliers

Date d'ouverture de la station – date de fermeture de la station



40,9%

-0,5 pts
vs N-1



42,4%

-2,1 pts
vs N-1



31,8%

Bagnères et ses vallées



29,7%

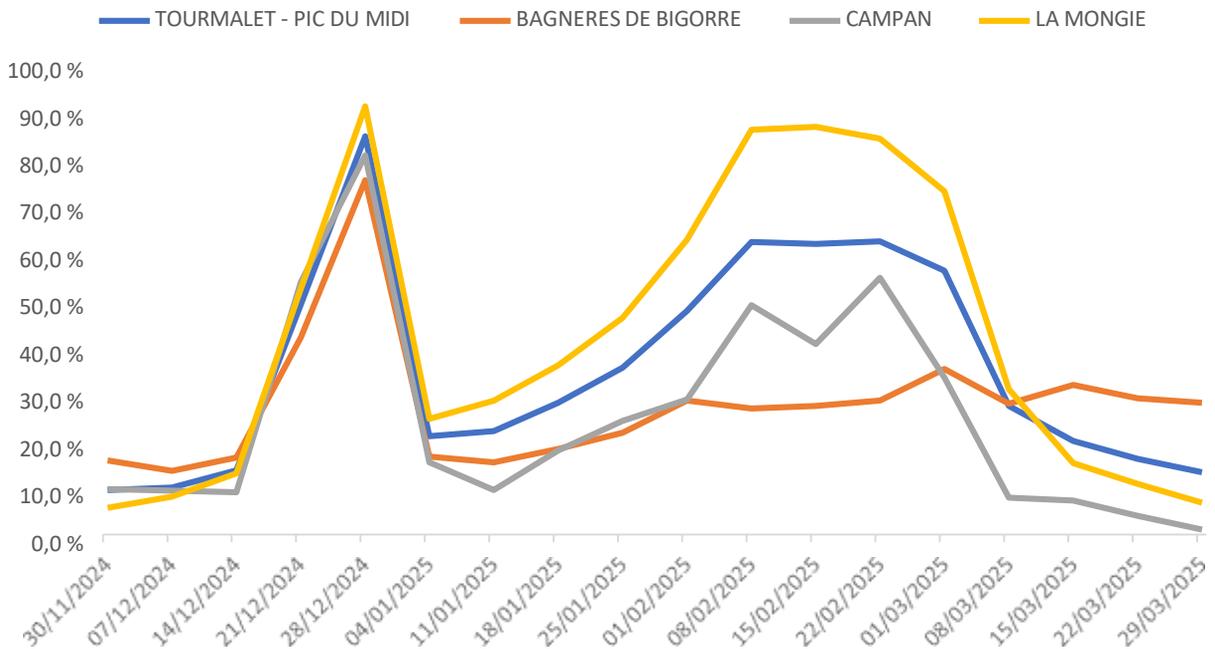
Campan et ses vallées



48,6%

La Mongie

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



#3 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 07/03/2025 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

HIVER 2024 - 2025

13 février 2025



LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



COMPARATIF DESTINATIONS



48,6%



55,1%



44,8%



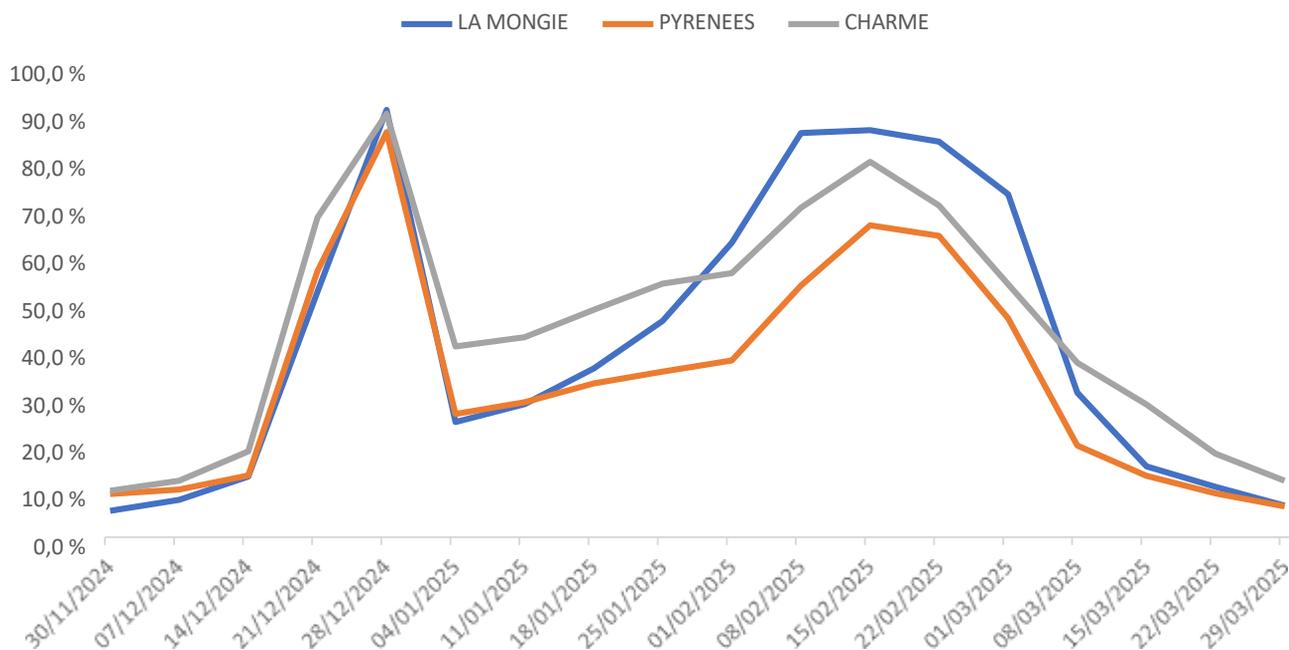
47,1%

EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



+ 2,3 PT

COMPARATIF PANELS



#3 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 07/03/2025 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

HIVER 2024 - 2025

13 février 2025

FOCUS VACANCES D'HIVER



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particuliers



65,8%



68,4%



36,1%



52,7%



86,2%

Bagnères et ses vallées

Campan et ses vallées

La Mongie

TAUX D'OCCUPATION – DETAIL PAR SEMAINE



Du 8 au 14 février 2025

88,9%

Du 15 au 21 février 2025

90,9%

Du 22 au 28 février 2025

87,9%

Du 01 au 07 mars 2025

77,3%

#3 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 07/03/2025 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

HIVER 2024 - 2025

13 février 2025



LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



TAUX D'OCCUPATION SUR LA SAISON (ouverture de la station)



29,7%



31,8%

EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



↑ + 3,5 PTS



↑ + 3,3 PTS

TAUX D'OCCUPATION – DETAIL PAR SEMAINE VACANCES D'HIVER



Campan et ses vallées

Du 8 au 14 février 2025

54,8%

Du 15 au 21 février 2025

50,6%

Du 22 au 28 février 2025

64,4%

Du 01 au 07 mars 2025

40,9%



Bagnères et ses vallées

Du 8 au 14 février 2025

34,6%

Du 15 au 21 février 2025

33,6%

Du 22 au 28 février 2025

35,6%

Du 01 au 07 mars 2025

40,6%

HIVER 2024 - 2025

13 février 2025



LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



ANALYSE DU MARCHÉ

Avec un taux d'occupation moyen de 56,6 % du 7 décembre 2024 au 18 avril 2025 sur l'ensemble des massifs, les stations de montagne enregistrent une légère baisse de fréquentation par rapport à l'an dernier, avec un recul de 0,5 point. Le taux d'occupation global des vacances d'hiver s'établit à 78,9 %, affichant une évolution quasi stable par rapport à l'année dernière, avec une légère baisse de 0,6 point. Toutefois, contrairement à l'hiver précédent, la fréquentation varie fortement selon les semaines. Le pic des vacances est atteint la semaine du 15 février avec 88,1 % de taux d'occupation (+7,3 pts), tandis que la semaine du 1er mars reste en retrait avec 68,5 %, soit une baisse marquée de 8,3 points par rapport à l'an dernier.

Les dynamiques varient également selon les stations. Les destinations du panel Charme enregistrent un léger recul avec une baisse de 1,1 point. Les stations du panel Grand Domaine affichent exactement le même taux d'occupation que l'hiver 2024, soit 83,7 %.

Si l'on regarde au-delà des vacances d'hiver, l'inter-vacances de mars accuse une baisse de fréquentation de 3,8 points par rapport à l'année dernière. En revanche, les vacances de printemps continuent d'attirer davantage de visiteurs et affichent une progression significative des réservations (+4,8 points). Cette dynamique de fin de saison est encourageante pour l'ensemble des professionnels de la montagne.

POUR VOTRE DESTINATION

Alors que les vacances d'hiver ont démarré, le taux d'occupation des lits marchands s'établit à 40,9% pour l'ensemble de la destination Tourmalet Pic du Midi et représente une baisse de 0,5pts vs N-1. À La Mongie, ce même taux est de 48,6% sur la saison depuis début décembre jusqu'au début avril prochain.

Depuis les 15 derniers jours, les réservations ont progressé de +3pts. La neige étant présente en montagne, cette progression est visible sur l'ensemble des Panels observés.

LES INFOS CLÉS SUR VOTRE TERRITOIRE

Les vacances d'hiver ont débuté le week-end dernier avec les touristes de la zone B. A date, le taux d'occupation moyen à La Mongie est de 88,9%, soit une fréquentation bien plus importante que pour le Panel G2A Pyrénées. En effet, les récentes chutes de neige dans les Pyrénées permettent aux touristes de réserver et partir sereinement en montagne.

Les deux premières semaines de la période des vacances sont à date les plus fréquentées, affichant respectivement 88,9% et 90,9% d'occupation sur La Mongie. La dernière semaine, où seuls les touristes de la zone A seront en congés, affiche à date 77,3% d'occupation, représentant la semaine des vacances la moins fréquentée à date.



[G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.](#)

[ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.](#)