



JORNADA VERDA

Ouverture du 1er Journada Verda Destination Tourmalet Pic du Midi



LA PAROLE EST À VOUS

Tour de table de présentation de
l'ensemble des acteurs présents

UN ÉVÈNEMENT POUR QUELLE RAISON ?

Réunir les acteurs locaux autour de la durabilité

- Un territoire qui se prête totalement au tourisme durable
- Un territoire déjà engagé (documents structurants, documents de planification, stratégie de destination, espaces protégés, ...)
- De nombreux acteurs engagés (publics, privés, associatifs, habitants, ...)

Cinq Objectifs :

1. **Fédérer les acteurs du territoire**
2. **Tenir informés les acteurs de l'avancée de la démarche**
3. **Recenser et échanger sur les bonnes pratiques**
4. **Renforcer les liens entre acteurs et leurs connaissances du territoire**
5. **identifier les freins et problématiques pour apporter des solutions**

Une thématique : le tourisme durable

Témoigner de l'avancée d'un projet de territoire :

La démarche de labellisation Green Destinations de la destination Tourmalet Pic du Midi

QU'EST-CE QUE GREEN DESTINATIONS ?



Un tourisme pour les humains, la nature et le climat

Un label international de destination

- Un des trois labels reconnu par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et le Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC)
- Plus de 130 destinations labellisées dans 90 pays différents.
- 4 destinations labellisées en France (toutes en Normandie)
- Avoir un Tourisme plus durable sur un Territoire plus durable
- Une démarche participative qui implique toutes les parties prenantes (visiteurs, habitants, socio pros,...)
- Une recherche de progressivité

UN AMI QUI TOMBE À POINT NOMMÉ



Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)

- Mis en place par le CRTL Occitanie
- 2 mois pour candidater (mi-novembre à mi-janvier 2024), sur dossier
- Maturité du tourisme durable sur la destination et en interne (Maggy/Magali/Arthur),
- Soutien de la collectivité via le courrier de Jacques Brune
- Destinations lauréates connues le 02 février, pour un accompagnement d'un an
- Accompagnement par l'expert national Green Destinations : Matthieu Le Scanf

Historique de l'AMI

- Région Occitanie : Objectif d'être la première région à énergie positive à l'horizon 2050
- CRTL Occitanie : souhaite mettre l'accent sur le tourisme durable
- Réflexion autour d'un label pour les destinations touristiques. Le choix se porte sur le label Green Destinations
- CRTL Occitanie a pour objectif d'être la première région à être labellisée Green Destinations
- Création de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Green Destinations, pour un accompagnement d'un an des destinations lauréates
- 15 destinations lauréates dont destination Tourmalet Pic du Midi

POURQUOI LE LABEL GREEN DESTINATIONS ?

De nombreux enjeux pour un projet de territoire

- **Répondre aux enjeux sociaux et environnementaux** actuels, grâce au cadre structuré et complet qu'apporte le référentiel Green Destinations ;
 - **Asseoir la volonté globale du territoire en matière de développement durable ;**
 - **Piloter sa démarche durable** de destination touristique et **disposer d'indicateurs d'observations ;**
 - Permettre à la destination de **gagner en attractivité et en performance** grâce à une démarche de tourisme durable **reconnue au niveau international ;**
 - Une **demande nouvelle des visiteurs sur des destinations durables** qui prend de l'ampleur ;
 - **Être novateur en terme de tourisme durable & responsable ;**
 - Participer à un **projet régional ambitieux**, porteur de sens, tant au niveau collectif qu'au niveau individuel ;
 - Bénéficier de la **force de frappe du CRTL Occitanie dans sa communication** sur les destinations et pratiques durables ;
-
- **S'inscrire dans les projets de développement locaux**
 - **Se démarquer** face aux autres destinations, **avec un pouvoir marketing fort ;**
 - Un **appui aux collectivités** dans les dossiers de **demandes de financement (CRTE, ADEME, PAM...)**
 - **Une opportunité de disposer d'un accompagnement 100% financé et d'intégrer une démarche collective**



LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

Objectifs

- **Insuffler une nouvelle tendance sur notre destination vers un tourisme plus durable ;**

68% des touristes souhaitent adopter des pratiques plus éco-responsables en vacances (*Études qualitatives et quantitatives réalisées par Tourisme Bretagne, en partenariat avec ADN tourisme, UNAT Nationale, 10 Unions régionales et 11 Comités régionaux du tourisme, 2022/2023, sur 5000 enquêtés*).

- **Intégrer les acteurs du territoire à cette démarche globale ;**

79% des visiteurs font attention aux labels verts des hébergements marchands, 74% pour les activités (*enquête Agir pour un Tourisme Responsable, 7000 enquêtés*).

- **Prendre en considération les nouvelles attentes des visiteurs vers un tourisme plus vertueux ;**

Voyager en mode éco-responsable devient incontournable pour 83,9% des visiteurs, (*enquête Nouvelle Lune Agency, 5000 enquêtés*).

59% admettent déjà adopter de nouveaux comportements plus responsable en vacances (*Études qualitative et quantitative réalisées par Tourisme Bretagne, en partenariat avec ADN tourisme, UNAT Nationale, 10 Unions régionales et 11 Comités régionaux du tourisme, 2022/2023, sur 5000 enquêtés*)



LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

Objectifs

- **Être novateur sur le territoire Haut-Pyrénéen, Occitan et Français en terme de tourisme durable**

Au travers de la labellisation de destination

Actions novatrices (calcul bilan carbone communication de destination ; Jornada Verda ; ...)

- **En faire un véritable projet de territoire, incluant l'ensemble des projets futurs**

Pic du Midi, Domaine skiable, projet Payolle, Pyrénéum, Maison Alix, ...

- **La réussite de cette démarche, ce projet, passe par l'aide de tous les acteurs**

Professionnels, techniciens, élus, associations, visiteurs, habitants, ...

- **Animer la démarche au travers de temps d'échanges trimestriels**

La première aujourd'hui, la seconde sera au printemps !

- **Souhait de labellisation "destination Green Destinations" au premier semestre 2025**

Dans les premières destinations au niveau français, occitan, et premier au niveau Hautes-Pyrénées !



LA PAROLE EST À VOUS

**AVEZ-VOUS DES QUESTIONS SUR
CETTE PREMIÈRE PARTIE ?**

ATELIER POST-IT

Fonctionnement

Pendant les différents échanges qui suivront, vous disposerez de post-it de plusieurs couleurs, afin de nous faire part de :

- Vos bonnes pratiques au niveau de la gestion et du traitement des déchets (en tant que professionnel mais aussi habitant du territoire)

Pour cela, vous disposez de **post-it vert**

- Les freins et complexités concernant la gestion et le traitement des déchets

Pour cela, vous disposez de **post-it rose**

- Les thématiques que vous aimeriez aborder lors d'un prochain temps d'animation

Pour cela, vous disposez de **post-it jaune**

Le but est d'écrire sur vos post-its les différentes informations que vous souhaitez partager.

L'objectif final est double :

- La création d'un catalogue des bonnes pratiques sur notre destination, accessible à tous ;
- Des travaux sur les freins et complexités afin de pouvoir trouver des solutions



LA PAROLE EST AU SYMAT

M. Vincent Urtizverea
M. Cédric Birades

SYMAT



LE SYMAT

SYMAT

- **Le SYMAT, qu'est-ce que c'est**
Syndicat Mixte de Collecte des Déchets
- **Le traitement des déchets et la taxe incitative**
- **La nouvelle collecte des biodéchets en 2025 sur Bagnères**
En partenariat avec l'association recyclo-loco, avec un vélo-cargo électrique en centre-ville de Bagnères.

Les gros producteurs en périphérie bénéficient d'une collecte adaptée par camion.

- **Composteurs individuels et collectifs**
Composteurs individuels
Composteurs collectifs
- **Sensibilisation**
Ambassadrices du tri
Événements (présence sur des événements, prêt de matériel, ...)
Communication (affiche de sensibilisation au tri, sur les points de collecte,..)



LA PAROLE EST À VOUS

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

LA PAROLE EST À LA RECYCLERIE

M. Maurice Guillaume



Recyclerie Seconde Vie

LA RECYCLERIE

Acteur principal

- **Acteur incontournable de la réduction des déchets**

Objectif de réduction des déchets sur le territoire en favorisant la réutilisation et la seconde vie des objets

- **Une action menée avec l'appui de la CCHB et du SYMAT**

- **Créateur d'emplois locaux**

- **Permet d'éviter de générer des déchets**

Récupération d'objets en déchèterie pour les remettre en service ;
Réception d'objet destiné à la déchèterie de professionnels ou particuliers ;

*"Ce qui ne vous sert plus peut servir à d'autres"
"Le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit"*

- **Où les retrouver ?**

Parc Soulé, 33 Avenue du Général Leclerc à Bagnères



LA PAROLE EST À VOUS

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

LES BONNES PRATIQUES CHEZ NOS PROS

Exemple du centre hospitalier

Exemple des Thermes

Exemple en meublé de tourisme

Exemple pour un restaurant

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

L'hôpital

- **Une mixité de traitement des déchets**

Plus de 10 filières de déchets au sein d'un même établissement

- **Les biodéchets, une réelle question au sein de l'organisation**

Plus d'1,5 tonnes de biodéchets par semaine, récupéré par une entreprise

- **Un besoin de communiquer et sensibiliser les équipes sur la question**



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

Les Grands Thermes

- **Novateur en terme de cure thermales responsables**

Certification Aquacert (qualité et sécurité de l'eau), Prix de l'innovation thermique pour sa gestion éco responsable, ..)

- **Plan de sobriété énergétique depuis 2014**

Économies réalisées sur le gaz, l'électricité, l'usage de l'eau de ville, le transports, les déchets, ..

L'exemple de la boue thermique :

En 2014, les boues thermales représentées 550 tonnes de déchets annuel, ainsi que 21 200km effectués pour aller à la décharge.

Désormais, ce sont 105 tonnes (-81% !) de déchets, car la SEMETHERM a mis en place le recyclage des boues thermales (ce qui est novateurs pour des Thermes).

De même, cela évite 82% de km par rapport à 2014

Au final, -81% de déchets, -82% de km réalisés et un gain économique avec une diminution de 60% du coût total (investissement initial remboursé en moins de 3 ans)



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

Meublé de tourisme

Exemple 1 : Appartement centre de Bagnères

- Mise en place de différentes poubelles : tri ; ordures ménagères ; verre
- Mise à disposition d'un bac pour le compostage (à amener dans un composteur collectif)
- Sensibilisation au travers d'affichettes de tri (mis à disposition par le SYMAT)
- Sensibilisation orale à l'arrivée du visiteur sur le tri, le compostage, et l'usage du badge pour les conteneurs enterrés

Exemple 2 : Maison de grande capacité dans la vallée de Campan

- Poubelles différenciées (tri, ordures ménagères, verre)
- Sensibilisation au travers des règles de tri (affichettes SYMAT)
- Pouches afin de jeter une partie des restes de repas notamment



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

Chez Gabrielle (ancien propriétaire)

Mise en place de panier anti-gaspi

Principe :

Deux mesures ont été mises en place afin de réduire le volume de déchets, limiter ou supprimer la congélation de denrées et optimiser la rentabilité économique des plats déjà préparés.

1/ Récupération des déchets verts : poubelle dédiée et ramassage quotidien par des éleveurs (poules, cochons, ...).

2/ Opération AntiGaspi tous les dimanches : Plats préparés et produits frais restant sont proposés à un prix compétitif sur les réseaux sociaux.

Tous les dimanches à 14h une publication listant les produits dispo, quantité et prix. Les clients ont jusqu'à 16h pour récupérer avec leurs contenants les denrées.

Bilan : 90% des produits disponibles trouvaient preneurs. Clients réguliers de la vallée notamment. Réception d'appel le dimanche pour savoir s'il y avait des plats antigaspi.

Rentabilité économique (pas de déchets) ; **optimisation des espaces dans les frigos et congélateurs** (tout était consommé en restaurant ou antigaspi)
; **clients et entreprises satisfaits car tous s'y retrouvent.**



UN PROJET DE TERRITOIRE

UN RÔLE D'EXEMPLARITÉ

Ce label, porté par l'Office de Tourisme, conjointement avec la Communauté de Communes, est un réel projet de territoire.

Nécessité que nous soyons tous moteurs dans nos actions et décisions pour tendre vers la transition sur la Haute-Bigorre.

Besoin de montrer l'exemple (aux autres acteurs touristiques, habitants, visiteurs mais aussi aux autres destinations).

Avoir un tourisme plus durable sur un territoire plus durable.



MERCI DE VOTRE ATTENTION

PROCHAIN JORNADA VERDA AU PRINTEMPS

(vous recevrez une invitation et plus d'informations en temps voulu)

ATELIER POST-IT

3 questions vous sont posées, répondez-y via les post-it !

Petit déj offert par l'OT avec des produits de :



Encore merci à La Résidence des Thermes de nous accueillir dans leur locaux