

# HIVER 2024 - 2025

06 décembre 2024

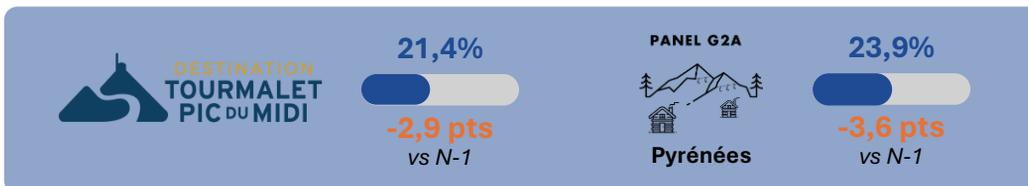


## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE



**15,6%**

Bagnères et ses vallées



**10,4%**

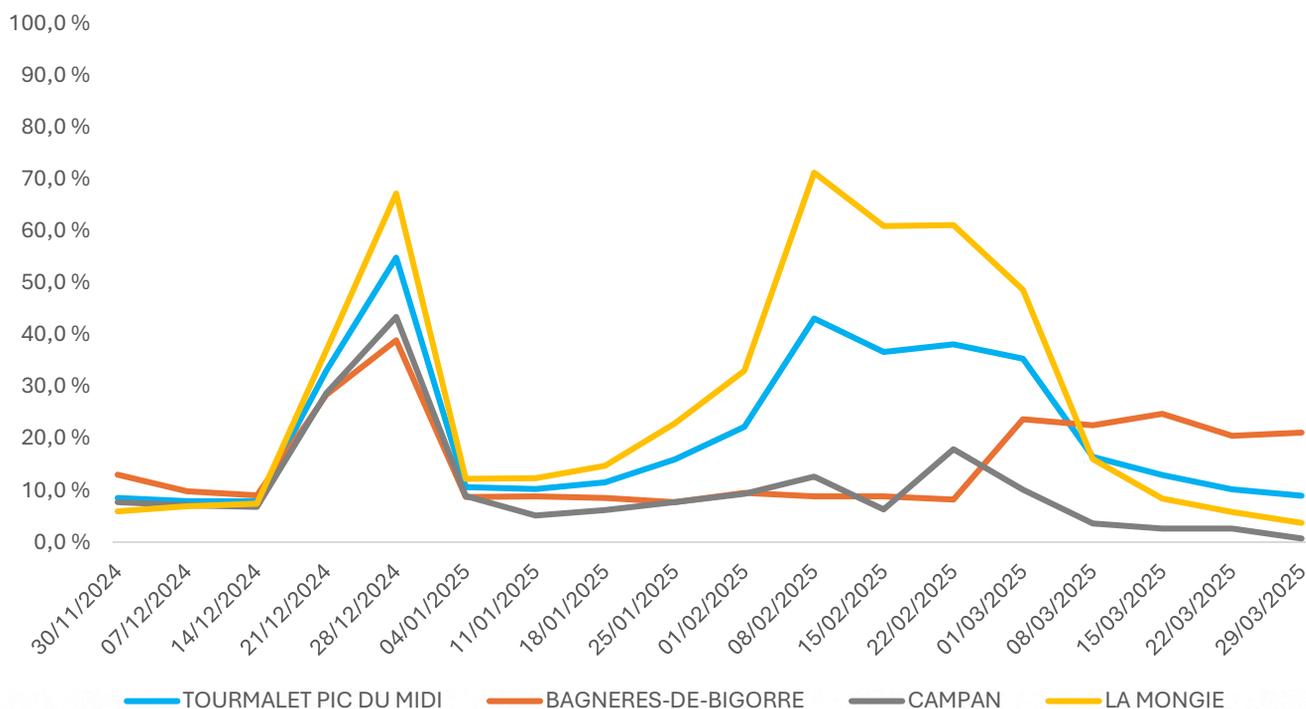
Campan et ses vallées



**27,6%**

La Mongie

### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE - VUE SUR LA SAISON



#1 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 10/01/2025 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

# HIVER 2024 - 2025

06 décembre 2024



## FOCUS VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE



44,0%



56,5%



33,7%



36,1%



52,1%

Bagnères et ses vallées

Campan et ses vallées

La Mongie

### TAUX D'OCCUPATION - DETAIL PAR SEMAINE



Du 21 au 27 décembre 2024

37,0%

Du 28.12 au 03 janvier 2025

67,2%

#1 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 10/01/2024 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

# HIVER 2024 - 2025



15 décembre 2023



## LES CHIFFRES-CLÉS

### COMPARATIF DESTINATIONS



27,6%

PEYRAGUDES

35,7%



CAUTERETS

25,2%



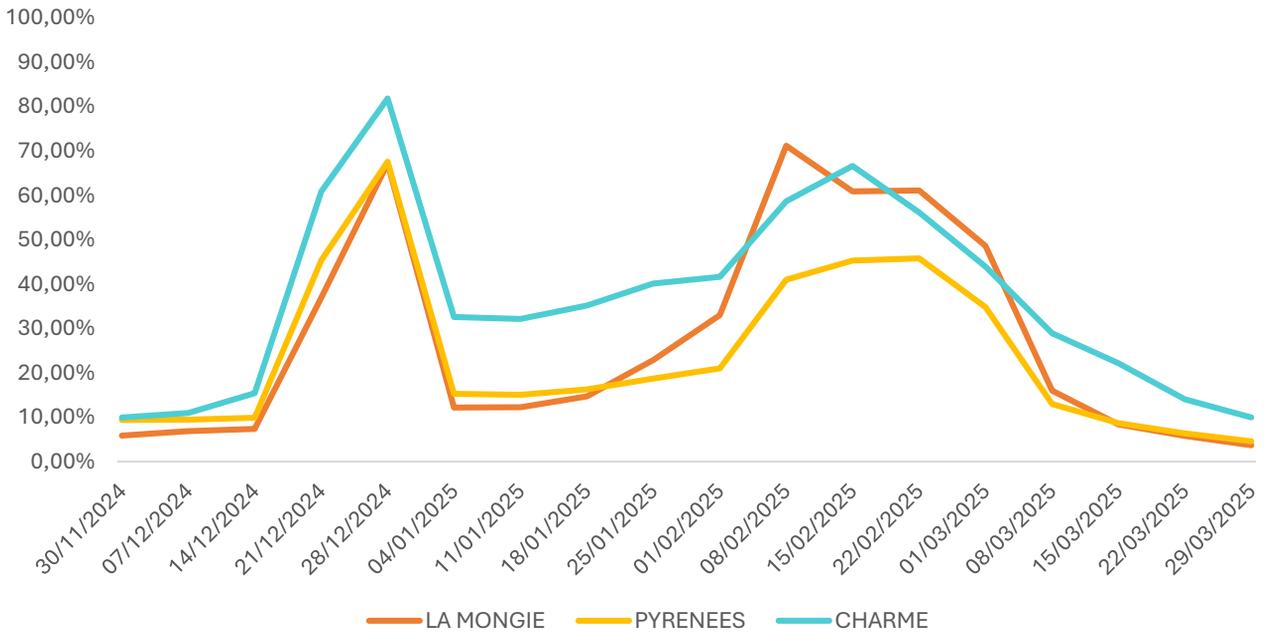
25,5%

### EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



+2,9 PTS

### COMPARATIF PANELS



#1 L'HIVER 2024 - 2025 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 10/01/2024 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

# HIVER 2024 - 2025



06 décembre 2024

## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



+0,9 PT



+2,5 PTS

### TAUX D'OCCUPATION – VACANCES DE NOEL ET DU JOUR DE L'AN



Du 21 au 27 décembre 2024



28,7%

Du 28.12 au 03 janvier 2025



43,4%

*Campan et ses vallées*



Du 21 au 27 décembre 2024



28,4%

Du 28.12 au 03 janvier 2025



38,9%

*Bagnères et ses vallées*

# HIVER 2024 - 2025

06 décembre 2024



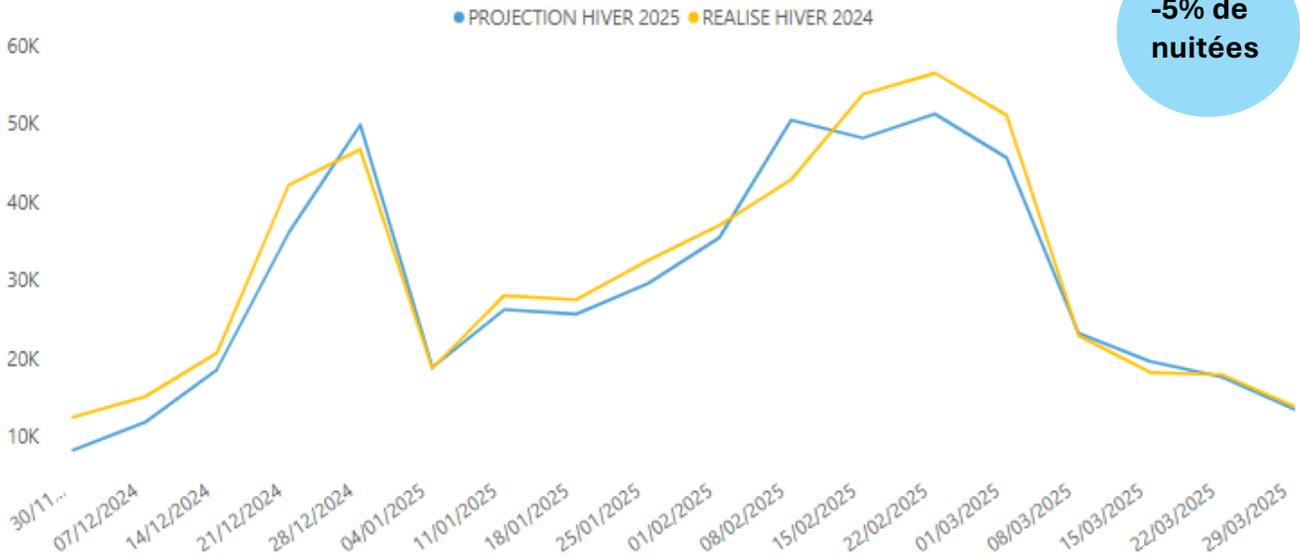
## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### PREVISIONS DES NUITEES ATTENDUES POUR LA SAISON 2024

#### DESTINATION TOURMALET PIC DU MIDI



#### MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 30/11/2024 au 04/04/2025

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 04/12/2024



Analyse de 6 161  
de lits professionnels et pàp  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant  
63 % des lits marchands (pro et  
pàp de la destination)

Particulier à  
particulier

Agences  
immobilières

Résidences de  
tourisme

Hôtels

4 523  
/ 4 645 lits

862  
/ 1 068 lits

412  
/ 1 248 lits

229  
/ 801 lits

MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT



0661909131



clement.berthout@g2a-consulting.fr

# HIVER 2024 - 2025

06 décembre 2024



## LES CHIFFRES-CLÉS

L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES



### ANALYSE DU MARCHÉ

Alors que les vacances de fin d'année approchent à grands pas, les stations du panel Montagne G2A enregistrent, pour la période du **7 décembre 2024 au 18 avril 2025**, un taux d'occupation de **44,6 %**, un chiffre légèrement supérieur à celui de l'année dernière (**+0,3 pt**). Le redoux de ce début de saison limitant l'enneigement en altitude, semble pousser les amateurs de neige à réserver leur séjour dans les stations plus hautes. Les stations Grand Domaine bénéficient ainsi de cette dynamique, affichant un taux d'occupation de **55,1 %**, contre **35,5 %** pour les stations de Charme. Les villages vacances (**63,6 %**) et les résidences de tourisme (**60 %**) se démarquent comme les catégories d'hébergement les plus prisées sur la saison. Ces 15 derniers jours, les résidences de tourisme ont d'ailleurs enregistré une forte vague de réservations pour la semaine de Noël, avec une hausse de **18,4 pts** d'occupation en deux semaines. Les agences immobilières (**47,3 %** d'occupation moyenne) et les hôtels (**42,9 %**) sont plus en retrait mais pourraient bénéficier d'une dynamique de dernière minute au fur et à mesure des semaines. À l'inverse, le secteur des locations de particulier à particulier est le seul à enregistrer un recul à date avec un taux d'occupation moyen de **32,2 % (-1,2 pt)**.

### POUR VOTRE DESTINATION

Alors que la saison hivernale démarre progressivement, la destination Tourmalet Pic du Midi enregistre à date un taux d'occupation moyen de **21,4%** entre le 30.11 et le 04.04. Avec **-2,9pts** d'occupation par rapport à l'année dernière à la même date, la destination affiche un retard des réservations que nous retrouvons sur le panel Pyrénées. Après 2 hivers sans chutes de neige régulières, les touristes pourraient attendre le dernier moment avant de réserver leur séjour dans le massif. En effet, et depuis les quinze derniers jours, les réservations à La Mongie progressent bien, soit **+2,9pts**.

### LES INFOS CLÉS SUR VOTRE TERRITOIRE

A date, les vacances de Noël et du Nouvel An à La Mongie s'annoncent, tout comme pour l'ensemble de Pyrénées, en recul par rapport à l'année dernière. Alors que la destination enregistre à date **52,1%** d'occupation, cela représente une baisse de **-4,6 pts** vs N-1. Tandis que la semaine de Noël semble être moins prisée que l'an dernier (**37,0%** d'occupation), celle de Nouvel An (**67,2%** d'occupation) offre une belle avance de réservation (**+7,4pts**) par rapport à l'année dernière, tendance que l'on observe globalement à l'échelle de la montagne française.

Toujours à date, avec **60,4%** d'occupation moyenne sur l'ensemble de la période, les vacances d'hiver sont également moins plébiscitées que l'année dernière et affichent un retard de **-5,2pts**.



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.  
ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.