

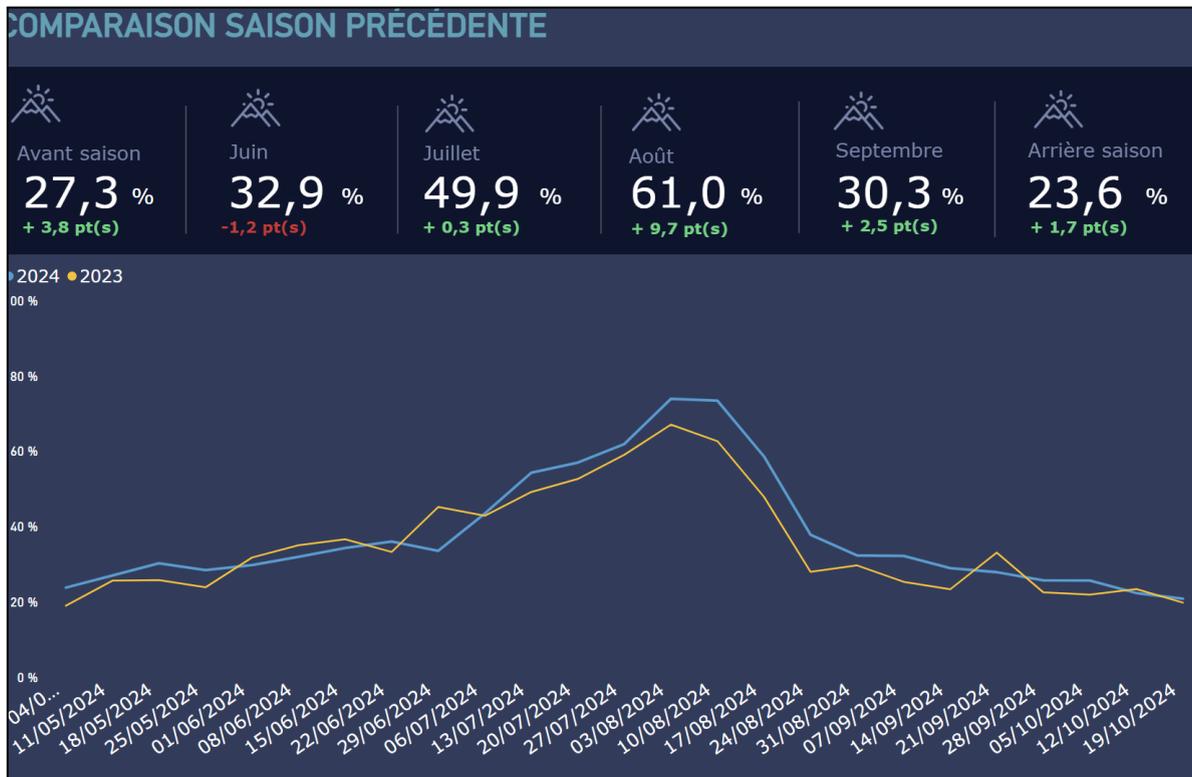
Note de synthèse de la fréquentation touristique pour le mois de juillet et prévision pour le mois d'août 2024 sur la destination Tourmalet Pic du Midi.

Suite à un ressenti mitigé de la fréquentation du mois de juillet 2024, des acteurs touristiques, l'Office de Tourisme a souhaité mettre en lumière l'ensemble des informations touristiques dont il dispose au travers d'une note de synthèse. Cette note a été réalisée à partir des observatoires touristiques G2A et Flux Vision Tourisme et d'un sondage effectué auprès d'un panel représentatif de 60 acteurs économiques du territoire (hébergeurs, commerces, restaurants, prestataires d'activités culturelles, sportives ou de loisirs...)

En préambule, quelques éléments contextuels :

- L'été 2023 fût exceptionnel pour la quasi-totalité des destinations françaises et des acteurs touristiques français. Les mois de juillet et août 2023 ont été dans les meilleurs mois en termes de fréquentation et de chiffre d'affaires pour une grande majorité des acteurs touristiques de la destination.
- Juillet 2023 a connu le passage du tour de France masculin et du tour de France féminin, respectivement les 6 et 29 juillet.
- D'autres facteurs qui influent sur le comportement des estivants : un mois de mai remarquable en termes de fréquentation, du fait des nombreux ponts, les JO de Paris 2024, le pouvoir d'achat des français en berne, des conditions météorologiques peu favorables début juillet et un contexte géopolitique incertain.

Graphique comparatif des saisons estivales 2023 et 2024



A noter : L'observation se fait à l'échelle de la CCHB. Les chiffres font état d'une moyenne de la fréquentation par site (Bagnères de Bigorre, Campan, la Mongie).

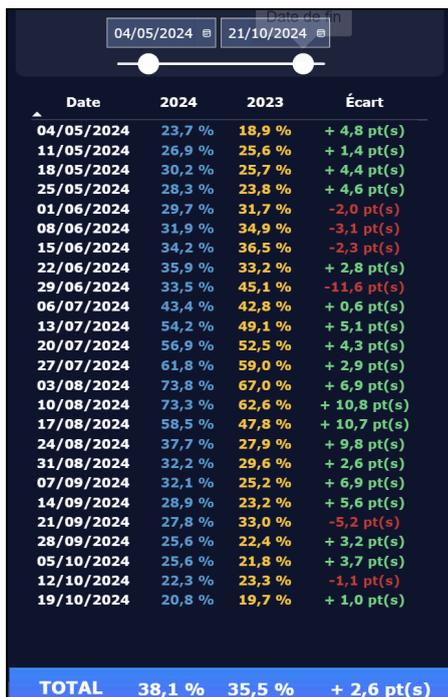
*Une cinquantaine d'acteurs touristiques de la destination ont été sondés sur leur ressenti et leurs chiffres, en comparant juillet 2024 aux jullets précédents

Durant le mois de juillet 2024, on constate une augmentation du nombre d'excursionnistes (visiteurs venant à la journée) de +18,46% entre le 01/07 et le 23/07 par rapport à 2023 (288 253 en 2024 contre 243 328 en 2023).

À noter que le Tour de France a généré près de 44 000 visiteurs le 13 juillet.

On recense une diminution (-9%) des excursionnistes en provenance de la Région Occitanie (notamment de Haute-Garonne -15%), et une progression de la clientèle de Nouvelle Aquitaine (+6%), des Pays de la Loire (+13%) et de Bretagne (+9%).

Enfin, on constate une hausse de la clientèle étrangère de 5 points (23% vs 18% en 2023), Le passage du Tour de France enregistre 26 000 visiteurs étrangers en 2024 (soit 59% du nombre de visiteurs excursionnistes)



Date	2024	2023	Écart
04/05/2024	23,7 %	18,9 %	+ 4,8 pt(s)
11/05/2024	26,9 %	25,6 %	+ 1,4 pt(s)
18/05/2024	30,2 %	25,7 %	+ 4,4 pt(s)
25/05/2024	28,3 %	23,8 %	+ 4,6 pt(s)
01/06/2024	29,7 %	31,7 %	-2,0 pt(s)
08/06/2024	31,9 %	34,9 %	-3,1 pt(s)
15/06/2024	34,2 %	36,5 %	-2,3 pt(s)
22/06/2024	35,9 %	33,2 %	+ 2,8 pt(s)
29/06/2024	33,5 %	45,1 %	-11,6 pt(s)
06/07/2024	43,4 %	42,8 %	+ 0,6 pt(s)
13/07/2024	54,2 %	49,1 %	+ 5,1 pt(s)
20/07/2024	56,9 %	52,5 %	+ 4,3 pt(s)
27/07/2024	61,8 %	59,0 %	+ 2,9 pt(s)
03/08/2024	73,8 %	67,0 %	+ 6,9 pt(s)
10/08/2024	73,3 %	62,6 %	+ 10,8 pt(s)
17/08/2024	58,5 %	47,8 %	+ 10,7 pt(s)
24/08/2024	37,7 %	27,9 %	+ 9,8 pt(s)
31/08/2024	32,2 %	29,6 %	+ 2,6 pt(s)
07/09/2024	32,1 %	25,2 %	+ 6,9 pt(s)
14/09/2024	28,9 %	23,2 %	+ 5,6 pt(s)
21/09/2024	27,8 %	33,0 %	-5,2 pt(s)
28/09/2024	25,6 %	22,4 %	+ 3,2 pt(s)
05/10/2024	25,6 %	21,8 %	+ 3,7 pt(s)
12/10/2024	22,3 %	23,3 %	-1,1 pt(s)
19/10/2024	20,8 %	19,7 %	+ 1,0 pt(s)
TOTAL	38,1 %	35,5 %	+ 2,6 pt(s)

Graphique comparatif des taux d'occupation par semaine (comparatif 2024/2023)

Concernant le taux d'occupation des lits marchands, le mois de juillet 2024 reste un mois comparable au mois de juillet 2023, (et supérieur aux années précédentes) même si certaines catégories d'hébergeurs (campings, hôtels, meublés, etc) ou segments (Bagnères, Campan, Mongie) ont connu une baisse d'activité.

Avec une moyenne de 49,9% de taux d'occupation* sur l'ensemble du mois de juillet, l'évolution constatée par rapport à 2023 (+0,3%) reste stable.

Le taux d'occupation par segments témoigne d'une hausse de 3,3 points vs 2023 pour Bagnères (TO 64,9%), une baisse de 9,5 points vs 2023 pour Campan (TO 67.6%) et une légère progression de +1,1 points pour la Mongie (TO 29,6%)

*Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres totales de l'établissement. Un hôtel de 20 chambres, qui a 10 chambres réservées, est donc à 50% de taux d'occupation. Le nombre de personnes par chambre constitue le nombre de nuitées.

Retours des acteurs touristiques :

Même si beaucoup partagent le sentiment d'une baisse de fréquentation, celle-ci ne se retrouve pas toujours dans les chiffres communiqués. (cf. les données de l'observatoire).

Il convient de nuancer ce ressenti entre les différents sites (Bagnères, Campan, la Mongie, Payolle, etc) et les différents secteurs d'activité (restauration, activité de loisirs, activité sportive, activité culturelle, etc)

Sur le **secteur de Bagnères de Bigorre**, la tendance est plutôt bonne, avec un mois de juillet semblable à 2023 pour une majorité des acteurs consultés (ou légère baisse).

*Une cinquantaine d'acteurs touristiques de la destination ont été sondés sur leur ressenti et leurs chiffres, en comparant juillet 2024 aux juillet précédents

Sur le **secteur de Campan**, les acteurs touristiques témoignent d'une baisse de l'ordre de 10% en moyenne vs 2023. (Statistiques semblables à celles de notre observatoire sur ce segment). Le mois d'août ainsi que l'arrière saison s'annoncent cependant prometteurs et devraient permettre de rattraper la baisse du mois de juillet, notamment pour les prestataires d'activités.

Sur le **secteur de Payolle**, nous constatons une baisse de fréquentation significative sur le mois de juillet vs 2023, malgré que la dernière semaine de juillet soit apparue comme intéressante. Les hébergements restent au même niveau que l'année précédente. Ce sont les autres secteurs d'activité (loisirs de plein air, restauration) qui ont connu la baisse de fréquentation la plus significative, allant jusqu'à -20%.

Du côté de **la Mongie**, le taux d'occupation reste stable par rapport à 2023 (+1,1%). La fréquentation du Pic du Midi et de la Maison du Tourmalet progresse respectivement de +15% et +20% vs juillet 2023.

Malgré tout, l'activité commerciale dans la station affiche une baisse pour beaucoup. La partie restauration reste en moyenne sur les mêmes bases qu'en 2023. Notons que ce mois de juillet n'a pas bénéficié de l'accroissement d'activité lié aux passages du tour de France (à la montée) masculin et féminin cette année et que les conditions météorologiques n'ont pas permis aux restaurateurs de bénéficier pleinement de leur terrasse.

En conclusion, pour plus de 70% des acteurs interrogés, le mois de juillet 2024, bien que souvent en légère baisse par rapport à 2023, reste comparable ou supérieur aux années précédentes.

Beaucoup rappellent que l'été 2023 fût une année record et s'accordent à dire que *"juillet 2024 reste leur deuxième meilleur mois de juillet de cette dernière décennie"*.

Si l'on compare les chiffres de la destination Tourmalet Pic du Midi au niveau national, nous remarquons que ce mois de juillet est de bonne facture. En effet, ADN tourisme (Fédération Nationale des Organismes de Tourisme) annonce un *"retrait des nuitées marchandes et non-marchandes réalisées par les touristes français de l'ordre de -6%"*, par rapport à juillet 2023.

Les visiteurs sont arrivés pour une première vague le week-end du 13 juillet, confortant le fait que la saison démarre réellement après le passage du Tour de France.

Cependant, pour beaucoup, le gros de la saison a démarré le week-end du 27 juillet, soit au début des Jeux Olympiques, comme nous l'annonce ADN Tourisme *"le démarrage des Jeux Olympiques de Paris 2024 semblent enfin marquer le démarrage de la saison estivale 2024 en France"*.

La tendance du mois d'août :

Le mois d'août, plus "gros" mois de l'année en termes de fréquentation touristique, devrait être encore en progression cette année, par rapport à 2023.

À date (données du 02/08) et selon les prévisions de l'observatoire G2A Consulting/flux vision, le taux d'occupation est en moyenne de 63,9% sur le mois, en forte hausse vs n-1 (+10,5%).

Ces chiffres seront améliorés notamment avec les arrivées de dernière minute.

Les semaines les plus fréquentées sont celles du 03 au 23 août prochain (3 semaines pleines + pont du 15 août).

*Une cinquantaine d'acteurs touristiques de la destination ont été sondés sur leur ressenti et leurs chiffres, en comparant juillet 2024 aux juillet précédents

Taux d'occupation par segments :

Bagnères (73,3% soit +2,4 points vs n-1) ; Campan (83,9% soit +16 points vs n-1) ; Mongie (48,1% soit +9.6 points vs n-1).

Enfin, à date, la destination est en avance (en taux d'occupation des hébergements marchands) pour le mois de septembre (+2,6 points) ainsi que pour l'arrière saison (+2,9 points).

À date, sur l'ensemble de la saison estivale (04/05 au 25/10), la destination est en avance sur le taux d'occupation avec 39,1% de taux d'occupation moyen (contre 37,0% en 2023). Notamment grâce à un bon mois de mai, ainsi que des prévisions de réservation en hausse pour les mois d'août, septembre et octobre.

Nous vous souhaitons à tous une belle fin de saison d'été !

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations ou pour toute question. Votre contact au sein de l'Office de Tourisme Tourmalet Pic du Midi :
Arthur Leymarie - 05.62.91.70.36 - chargedemission@tourmaletpicdumidi.fr