



## LE LABEL GREEN DESTINATIONS

---



# 1 | Le label Green Destinations sur notre destination

1/ Le label Green Destinations

2/ Les prémisses du projet

3/ L'Appel à Manifestation d'Intérêt  
Green Destinations du CRTLO

4/ L'avancée du projet et les  
objectifs

# 1/ LE LABEL GREEN DESTINATIONS



## Présentation de Green Destinations

### À retenir :

- Un label reconnu par les organismes internationaux (OMT & GSTC)
- Un label de destination
- Une démarche de progrès
- Pour l'ensemble des acteurs de la destination



# 1/ LE LABEL GREEN DESTINATIONS

---



**Un tourisme pour les humains,  
la nature & le climat**

---

# 1/ LE LABEL GREEN DESTINATIONS



## FONDATION À BUT NON LUCRATIF

En activité depuis 2014



## COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE

Basée aux Pays-Bas



## NOS SERVICES

Programmes de formation, d'accompagnement, d'évaluation et de certification pour les destinations et les entreprises.



## RECONNU ET ACCRÉDITÉ GSTC

- GD Standard reconnu depuis 2016
- Certification GD accréditée depuis 2018



# 1/ LE LABEL GREEN DESTINATIONS

## Communauté Green Destinations

**508**

**Destinations  
sélectionnées  
dans le Top 100**

**122**

**Destinations  
Labellisées ou  
certifiées**

**90**

**Pays**

**75+**

**Partenaires &  
Représentants**



**THE GREENING  
ISLANDS**



**idm**  
SÜDTIROL  
ALTO ADIGE

**SLOVENIA  
GREEN**



**DESTINATION  
TOURMALET  
PIC DU MIDI**



# 1/ LE LABEL GREEN DESTINATIONS



## Green Destinations

### Référentiel V2

6 Thèmes - 75 critères



Thème 1 :  
**Gestion des destinations**



Thème 4 :  
**Culture & traditions**



Thème 2 :  
**Nature & Paysage**



Thème 5 :  
**Bien-être social**



Thème 3 :  
**Environnement & Climat**



Thème 6 :  
**Communication et entreprises**



- Reconnu par le GSTC depuis 2016
- Certification GD accréditée depuis 2018



- Aligné sur les objectifs de développement durable (ODD)



# 1/ LE LABEL GREEN DESTINATIONS



- Protection faune & flore (conservation des espèces réglementées de manière efficace, actions mises en place, gestion durable des espèces, ...),
- Respect de l'authenticité et des traditions (le tourisme n'influence pas les traditions locales et l'authenticité de la destination, patrimoine matériel et immatériel, ...),
- Satisfaction des habitants (vision du tourisme, perception du tourisme, pratiques, ...)
- Efforts des acteurs locaux en faveur de la durabilité (communication responsable, labels, consommation d'eau, d'énergie, déchets, ...)

## QUELQUES CRITÈRES

- Stratégie de destination (stratégie et plan d'action pluriannuel de destination en cours)
- Pollution lumineuse sur la destination (impacts sur faune, flore, habitant, visiteur sont minimisés)
- Surveillance de la qualité de l'eau (contrôles de l'eau de consommation et de loisir et réponses apportées)
- Tri & recyclage des déchets (objectifs quantitatifs et incitation à la diminution)



# 1/ LE LABEL GREEN DESTINATIONS



## Green Destinations Philosophie du référentiel

- Un **tourisme plus durable** sur un **territoire plus durable**
- Une approche par la **gestion des risques**
- Une démarche **participative** qui implique toutes les parties prenantes du territoire : visiteurs, habitants, entreprises, ...
- Une recherche **d'exhaustivité** mais de **progressivité**

## 2/ LES PRÉMISSSES DU PROJET



- Premiers travaux effectués en interne à l'OT sur le Tourisme Durable
- Choix du label Green Destinations (été 2023)
- Arrivée de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Green Destinations du CRTL Occitanie (novembre 2023)

### Une réflexion commencée il y a quelques années

- Premières discussions avec les Grands Thermes sur le sujet en 2022
- Rencontre avec Bagnoles de l'Orne, première destination labellisée en France en 2022 au congrès du thermalisme à Rochefort
- Recrutement en interne d'un chargé de mission fin 2022



## 2/ LES PRÉMISSSES DU PROJET



### Des acteurs engagés :

- Grands Thermes (Prix de l'Innovation thermale pour sa gestion écoresponsable, Aquacert, ...),
- Pic du Midi (RICE, GSO, Esprit Parc National, Starlight, ...),
- Domaine skiable (démarches ISO, plan RSE, ...),
- Nombreux socio professionnels engagés (hébergeurs professionnels, meublés de tourisme, restaurateurs, prestataires d'activités, ...)

### Un territoire engagé

- Schéma de Cohérence Territorial (SCoT)
- Contrat de Relance et de Transition Écologique (CRTE)
- Stratégie de destination  
(Fiche Action 23 : Qualifier dans le Tourisme Durable l'OT et la destination)
- Destination préservée, de nombreux espaces protégés (RICE, Natura 2000, Parc National des Pyrénées, ...)



## 3/ L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT GREEN DESTINATIONS PAR LE CRTLO



### À retenir :

- Une réflexion régionale
- Une envie d'avancer ensemble
- Un label reconnu nationalement et mondialement
- 15 destinations lauréates
- Piloter notre engagement
- Une implication de tous les acteurs nécessaires

Présentation de l'Appel à Manifestation d'Intérêt par Sophie Pirkin, Chargée de mission Tourisme Responsable au Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie (CRTLO)



## 3/ L'AMI GREEN DESTINATIONS PAR LE CRTLO

### CONTEXTE DE L'AMI GREEN DESTINATIONS



- Pacte Vert Région Occitanie et SRDTL :  
Accélérer la transition écologique et sociale au travers des politiques régionales
- Programme opérationnel du tourisme durable du CRTL 2020-2023 :  
Massifier l'engagement des acteurs touristiques dans la transition écologique et sociale
- Des actions d'accompagnement et de formations RSE et Tourisme Durable avec l'AFDAS  
Plan Régional de Formation, RSE, ...
- Des partenaires majeurs avec nouvelles expertises  
Actions partenariales engagées : AMI Mobilités, convention, ...
- Des territoires déjà engagés et volontaires pour aller plus loin à une échelle de destination
- Urgence climatique plus que jamais prégnante, toujours et encore beaucoup d'inertie, et des attentes très fortes de nos parties prenantes (enquête socio-pro)

## 3/ L'AMI GREEN DESTINATIONS PAR LE CRTLO

### OBJECTIFS DE L'AMI GREEN DESTINATIONS



- **Coordonner** les démarches à l'échelle de la région et engager massivement la transformation des destinations et de leurs socioprofessionnels
- **Construire ou adapter** des outils et des pratiques harmonisés à l'échelle de la région afin qu'ils traduisent concrètement le positionnement de la destination Occitanie : Occitalité, diversité, responsabilité
- Faciliter l'obtention du label Green Destinations pour les destinations participantes et obtenir, à terme, la labellisation Green Destinations pour la région Occitanie (qui en ferait la première région d'Europe à être labellisée)
- **Identifier les nouveaux besoins** en compétences des organismes de gestion de destination de la région afin d'adapter le programme de formation régional

## 3/ L'AMI GREEN DESTINATIONS PAR LE CRTLO

### LE CHOIX DE GREEN DESTINATIONS



- La certification est reconnue par le **GSTC** (Global Sustainable Tourism Council)
- Une **démarche systémique**
- La démarche, déjà choisie par d'autres destinations en France, devient une **référence au niveau national & international**
- **Mobiliser les acteurs** et **piloter la transformation de sa destination** vers un tourisme plus durable



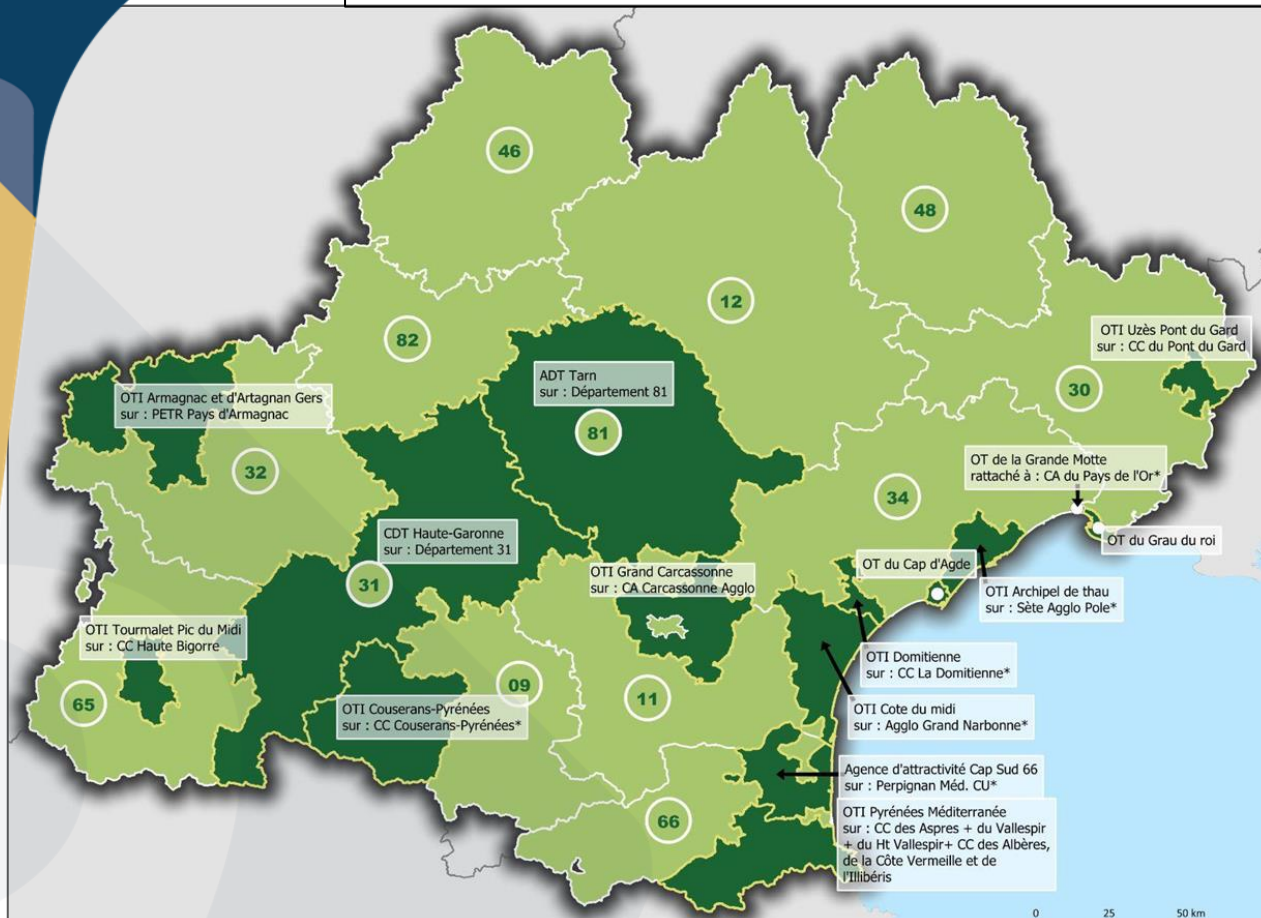
## 3/ L'AMI GREEN DESTINATIONS PAR LE CRTLO

### UN ACCOMPAGNEMENT À DIFFÉRENTS NIVEAUX



- Engager l'ensemble de ses **parties prenantes** dans une amélioration des pratiques (acteurs institutionnels, les collectivités ainsi que les privés)
- Identifier les **implications RH** de la démarche pour l'organisme de gestion de destination (organisation, évolution de fonctions, besoins de compétences, ...)
- Valoriser, si possible, l'engagement de sa destination par un **label reconnu au niveau international**
- Une démarche **globale du territoire**

# Les lauréats de l'AMI Green Destinations



- Implantation de l'Office de Tourisme (OT) communal lauréat
- Territoire couvert par l'Office de Tourisme Intercommunal (OTI) lauréat ou par le Comité/Agence Départemental du Tourisme (ADT/CDT) lauréat

\* = Désigne les EPCI engagés dans un ou deux référentiels (CAE et/ou ECI) avec l'ADEME



**Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement apporté par Linéa Conseil.**

Source : ADEME / Admin-Express-IGN-Version 2.0 / DGCL  
 Réalisation : ADEME - Février 2024



## 4/ L'AVANCÉE DU PROJET ET LES OBJECTIFS



### Phase 1 & 2

Formations sur le Tourisme Durable, sur la mise en place d'une telle démarche, sur le label Green Destinations, son référentiel et ses critères.

### Phase 3

- Bilan de destination avec l'expert français de Green Destinations
- Rencontres avec les acteurs du territoire
- Début de l'animation de la démarche



# NOS OBJECTIFS



2025

## UN OBJECTIF AMBITIEUX

UNE LABELLISATION SOUHAITÉE À LA  
FIN DU PREMIER SEMESTRE 2025  
POUR NOTRE DESTINATION  
TOURMALET PIC DU MIDI

## ANIMER CETTE DÉMARCHE

### Une animation en plusieurs étapes

- Aujourd'hui, **première présentation**
- **Rencontres** à partir de cet été avec les acteurs du territoire
- **Réunions** thématiques avec les acteurs concernés
- Création d'un **Comité de Projet** avec tous les acteurs souhaitant intégrer le projet Green Destinations

# POUR FINIR

## UN PROJET DE DESTINATION

### Pour les acteurs touristiques

- **Chaque geste compte**, rien n'est insignifiant et chaque geste admet une avancée vers un tourisme plus durable
- Green destinations est un label de destination, **pour les acteurs de la destination**
- Porté par votre OT, mais **vous en êtes les acteurs principaux**

### Pour en savoir plus

N'hésitez pas à venir nous rencontrer cet après-midi :

- Sur le stand Tourisme Durable **à partir de 14h**
- **À 14h30**, table ronde « communication plus verte »
- **À 15h30** pour la table ronde « Green Destinations », l'occasion d'échanger sur les bonnes pratiques de chacun

